



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

# ВИЯВЛЕННЯ ПОТРЕБ БІЗНЕСУ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ R&D ЕКОСИСТЕМИ

---

Олена Лукачук

17.10.2023

# Зміст

- Потреби бізнесу та методики їх виявлення
- Особливості організації R&D екосистеми: вітчизняний та світовий досвід
- R&D у сучасному бізнесі



# Потреби бізнесу та методики їх виявлення



# Шляхи виявлення потреб бізнесу

прямі опитування (анкетування, фокус-питання)

експрес- та глибинні інтерв'ю

аналіз показників діяльності у регіоні в обрані проміжки часу

публічні заходи

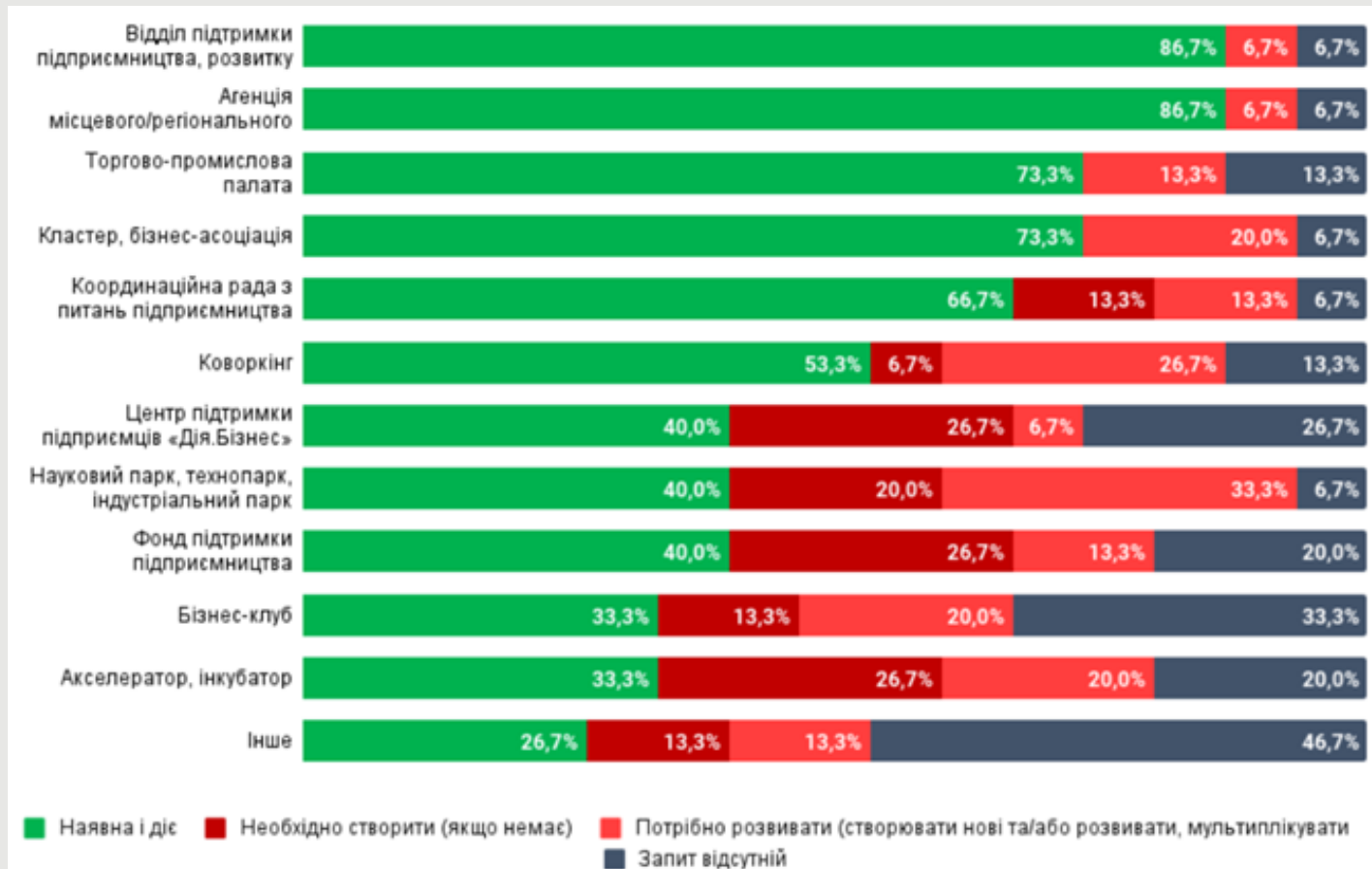
бізнес-візити

проведення регулярних моніторингів

# Актуальні потреби українського бізнесу в 2023 році



# Наявність та потреби розвитку інфраструктури підтримки бізнесу в регіонах України



# Загальні потреби, що виникають у бізнес-середовищі



формування гнучкої стратегії розвитку власного бізнесу

нові знання, навички та компетентності

додаткове зовнішнє фінансування для відновлення бізнесу і його розвитку

підтримка держави та налагодження контактів між державою і бізнесом

вихід на нові ринки та налагодження експорту

відсутність достатнього капіталу

обладнання, кадри, захист інтелектуальної власності

# Досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА)

- Відповідь на питання: Яку підтримку Ви б хотіли отримувати від територіальних громад чи ОДА/ЛОВА?  
Вибірка: 645 респондентів

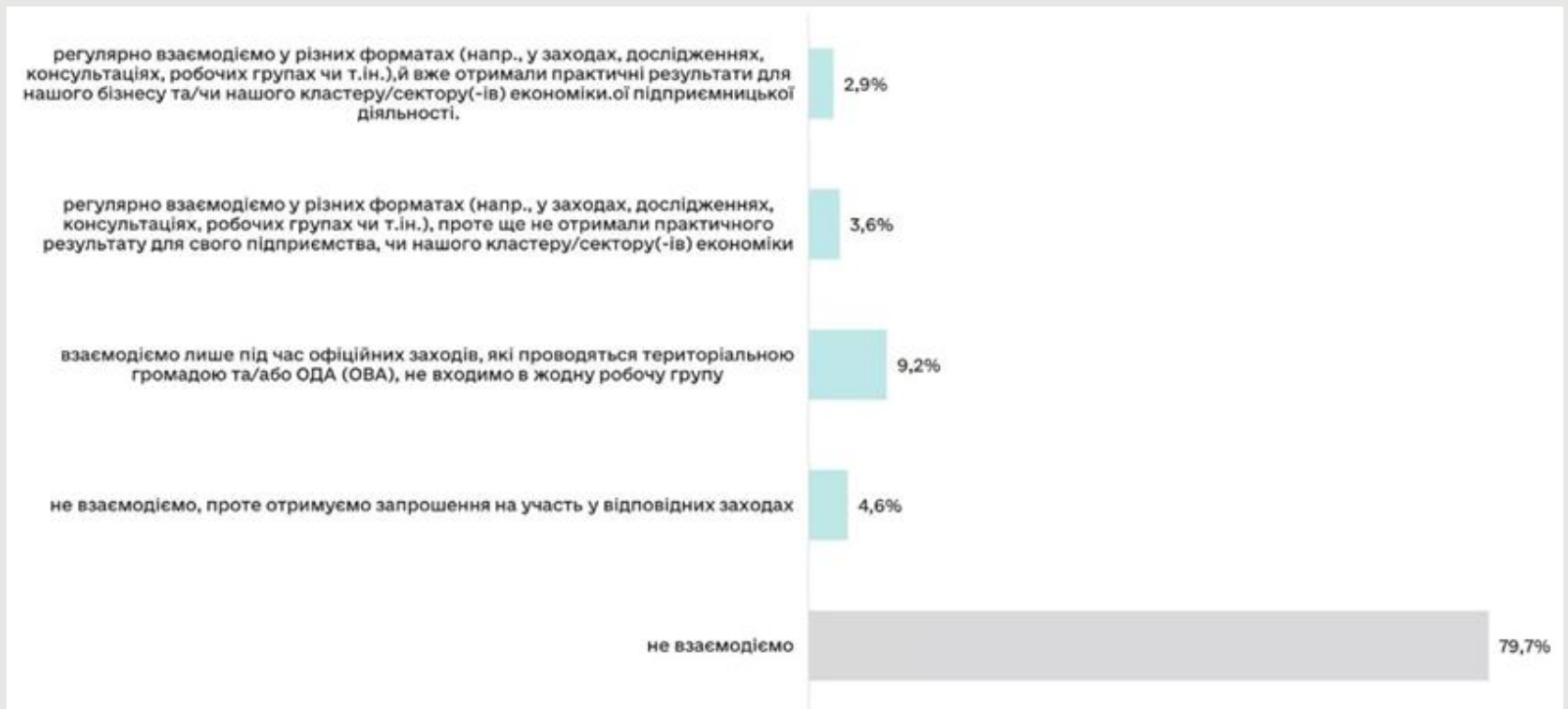




# Досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА)

Відповідь на питання: Як Ви оцінюєте досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА) та територіальних громад щодо відновлення розвитку підприємництва в територіальній громаді / регіоні?

Вибірка: 645 респондентів



# Інструменти обміну інформацією та налагодження діалогу між бізнесом та інноваторами (на прикладі захисту інтелектуальної власності)

**IP&I інформаційний кластер**, який дозволяє обмінюватися і синтезувати інформацію у сфері інновацій

**Платформа відкритих інновацій**, що об'єднує шукачів і постачальників технологій, а також інвесторів

**Програми підтримки:** Lab2Market (програма підприємництва для інноваторів), конкурси стартапів, мотиваційні зустрічі, конференції, форуми, виставки, лабораторії та коворкінги

# Особливості організації R&D екосистеми: вітчизняний та світовий досвід



# Чи сприяє кластерування організації R&D екосистеми: окремі факти

1

- Міжнародна практика свідчить, що третина компаній, які працюють у межах кластерів, мають тенденцію стабільного зростання своїх показників

2

- Дослідження у США показують, що нові бізнеси формуються і прогресують швидше саме у кластерних структурах

3

- Інноваційні сектори та R&D також виникають швидше у тих регіонах, де функціонують розвинені кластери

4

- Успішний досвід Австрії, Німеччини, Канади, Китаю, США, Франції, Сінгапуру, Індії та інших країн свідчить про перспективи автоматизації та цифровізації промисловості за рахунок створення цифрових регіональних і міжрегіональних кластерів

5

- Кластери та кластеризація є потужним засобом та можливістю для структурних інституційних змін у національних і регіональних економіках країн світу, що є пріоритетом реалізації стратегій смарт-спеціалізації у сучасних умовах

# Характерні риси кластерної моделі структури економіки

наявність конкурентоспроможних підприємств




окреслення конкурентних переваг для розвитку кластера в окремому регіоні



географічна концентрація



широкий набір учасників і критерії їх відбору в кластер;



взаємодія між учасниками кластерів та інституціями-партнерами

# Обсяги фінансування розвитку кластерних структур є різними в кожній країні

Обсяги фінансування розвитку кластерних структур у **Франції** становлять 144 млн євро

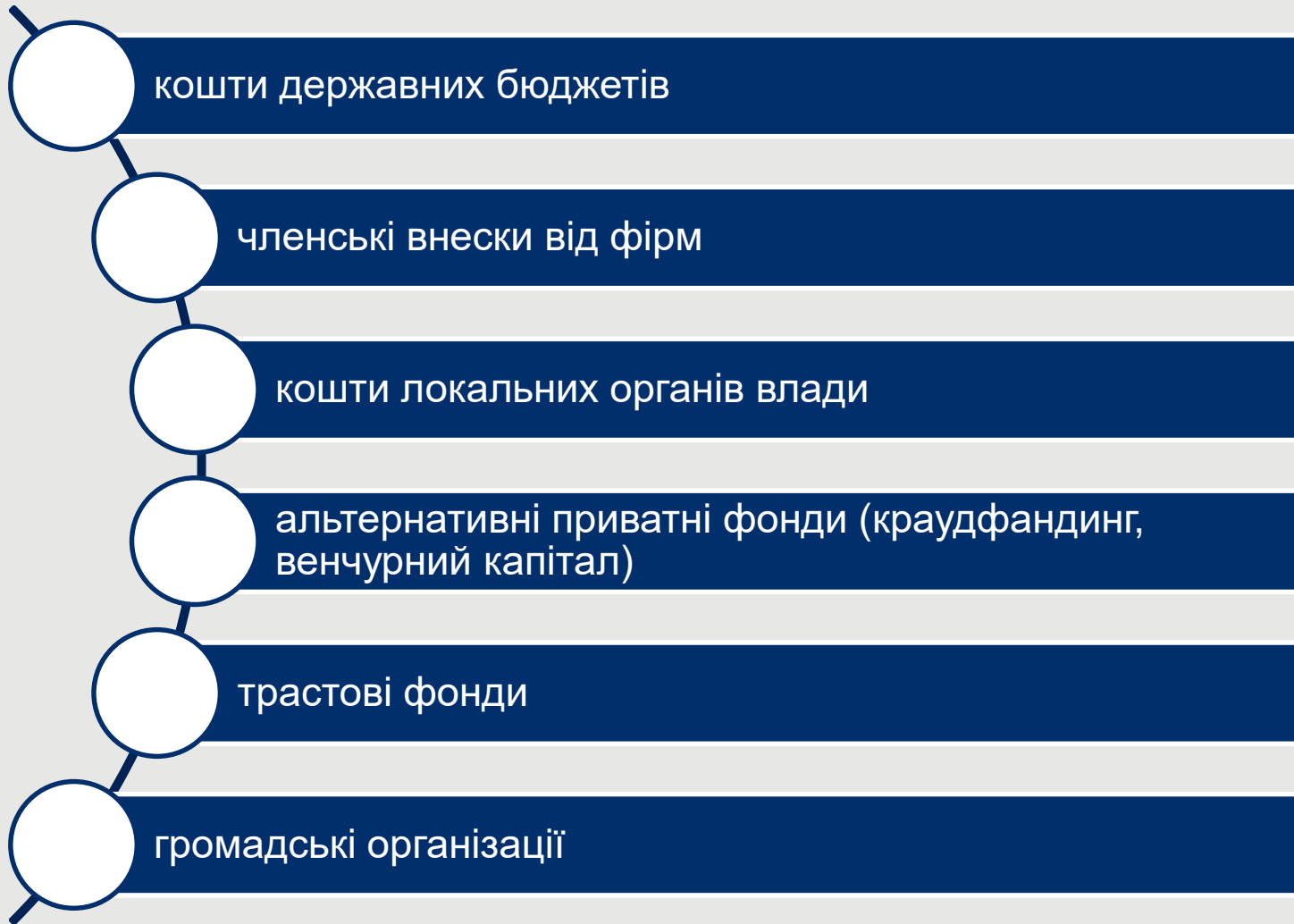
Урядом **Польщі** запроваджено чотири кластерні програми, серед яких – Ключовий національний кластер та Інтернаціоналізація ключових кластерів, на які виділено 5 млн євро

В **Угорщині** діє програма кластерного розвитку, у рамках якої виділено на пряме фінансування (організації управління кластером) 3 млн євро і непряме (для учасників кластерів) – 65 млн євро

У **Словаччині** впроваджено Схему підтримки організацій промислових кластерів вартістю 5 млн євро

У **Чехії** на реалізацію кластерної кооперації виділено 10 млн євро

# Головні джерела фінансування розвитку кластерних утворень



# Ключові завдання підтримки розвитку кластерних структур у деяких країнах ЄС

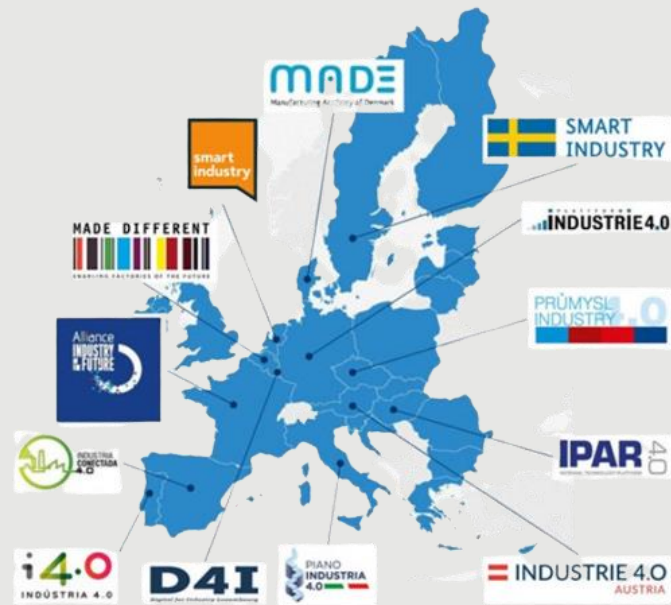
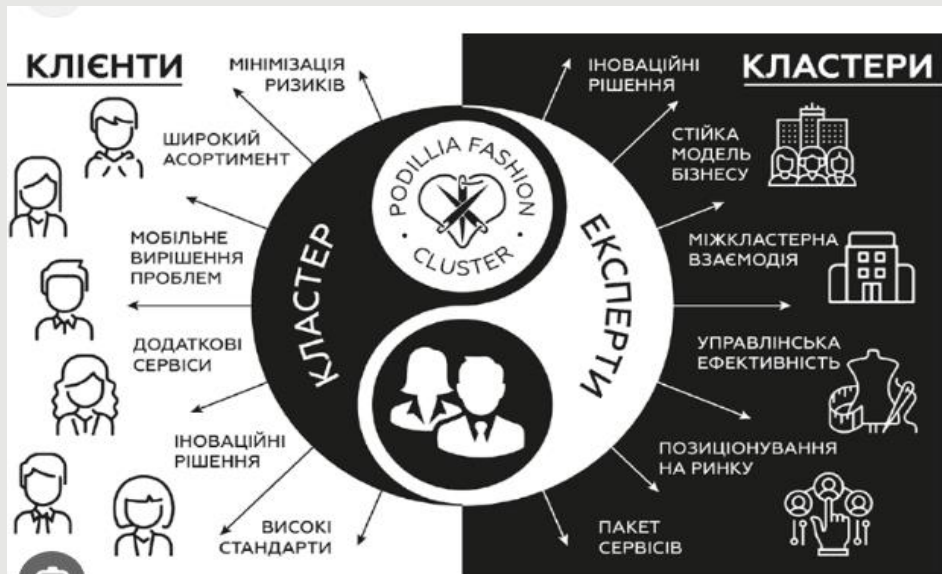
Завдання	Країни Європейського союзу <sup>1</sup>							
	Польща	Естонія	Угорщина	Румунія	Словаччина	Чехія	Литва	Латвія
Підтримка інтернаціоналізації	+		+	+	+	+	+	+
Підтримка передового досвіду членів кластера	+		+	+		+		+
Сприяння науково-дослідним розробкам та впровадженню новітніх технологій	+	+	+	+		+	+	
Зміцнення інноваційних екосистем та інноваційного потенціалу регіонів	+			+		+	+	
Промоція підприємництва, стартапів і масштабування	+		+	+				
Підвищення конкурентоспроможності національної економіки		+						
Створення нових компаній і робочих місць		+						
Підвищення інвестиційної привабливості країни та залучення іноземних компаній та інвесторів		+						
Створення сучасної інфраструктури		+						
Активізація розвитку малого й середнього підприємництва			+			+	+	+
Зміцнення структур співробітництва між компаніями або між галузями та наукою			+	+	+	+	+	+
Сприяння злиттю кластерів, щоб мати 10–15 провідних кластерів із сильною міжнародною видимістю			+				+	
Сприяння міжнародному співробітництву та інтеграції в глобальні ланцюги вартості							+	
Удосконалення управлінських можливостей у кластерах			+					



# Кластерний розвиток в Україні

## Український кластерний альянс — колаборація

Об'єднання організацій України заради розвитку кластерного руху та зростання економіки



# R&D у сучасному бізнесі



# Особливості R&D у сучасному бізнесі

Це різностороння діяльність компанії, спрямована на удосконалення наявних та розробку нових технологій, процесів, послуг тощо

За своєю суттю вона є інноваційною, наукоємною, фінансово затратною та тривалою в часі, тому на початках її розвивали лише у великих стабільних компаніях

Однак у сучасних реаліях нестабільної ситуації в світі відділи R&D доволі часто відкриваються і в менших за потужностями компаніях. Є чимало прикладів, коли молоді фірми масштабуються, використовуючи R&D, які дозволили їм успішно стартувати й вийти на ринок

Щоб зростати й розширюватися, бізнесу необхідно орієнтуватися на нові та перспективні галузі розвитку. Виникає необхідність освоювати нові сфери та вирішувати досить складні на перший погляд бізнес-завдання

Ключова мета R&D – отримувати унікальні технології, на базі яких вдасться розробити нові продукти, послуги, бізнес-моделі

Для зростання компаніям необхідно використовувати кардинально нові світові знання та нестандартні ідеї, діяти по-новому – не всі здатні на такі нововведення, але лише вони дозволяють рухатися далі і займати передові позиції за будь-яких форс-мажорних обставин

# Компетентності та обов'язки R&D-фахівців

R&D-фахівці визначають потреби бізнесу та продумують стратегії його розвитку

Найкраще ефект їхньої роботи видно у співпраці з інноваторами, яких часто запрошують з різних науково-дослідних інституцій та університетів, стартаперами, які представляють свої ідеї під час акселераторів, хакатонів, членами кластерів, асоціацій, хабів, технічними експертами та маркетологами у певній галузі

Потенціал R&D-відділу зосереджується на двох ключових завданнях: 1) поліпшення технологій, які вже використовує організація, 2) створення інновацій, що дасть змогу компанії вигідно відрізнятись від конкурентів. Окремі R&D-фахівці працюють у власних науково-дослідних центрах, інші співпрацюють із закладами вищої освіти або науково-дослідними установами

Поширеною є також практика тимчасових залучень експертів на виконання окремих завдань, спрямований на власний еко-системний розвиток

# Вправи



# Запитання?





**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

# Дякую!

---

Створення цієї презентації стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту USAID «Економічна підтримка України». Зміст цієї публікації є відповідальністю авторів та необов'язково відображає погляди USAID чи Уряду Сполучених Штатів Америки.