



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

PR менеджмент та методика налагодження комунікації із бізнесом

Надія Карплюк, 12.10.2023

PR менеджмент

- **PR (Public Relations - відносини з громадськістю)** - це процес створення та підтримки позитивного іміджу організації, бренду або індивіда у громадськості.

PR менеджмент

- корпоративні комунікації;
- менеджмент проблем / менеджмент криз;
- пабліситі продукту;
- стосунки з інвесторами / спонсорами / донорами;
- фінансові комунікації;
- лобювання;
- громадські зв'язки;
- відносини з мас-медіа;
- менеджмент подій.



Елементи PR менеджменту ВНЗ

Розвиток іміджу

Основні інструменти розвитку іміджу:

- Бренд університету.
- Рекламні кампанії/ PR кампанії та оголошення.
- Засоби масової інформації (публікації у виданнях, інтерв'ю, прес-релізи тощо).
- Організація заходів та конференцій.
- Взаємодія зі студентами, викладачами, абітурієнтами, спонсорами тощо.
- Онлайн-комунікація через сайт і соціальні мережі.



Елементи PR менеджменту ВНЗ

Цільова аудиторія

- потенційні студенти,
- викладачі та потенційні викладачі,
- спонсори/донори,
- батьки студентів,
- потенційні партнери з бізнесу,
- тощо...



Елементи PR менеджменту ВНЗ

Внутрішня комунікація

- Стратегія,
- Внутрішні канали комунікації,
- Корпоративна культура,
- Репутація роботодавця,
- Культура спілкування зі студентам та батьками,
- тощо...



Елементи PR менеджменту ВНЗ

Локації:

- Кампус,
- Територія,
- Місця відпочинку,
- Фотолокації,
- Скульптури,
- Коворкінги,
- тощо...



Елементи PR менеджменту ВНЗ

Залучення ЗМІ

- Статті,
- Публікації,
- Заходи,
- Інтерв'ю,
- Експертна думка,
- тощо...



Елементи PR менеджменту ВНЗ

Онлайн присутність

- Соціальні мережі,
- Сайт,
- Блоги,
- Короткі відео,
- YouTube – канали,
- Телеграм-канали,
- тощо...



Налагодження комунікацій із бізнесом



Переваги

Для бізнесу:

Доступ до новітніх знань

Талановиті студенти та випускники

Доступ до дослідницьких ресурсів

Розвиток інновацій

Доступ до фахівців

Партнерство зі спеціалізованими відділами
Розвиток програм навчання

Вирішення власних проблем

Для університету:

Додаткові ресурси

Практичний досвід для студентів

Фінансування досліджень

Впровадження результатів досліджень

Розширення мережі контактів

Прикладні розробки

Проблеми у комунікаціях

Різниця цілей

Мовні бар'єри

Різниця ритму роботи

Бюрократія

Відсутність структурованого підходу

Різниця в очікуваннях

Нестабільність змін

Недостатні ресурси

Недостатня свідомість

Конфіденційність і інтелектуальна власність



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

Аналіз потреб



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

Взаємна користь



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

Презентація



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

Основні помилки:

- Недостатнє визначення цільової аудиторії
- Відсутність фокусу на користь для бізнесу
- Перевантаження інформацією
- Відсутність структури
- Використання складних термінів
- Відсутність конкретних прикладів
- Відсутність підтверджень



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

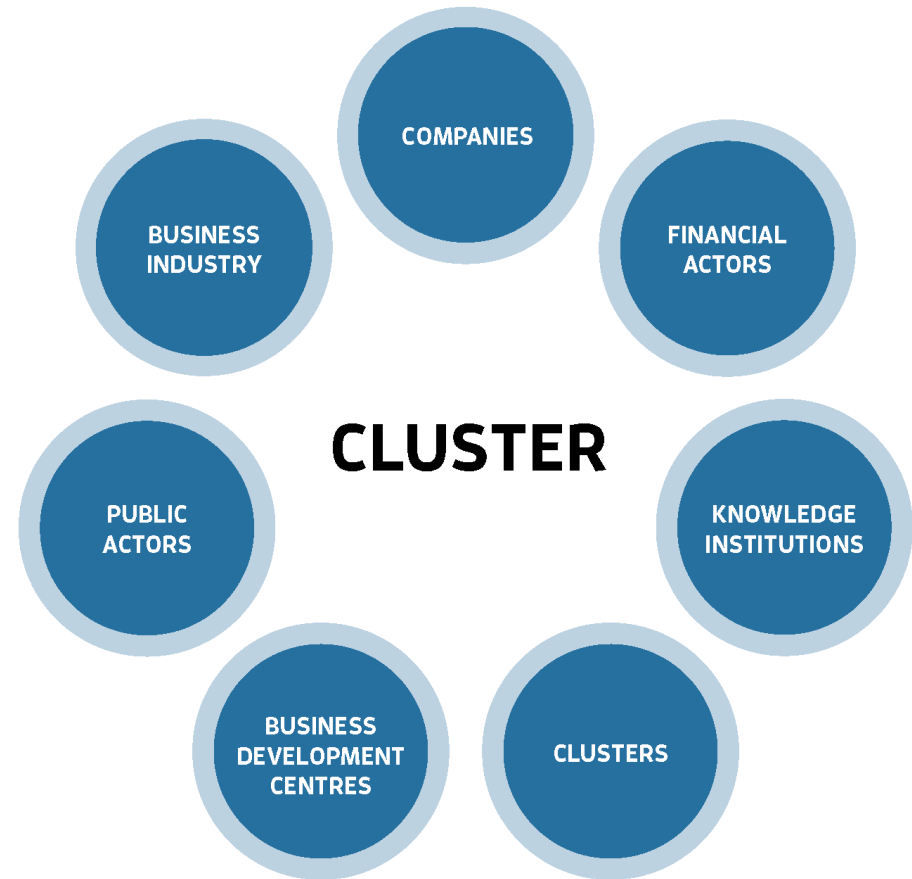
Основні інструменти:

- Пітч (Elevator Pitch)
- Презентації
- Відео-презентації
- Інфографіка
- Кейси успіху



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

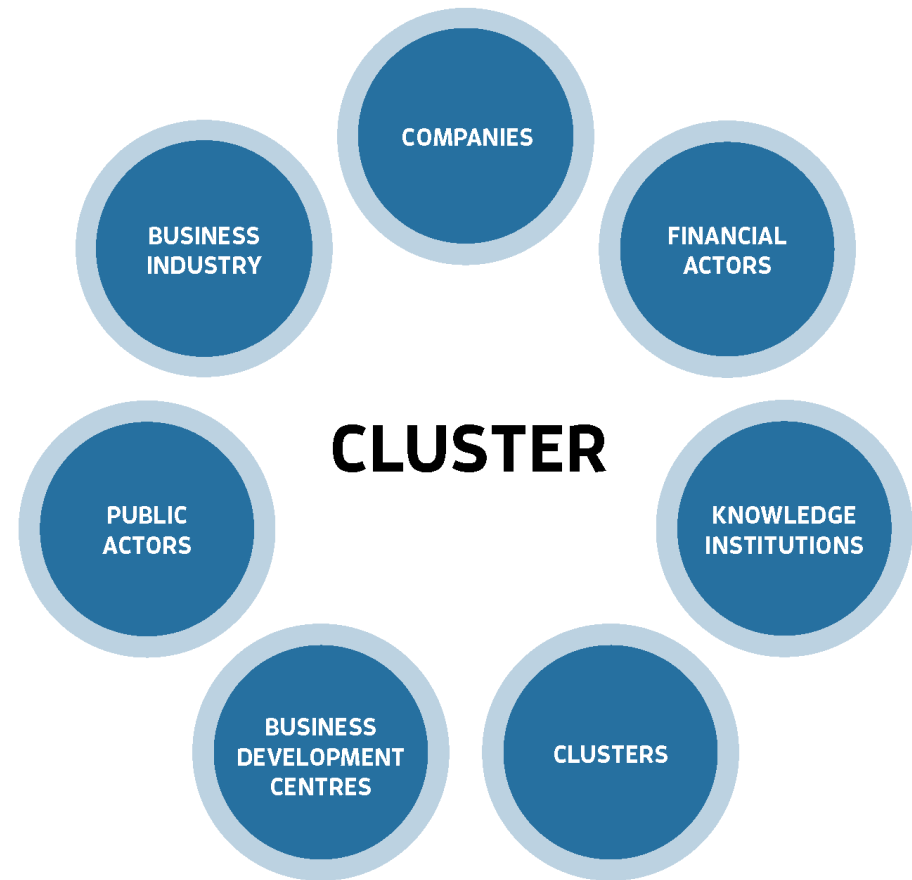
Зв'язки з бізнесом



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

Переваги взаємозв'язків з кластерами

- Галузевість
- Кількість гравців
- Спільні цілі
- Екосистема інновацій
- Комерціалізація досліджень
- «Четверна спіраль»



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

Партнерські проекти



Спільні проекти

- Дослідницькі проекти
- Розробка продуктів або технологій
- Соціальні проекти
- Консалтингові проекти
- Стажування та практика
- Спільні заходи
- Навчальні програми



Створення і підтримка партнерських відносин із бізнесом

Спільні заходи



Спільні заходи

- Конференції
- Тренінги
- Ярмарки інновацій
- Конкурси та хакатони
- Кейс-чемпіонати

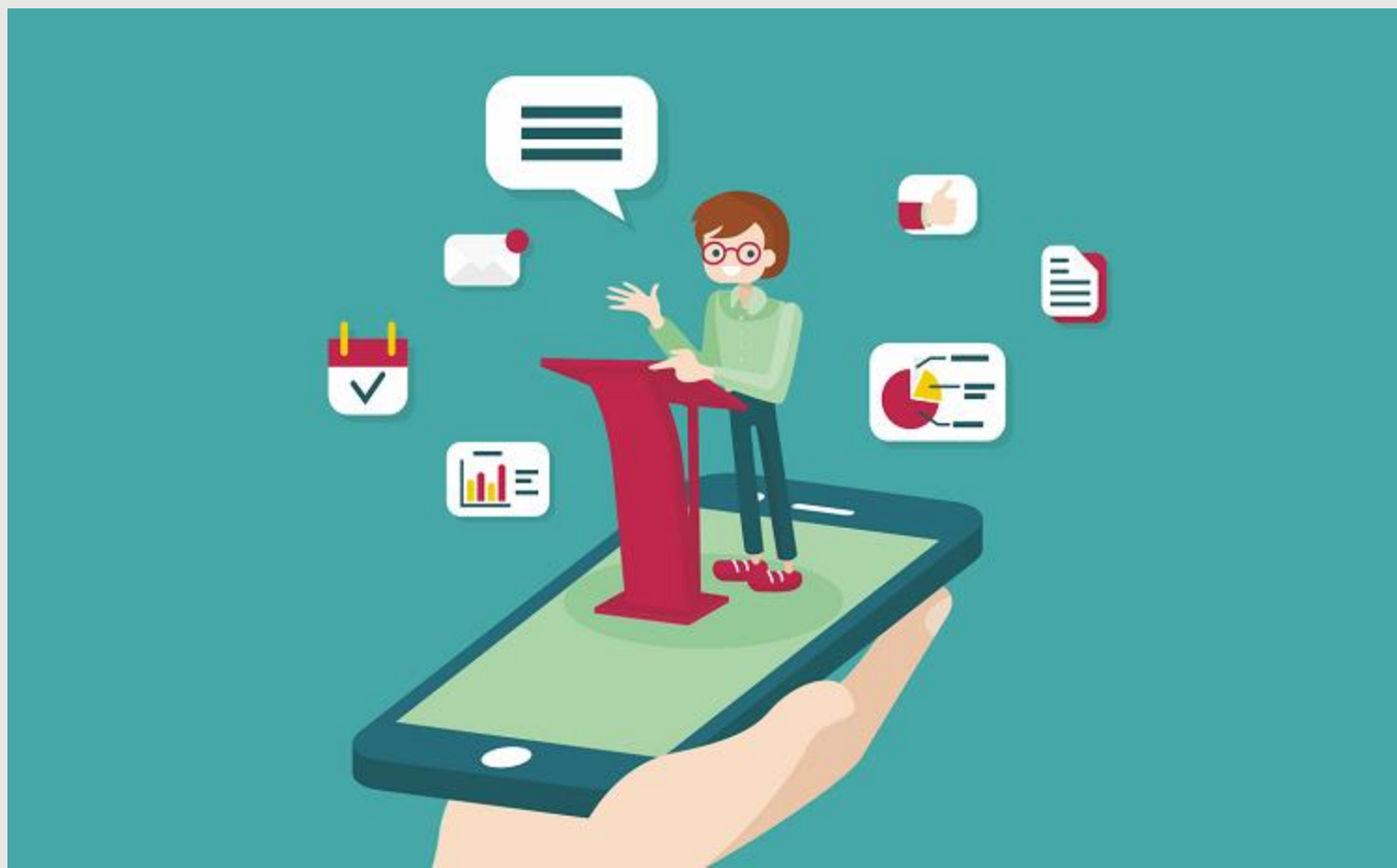


Розвиток підприємництва

- Створення підприємницької екосистеми
- Проведення підприємницьких навчань та курсів
- Проведення стартап-конкурсів
- Менторська підтримка
- Фінансова підтримка
- Співпраця з індустрією
- Поширення інформації

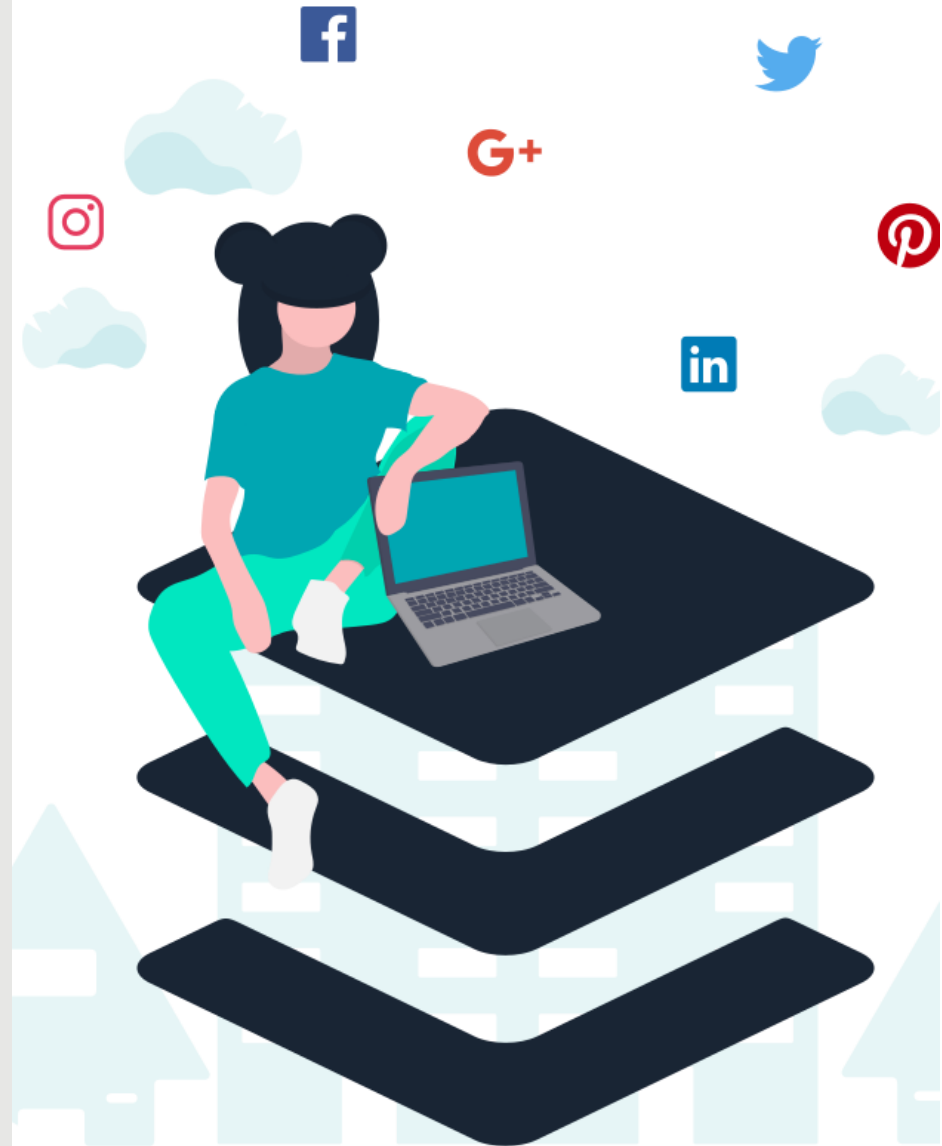


Використання ефективних комунікаційних каналів



Канали комунікації

- Електронна пошта
- Веб-сайти та інтранет
- Онлайн-платформи для співпраці
- Відеоконференції та вебінари
- Соціальні мережі
- Блоги та відеоблоги
- Електронні бюлетені, дайджести та новини
- Мобільні додатки
- Круглі столи та конференції
- Особистий зв'язок



Регулярний звіт



Регулярний звіт

- Цілі і досягнення
- Проекти та ініціативи
- Інновації
- Партнери та учасники
- Студенти та випускники
- Фінансові результати
- Зворотний зв'язок
- Візуалізація
- Плани на майбутнє
- Інші показники

У К У В Ц И Ф Р А Х

1466

СТУДЕНТИ НА
БАКАЛАВРСЬКИХ ПРОГРАМАХ

ФІЛОСОФСЬКО-БОГОСЛОВСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ	
Богослов'я	163
ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ	
Історія	79
Культурологія	119
Філологія	121
ФАКУЛЬТЕТ НАУК ПРО ЗДОРОВ'Я	
Психологія	119
Соціальна робота	101
ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК	
Комп'ютерні науки	178
Інформаційні технології та Бізнес-аналітика	153
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК	
Етика-Політика-Економіка	187
Право	129
Соціологія	117

735

СТУДЕНТ НА
МАГІСТЕРСЬКИХ ПРОГРАМАХ

ФІЛОСОФСЬКО-БОГОСЛОВСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ	
Богослов'я	64
Християнська педагогіка та організація дозвілля	34
ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ	
Історія	4
ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК	
Науки про дані	59
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК	
Журналістика	23
Медіакомунікації	44
Права людини	35
Публічне управління та адміністрування	60
Управління неприбутковими організаціями	55
ЛЬВІВСЬКА БІЗНЕС ШКОЛА, LVBS	
Бізнес адміністрування	30
Інновації та підприємництво	48
Менеджмент маркетингової діяльності	44
Управління персоналом та організаційний розвиток	33
Управління технологіями	45
ФАКУЛЬТЕТ НАУК ПРО ЗДОРОВ'Я	
Клінічна психологія з основами когнітивно-поведінкової терапії	63
Психологічне консультування з основами психодинамічної терапії	61
Фізична терапія та ерготерапія	26
Технології та інновації в соціальній роботі	7

14

СТУДЕНТІВ НА
АСПІРАНТСЬКИХ ПРОГРАМАХ

ФІЛОСОФСЬКО-БОГОСЛОВСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ / Богослов'я	5
ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ / Історія	9

34

СТУДЕНТІВ НА ПРОГРАМАХ, ВИЗНАНИХ
КОНГРЕГАЦІЄЮ КАТОЛИЦЬКОЇ ОСВІТИ
(Ватиканська акредитація)

ЛІЦЕНЗІАТСКА ПРОГРАМА З БОГОСЛОВ'Я (STL)	24
ДОКТОРСЬКА ПРОГРАМА З БОГОСЛОВ'Я (STD)	8

2215

СТУДЕНТІВ
ТА АСПІРАНТІВ
У ЗВО УКУ

1355
/ 61%

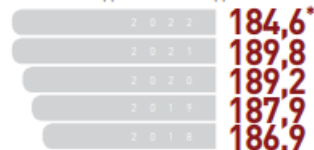
860
/ 39%

11 БАКАЛАВРСЬКИХ ПРОГРАМ

18 МАГІСТЕРСЬКИХ ПРОГРАМ

2 РН.В. ПРОГРАМИ

ДИНАМІКА СЕРЕДНЬОГО БАЛУ:



* середній бал за НМТ (національний мультипредметний тест, запроваджений замість ЗНО у 2022 році) через воєнний стан. Тест містить меншу кількість завдань ніж ЗНО, а отже цінопомилки в НМТ подвійні становлять 6 балів, замість 1 в ЗНО.

ФІНАНСОВІ ДАНІ





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Дякую!

Створення цієї презентації стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту USAID «Економічна підтримка України». Зміст цієї публікації є відповідальністю авторів та необов'язково відображає погляди USAID чи Уряду Сполучених Штатів Америки.