



ЦЕНТР
РОЗВИТКУ
КАР'ЄРИ

ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЦЕНТРУ РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ

Відкриття, запуск і розвиток Центру
розвитку кар'єри

Посібник із дизайну Центру розвитку кар'єри



ЗМІСТ

1.Вибір місця розташування Центру розвитку кар'єри	4
2.Доступність Центру розвитку кар'єри для людей з інвалідністю	7
3.Простір Центру розвитку кар'єри для людей з інвалідністю	9
4.Типова схема Центру розвитку кар'єри	11
5.Рекомендації щодо оснащення приміщення Центру розвитку кар'єри	14
6.Рекомендації щодо використання кольорів ..	17

1. Вибір місця розташування Центру розвитку кар'єри

Одне з найскладніших завдань – знайти вдале місце для розміщення майбутнього ЦРК. Його облаштування повністю залежить від того, які послуги будуть запропоновані, і від потенційних відвідувачів.

У приміщенні Центру розвитку кар'єри має бути:

- приймальня, в якій є: – місце для розміщення інформаційних матеріалів, – стійка реєстрації та/або стіл чергового кар'єрного консультанта, – стільці та столи, за якими можна посидіти і поговорити або переглянути матеріали, – публічні інтернет-термінали і комп'ютери (наприклад, щоб написати своє резюме), – ксерокс, яким можуть скористатися молоді люди, – місце для вітальних зустрічей з групами;
- необхідно, щоб була одна або більше кімнат, які можна використовувати для нарад співробітників, роботи з групами, інтерв'ю або консультацій;
- місце має бути доступним для людей з інвалідністю;
- має бути достатньо місця для зберігання інформаційних матеріалів;

Дуже важливо зробити ЦРК досить привабливим і неформальним для молоді, що критично важливо для гарного старту. Найкращий спосіб цього домогтися – залучити молодь до підготовки та облаштування ЦРК.

Центр розвитку кар'єри може розміщуватися в приміщеннях закладів освіти. Нижче наведено характеристики для створення функціонального простору ЦРК.



Розташування майбутнього Центру розвитку кар'єри має бути:

- легко доступним з головного входу;
- знаходитися на першому поверсі;
- доступним для людей з інвалідністю (без сходів або зі встановленим пандусом);
- добре помітним, щоб забезпечити увагу більшого числа молоді;
- з наявністю поблизу туалетних кімнат, доступних для персоналу та студентів Центру розвитку кар'єри;
- мінімум з двома прямими і чіткими виходами назовні (евакуація, пожежна безпека).

Переваги екодизайну:

- уникайте приміщень з найбільшою кількістю вікон на північ, оскільки це призводить до затемнення приміщень протягом усього року і до холоду взимку;
- віддайте перевагу південній орієнтації головного фасаду, оскільки сонце взимку розташоване під низьким кутом на півдні і тому зігріватиме приміщення, а влітку в зеніті, тому мало проникатиме в приміщення, особливо якщо використовувати сонцезахисні штори;
- уникайте західної орієнтації головного фасаду в спекотних регіонах, оскільки західне сонце особливо спекотне влітку;
- уникайте занадто високої стелі, оскільки це може викликати надмірне споживання енергії для обігріву та охолодження приміщень, а також акустичний дискомфорт;
- віддавайте перевагу приміщенням, які мають природне освітлення для комфорту та економії електроенергії;

- віддавайте перевагу подвійній орієнтації вікон приміщення (вікна на двох різних фасадах), щоб забезпечити природню вентиляцію приміщення.

Розміри майбутнього Центру розвитку кар'єри:

- площа від 170 до 200 м² («вільне планування»);
- мінімальна висота стелі – 3 м задля розміщення підвісної стелі на мінімальній висоті 2,5 м;
- уникайте існуючих приміщень, що складаються з невеликих кімнат з несучими стінами.

Приміщення Центру розвитку кар'єри мають відповідати наступним технічним характеристикам:

- відповідати вимогам щодо цілісності конструкції та санітарно-гігієнічним нормам;
- бути оснащені електричною енергією;
- бути обладнані телефонною лінією;
- мати доступ до мережі Інтернет.

Також див. **ЗАГАЛЬНИЙ ПОСІБНИК**, підрозділ 1.1.1.
Отримайте офіційне рішення про створення Центру розвитку кар'єри, включаючи виділення фізичного простору.

2. Доступність Центру розвитку кар'єри для людей з інвалідністю

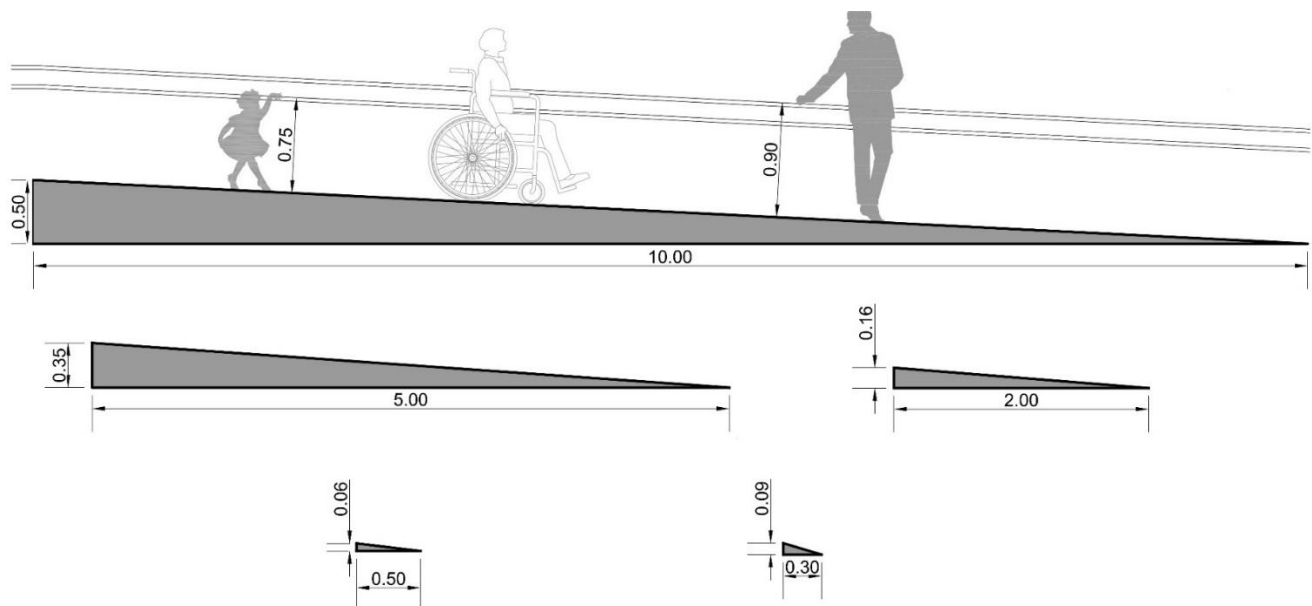
Закордонний досвід

Розмірність пандусів

Пандус – це найпоширеніший спосіб подолання висоти для людини в інвалідному візку. Його завжди слід пропонувати як альтернативу сходам.

Мінімальна ширина пандуса 1,40 м. Пандуси зазвичай мають нахил менше 5%. Коли нахил перевищує 4%, кожні 10 м потрібна зупинка для відпочинку розміром 1,4 м на 1,2 м. Крім того, у нижній і верхній частині кожного пандуса необхідний майданчик для відпочинку, незалежно від його довжини.

В ідеалі, подвійні поручні мають бути передбачені вздовж пандусів на відстані 75 см і 90 см від поверхі з обох боків пандуса.



Зовнішні доріжки

Пішохідні доріжки мають бути чітко вказані та супроводжуватися відповідними знаками.

Вони мають бути розроблені так, щоб полегшити пересування всіх користувачів (включаючи людей з інвалідністю на візках, людей з вадами зору тощо).

Мінімальна ширина має становити 1,40 м, у виняткових випадках – 1,20 м на невеликій ділянці, коли доріжка не межує зі стінами.

В ідеалі доріжка має бути освітлена у всіх точках з яскравістю не менше 20 lux. Поверхня має бути міцною та неслизькою. Для полегшення пересування людей з вадами зору рекомендується використовувати смугу контрастного кольору (наприклад, білого) з невеликим рельєфом на підлозі. Таким же чином перешкоди, такі як решітки, лави або інші меблі, повинні бути віддалені від дороги і переважно вирівняні, тим самим забезпечуючи природні орієнтири для людей з вадами зору.

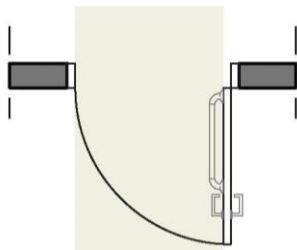
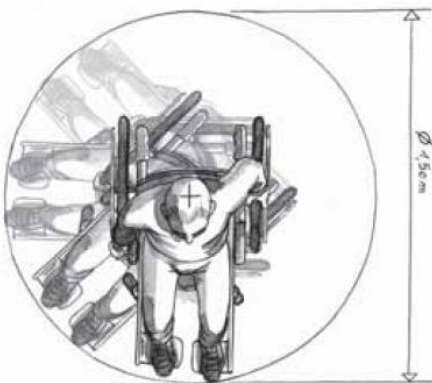


Приклади підлогових покажчиків для незрячих і слабовзрячих людей

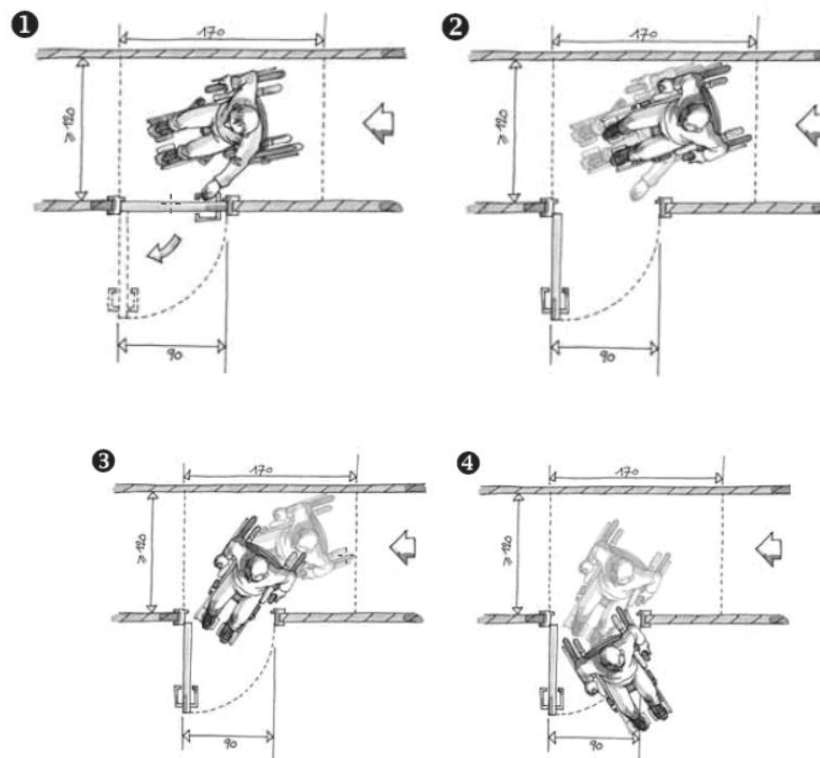
3. Простір Центру розвитку кар'єри для людей з інвалідністю

Простір для інвалідних візків

- Основний внутрішній простір: забезпечте мінімум 1,40 м завширшки без перешкод між різними зонами Центру (вхід/приймальня/кабінети, тощо), щоб інвалідний візок та людина могли пересуватися поруч;
- Вторинний внутрішній простір: забезпечте мінімум 1,20 м, щоб інвалідний візок міг зробити маневр, наприклад відкрити двері (див. креслення нижче)
- Мінімум 90 см вільного проходу між двома предметами меблів або стінами;
- Простір діаметром 1,50 м для людини в інвалідному візку для розвороту;
- Якщо ЦРК пропонує молоді доступ до комп'ютерів, передбачте одне або два оснащені комп'ютерами місця в зоні консультації, щоб особа з інвалідністю могла дістатися й зручно сидіти (без стін або меблів позаду людини на відстані менше ніж два метри).



Ширина дверей



Простір для незрячих і слабовзрячих

Забезпечте доступність до різних функціональних зон ЦРК. Для зручності позначте шляхи за допомогою смуги кольору, контрастного до загальної поверхні ЦРК, та/або смугою гумового типу з невеликим рельєфом.



Приклади контрастної кольорової смуги

4. Типова схема Центру розвитку кар'єри

Відповідно до Державних санітарних правил і норм работ з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин (комп'ютери) ДСанПІН 3.3.2.007-98, затверджених постановою Головного державного санітарного лікаря України № 7 від 10.12.1998 р. (Правила ДСанПІН 3.3.2.007-98), площа на одне робоче місце має становити не менше ніж 6 м², а об'єм не менше ніж 20 м³. Тож, наприклад, при планування площі приміщення для проведення тренінгів, із розрахунку загальної кількості учасників 17 осіб (15 учасників, 1 тренер та 1 фотограф), таке приміщення має становити не менше ніж 102 м².¹

Ось приклад схеми Центру розвитку кар'єри з урахуванням *закордонного досвіду*:

На зовнішній стіні ЦРК

розташуйте дошку оголошень для демонстрації новин, анонсів та оголошень ЦРК.

Приймальня:

1 особа на стійці реєстрації за високою стійкою або столом та звичайним столом з місцем для зберігання приладдя і місцем для принтера/сканера/ксерокса.

Зручний простір:

Відкритий простір для тренінгової роботи та неформальних зустрічей, який може вмістити 10-15 осіб 3 або 4 низьких модуля для 4 осіб.

Чайник (кавоварка/диспенсер для напоїв).

¹ За посиланням <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98> можна ознайомитися із повним текстом Правил ДСанПІН 3.3.2.007-98. Ці Правила поширюються на умови й організацію праці при роботі з візуальними дисплейними терміналами (ВДТ) усіх типів вітчизняного та закордонного виробництва на основі електронно-променевих трубок (ЕПТ), що використовуються в електронно-обчислювальних машинах (ЕОМ) колективного використання та персональних ЕОМ, та включають вимоги до виробничих приміщень, гігієнічні вимоги до параметрів виробничого середовища приміщень, до організації і обладнання робочих місць, режимів праці і відпочинку при роботі з ВДТ ЕОМ і ПЕОМ тощо.

Екран (для трансляції повідомлень Центру розвитку кар'єри: новини, події, вакансії).

Стелажі з брошурами або рекламою від роботодавців.

Дисплей самообслуговування та держатель інформаційних бланків розділені на кілька категорій.

Комп'ютерна кімната для консультацій:

Відкритий простір: особливу увагу слід приділити звукоізоляції.

10 консультаційних пунктів: 10 комп'ютерів.

Меблі повинні захищати комп'ютерне обладнання, забезпечуючи легке та гнучке використання.

Приміщення має бути під охороною або відеоспостереженням.

Виділіть місце для принтера/ксерокс/сканера.

Багатоцільова кімната для переговорів (можна об'єднати з простором для тренінгової роботи):

Конференц-зал місткістю 50-100 осіб. (в закладах освіти це можуть бути актові, конференц-зали або великі аудиторії).

Простір багатоцільовий і повинен дозволяти розділити кімнату на дві окремі зони.

Забезпечте відеопроєктор і білу стіну для проєкції по довжині.

Офіси персоналу Центру розвитку кар'єри (мінімум 9 квадратних метрів на офіс):

Кабінет для директора Центру розвитку кар'єри, що містить стіл зі стелажми та сховищем, що замикається, столу для переговорів на 4 особи.

Інші кімнати для консультантів, які мають містити стіл, що дозволить відвідувачеві/студенту та консультанту переглядати один екран комп'ютера, стелажі та сховища, що замикаються.



Функціональна схема Центру розвитку кар'єри

5. Рекомендації щодо оснащення приміщення Центру розвитку кар'єри

Рекомендується для меблів використовувати деревину, тому що вона тепла та відноситься до відновлюваних матеріалів. Потрібно провести аналіз співвідношення ціни та якості меблів з переробленої/відновленої деревини, щоб обрати найбільш зручний дизайн за помірною ціною.



Перелік дрібних меблів (вони мають гармонійно поєднуватися між собою): столи, стільці, полички, шафи для одягу, шафи для зберігання документів, стелажі, стійки для буклетів.

Вимоги до меблів визначаються відповідно до санітарного законодавства та національних стандартів України ДСТУ 22046:2004 «Меблі для навчальних закладів. Загальні технічні умови», ГОСТ 11015-93 (ИСО 5970-79) «Столи учнівські. Типи і функціональні розміри».

Засоби навчання та обладнання (крім деяких витратних матеріалів), що поставляються та використовуються в освітньому процесі в навчальних кабінетах і STEM-лабораторіях, повинні мати такі супровідні документи:

- висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи;
- технічний паспорт на виріб;
- декларацію про відповідність вимогам технічних регламентів;
- інструкції про використання та застосування, викладені українською мовою;
- обов'язкові методичні матеріали для різних видів робіт відповідно до освітніх та навчальних програм.

Детальніше: <https://cutt.ly/zYvWhTu>

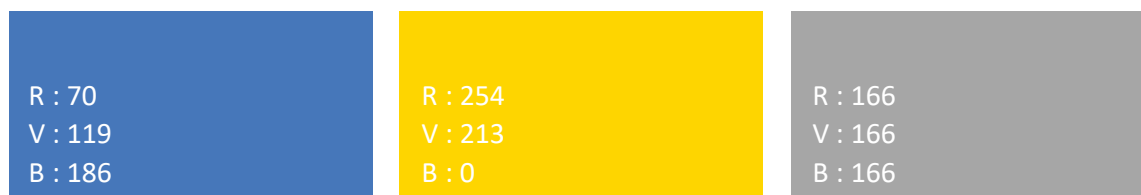
Офісна техніка (бажано в одному кольорі):

персональні комп'ютери для працівників та консультування відвідувачів, принтер, ксерокс, проектор, телефони, ноутбук та планшет за можливості.

Витратні матеріали (їх варто підібрати під основні кольори логотипу ЦРК чи приймаючої установи):

Папір, ручки, олівці, степлери, скріпки, ножиці, клей, папки для зберігання документів, чашки, електрочайник, квіти в горщиках, кулер з водою.

З метою патріотичного виховання, кольорами ЦРК можуть бути такі поєднання: синій/блакитний, жовтий та сірий.



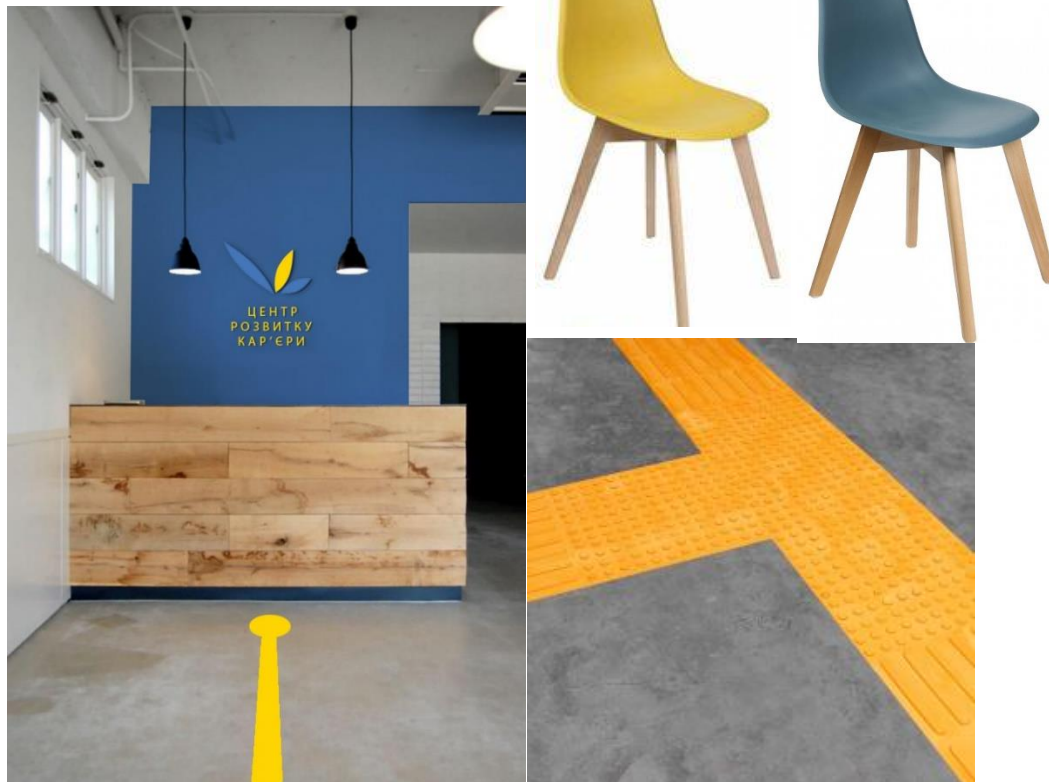
Синій/блакитний колір з логотипу можна розмістити на стіну за стійкою реєстрації (і, можливо, пофарбувати кожен 4-ту стіну в білий колір в кабінетах консультантів). Інші стіни можуть бути білими.

Підлога нейтральних тонів, наприклад сіра, з гнучким підлоговим покриттям або воценим бетоном, на якому можна розмістити розмітку

жовтого кольору з логотипу. Цю розмітку можна використовувати для людей з вадами зору і водночас направляти відвідувачів до різних функціональних зон ЦРК.

Жовтий можна використовувати в дрібних штрихах і точково, наприклад, на стійці у приймальні.

Жовтий і синій/блакитний кольори можна використовувати для стільців.



Освітлення: надайте перевагу промислового типу освітлення, для балансу з деревиною, також обирайте недороге освітлення. Наприклад, лампи з рисового паперу або переробленого паперу.



6. Рекомендації щодо використання кольорів

У дизайні колір займає одну із провідних ролей. Як відомо, кольори впливають на комунікацію, тому до їх вибору необхідно ставитися уважно.



Під час вибору кольорової гами для облаштування ЦРК варто підкреслювати основні цілі та завдання роботи ЦРК, а також враховувати територіальні та культурні особливості цільової аудиторії. До набору кольорів доцільно включити національні кольори та/або кольори логотипу приймаючої установи (закладу освіти). Ці рекомендації варто враховувати й під час оформлення всіх складників цілісного образу ЦРК (друкованої продукції, сайту, сторінок у соціальних мережах тощо).

Чіткий і продуманий вибір кольорової гами для облаштування ЦРК здатний допомогти у формуванні його позитивного іміджу. Слід пам'ятати, що колір у брендингу відповідає за відчуття та створює настрій. Крім того, за допомогою відповідного поєднання кольорів можна посилити взаємодію та налаштувати позитивну комунікацію з відвідувачами.

Яким же кольорам варто надати перевагу під час розроблення дизайну ЦРК? Дослідження в галузі маркетингу засвідчують, що найбільш успішні світові бренди використовують такі кольори:

синій – 33%;

червоний – 29%;

чорний та всі відтінки сірого – 28%;

золотий або жовтий – 13%.

Більш ніж 95 % торгових марок обирають 1-2 кольори. Інші використовують багатокольорові логотипи.

Психологія кольору допомагає проаналізувати емоційні асоціації, котрі відчуває широка аудиторія, яка побачила певну комбінацію

відтінків. Будь-який відтінок має психологічний вплив і по-різному сприймається в дизайні.

Для того, щоб обрати гармонійні поєднання кольорів, котрі ідеально підходять для створення збалансованих композицій, існують спеціальні заготовки, моделі, в яких спектр розкладений відповідним чином. До них додаються алгоритми «правильних» поєднань: монохромне, аналогічне, контрастне.

Кожен колір щось означає для людини. Конкретний колір може викликати індивідуальні емоції, але у більшості людей кольорові асоціації схожі, оскільки вони виникають на рівні підсвідомості.

Червоний завжди привертає увагу, предмети червоного кольору здаються ближчими, ніж насправді. Цей колір активізує та збуджує, вважається фарбою пристрасті та кохання. Використання такого кольору демонструє лідерство, рішучість, силу та енергію.



Необхідно додати, що за допомогою цього кольору також позначають заборону та небезпеку: червоний світлофор, червона смугаста стрічка, швидка допомога тощо.



Рожевий – це колір романтики, жіночності, інтимності та сексуальності. Його використання символізує спокій і м'якість, а також асоціюється з жіночністю.

Фіолетовий колір у багатьох створює враження таємничості, казковості, асоціюється з благородством та розкішшю. Фіолетовий не рекомендується і для сфери сільського господарства.



За допомогою *синього* кольору транслиують спокій, надійність, глибину, мудрість, лояльність, досвід та успіх. Його використовують для створення атмосфери безпеки та довіри. Причому він ідеально сприймається будь якою аудиторією. До того ж, діапазон використання цього кольору коливається від слабо насиченого блакитного (легкого, спокійного) до глибокого темно синього, що символізує надійність і впевненість.



Зелений – колір життя, асоціюється з природою та її пробудженням від зими. Він надає свіжості, символізує початок нового

життя та відображує молоде покоління. За допомогою його темних відтінків можна підкреслити зв'язок із грошима, стабільністю та фінансовим зростанням.

Жовтий – найсприятливіший колір для людського ока, тому його часто застосовують для позначення попереджувальних знаків і привернення уваги. Крім того, це ідеальний колір для передачі позитиву, привітності, оптимізму та тепла. Проте, необхідно зауважити, що використання цього кольору на великій площі створює відчуття дешеvizни та викликає занепокоєння.

Помаранчевий – теплий колір, за допомогою якого можна створити атмосферу тепла та доброзичливості. Також, він може додати відчуття впевненості й енергійності.

Коричневий – колір традицій і консерватизму, досвіду та довговічності. За його допомогою можна створити атмосферу затишку та безпеки.

Чорний колір символізує владу, елегантність, простоту, вишуканість та передає класичні цінності. Однак, його надмірне використання може викликати депресію.

Сірий колір відображує скромність, стриманість, практичність та інтелект. Якщо необхідно створити атмосферу впевненості та безпеки або натякнути на консерватизм, то використання сірого цілком допустимо. Він також є емоційно нейтральним.

Білий – колір чистоти, простоти та лаконічності. У більшості випадків його використовують як фон для інших кольорів, оскільки він підвищує інтенсивність кольору, що знаходиться поруч.

Під час добору кольорів для облаштування ЦРК доцільно враховувати такі правила:

- колір – основа, але не можна забувати про дві інші складові (форма та зміст);

- у різних культурах колір може викликати різні асоціації, тому це потрібно враховувати під час розроблення дизайну, який згодом може бути адаптований для інших країн;

- важливо використовувати саме ті кольори, що сприятимуть позитивному сприйняттю дизайну ЦРК;

- для створення успішного дизайну ЦРК доцільно використовувати один або поєднання двох кольорів з метою його кращої пізнаваності та запам'ятовування;

- необхідно дотримуватися балансу поєднання кольорів, оскільки дизайн ЦРК не має тиснути агресивним поєднанням відтінків, а лише зацікавлювати та м'яко підштовхувати до взаємодії.

