



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

МЕНЕДЖМЕНТ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ В АКАДЕМІЧНІЙ СФЕРІ

ГАЧКЕВИЧ А., 14.11.2023

МЕТА МОДУЛЮ

- Скільки інноваційних ідей зі ста будуть заробляти гроші?
- Що стає причиною невдачі інноваційної ідеї частіше – наукові недопрацювання чи помилки менеджменту?



ЕТАПИ

СТЕЙКХОЛДЕРИ



СПОСОБИ

ЗМІСТ ПИТАНЬ

1. Термін «комерціалізація» та контексти його вживання.
2. Комерціалізація в академічній сфері як взаємодія між стейкхолдерами.
3. Наукові парки в R&D екосистемі та їхня роль у впровадженні інновацій у виробництво.
4. Стадії комерціалізації: від розробки технології до нової продукції.
5. Способи комерціалізувати результати досліджень.

СУТЬ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

Комерціалізація інновацій в академічній сфері полягає у виведенні розробок з лабораторій на національні та міжнародні ринки, а також пристосуванні результатів науково-дослідної роботи до вирішення актуальних завдань виробничої сфери.

КОНТЕКСТИ ВЖИВАННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ



РЕЗУЛЬТАТИ
НАУКОВО-
ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ



ОБ'ЄКТИ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ



ГАЛУЗИ ДІЯЛЬНОСТІ



СУБ'ЄКТИ
ДІЯЛЬНОСТІ



ДЕРЖАВНИЙ
СЕКТОР



ТРАНСФЕР
ТЕХНОЛОГІЙ

КАТЕГОРІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ



НАУКОВІ ПАРКИ

Науковий парк – юридична особа, що створюється у формі господарського товариства, яке повинно мати у складі учасників не менше одного закладу вищої освіти та/або наукової установи.

Функції:

- (1) розвиток науково-технічної та інноваційної діяльності,
- (2) використання наукового та матеріально-технічного потенціалу,
- (3) комерціалізація та впровадження результатів наукових досліджень.

SID CITY
SCIENTIFIC
PARK





$$\begin{aligned} &= \sum_{n=2}^{\infty} \int_{-\infty}^{\infty} \frac{(n+1)x^{n+1}}{n!} dx = \sum_{n=2}^{\infty} \frac{(n+1)}{n!} \int_{-\infty}^{\infty} \frac{1}{(2n+1)!} dx \quad (16) \\ &= \sum_{n=2}^{\infty} \frac{(n+1)}{n!(2n+1)!} \int_{-\infty}^{\infty} dx \quad \text{numerisch bestanden!} \\ \text{Es gilt: } &\int_{-\infty}^{\infty} e^{-2x^2} dx = \sqrt{\pi} \quad (\text{Laplace 9112}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} &= \sum_{n=2}^{\infty} \int_{-\infty}^{\infty} \frac{(n+1)x^{n+1}}{n!} dx = \sum_{n=2}^{\infty} \frac{(n+1)}{n!} \int_{-\infty}^{\infty} \frac{1}{(2n+1)!} dx \quad (16) \\ &= \sum_{n=2}^{\infty} \frac{(n+1)}{n!(2n+1)!} \int_{-\infty}^{\infty} dx \quad \text{numerisch bestanden!} \\ \text{Es gilt: } &\int_{-\infty}^{\infty} e^{-2x^2} dx = \sqrt{\pi} \quad (\text{Laplace 9112}) \end{aligned}$$

СТАДІЇ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

- РОЗВИТОК КОМПАНІЇ
збільшення прибутку
розширення виробництва
поява нового асортименту
- РОЗВИТОК ПРОДУКТУ
формування пропозиції
просування на ринку
набуття інтелектуальних прав
- РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЇ
проведення експериментів
публікація результатів
вивчення стану досліджень



СТАДІЇ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

- РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЇ



- РОЗВИТОК ПРОДУКТУ



- РОЗВИТОК КОМПАНІЇ



СТАДІЇ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

- РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЇ



- РОЗВИТОК ПРОДУКТУ



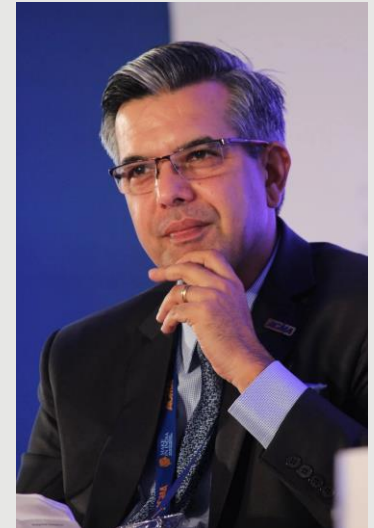
- РОЗВИТОК КОМПАНІЇ



ЯКІ ЗАВДАННЯ ВИРІШУЮТЬСЯ?

ПРИКЛАДИ ЗАВДАНЬ ВІДДІЛІВ З ТРАНСФЕРУ ТА/АБО КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

- формування каталогу інновацій
- пристосовування наявних концепцій розробок до більш зрозумілої для промисловості форми
- просування їх на ринках ідей, користуючись доступними базами даних
- сприяння набуттю та розпорядженню прав інтелектуальної власності, включаючи патентування
- знаходити ймовірних інвесторів, якщо в цьому існує потреба





СПОСОБИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

ПРОДАТИ АБО ВИКОРИСТОВУВАТИ САМИМ

Mátyás templom



Halászbástya



Royal Palace



Citadell

СПОСОБИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

ДОГОВОРИ ПРО РОЗПОРЯДЖЕННЯ ПРАВАМИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

ліцензійний договір або ліцензія
на використання

договір про створення об'єкта
права інтелектуальної власності
за замовленням і використання

договір про передання виключних
майнових прав інтелектуальної
власності



СПІЛЬНІ
ПІДПРИЄМСТВА



СТАРТАПИ



SPIN-OFF
КОМПАНІЇ



СТРАТЕГІЧНІ
АЛЬЯНСИ



5 ВЕЛИКИХ ПОМИЛОК КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ

Характеристики є перевагами

Ринок аналізується зверху

Експеримент з застосування
не проводиться

Відповідального немає

Нова технологія оцінюється
фрагментарно

Parker, K. Dan Mainelli, M. "Great Mistakes in Technology Commercialization." Strategic Change, 2001, Vol.10, No.7, 383-390



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Дякую!

andrii.o.hachkevych@lpnu.ua

Створення цієї презентації стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту USAID «Економічна підтримка України». Зміст цієї публікації є відповідальністю авторів та необов'язково відображає погляди USAID чи Уряду Сполучених Штатів Америки.