



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Організаційно-правові та фінансові питання партнерства освіта-бізнес

Зуєв Михайло, 31.10.2023

Найвідомішим технологічним парком у світі є Кремнієва долина, в якій провадуть компанії з виробництва комп'ютерів, їх компонентів і програмного забезпечення. Назва цього наукового центру майже стала побутовою назвою: описуючи великі технопарки світу, часто використовують такі фрази, як Французька Кремнієва долина, Індійська Кремнієва долина і так далі.



Технополіс Софія-Антиполіс, Франція. Назву технополіс отримав на честь дружини французького сенатора, яка заснувала парк. Друга частина назви - Антиполіс - це давньогрецька назва міста Антиба, поруч з яким знаходиться цей технопарк. Парк розташований на Лазурні, приємний клімат і узбережжя якого приваблюють вчених з усього світу. Однією з умов створення центру стала відсутність шкідливих виробництв, тому вчені в Антиполісі зосередилися на дослідженнях в ІТ, електроніці, фармакології та біології. Після чотирьох десятиліть існування Софія-Антиполіс представляє близько 1,5 тисячі компаній, 4000 вчених, понад 26 000 робочих місць. Площа парку близько 2300 га.





Бангалорський парк високих технологій, Індійський міжнародний парк високих технологій або ІТРВ називають столицею «індійського дива». Тут відкрили свої офіси всесвітньо відомі компанії Oracle, Microsoft, Toshiba, IBM, Xerox, Vodafone та інші. На Бангалор припадає третина експорту індійських ІТ-послуг. Дешева робоча сила, різниця в часових поясах - індуси працюють, поки американці сплять - це сприятливі умови, які роблять ІТ-аутсорсинг в цій країні таким затребуваним. У Бангалорі відкрито понад 200 інженерних коледжів, випускники яких, крім ІТ, застосовують свої знання в промисловій інфраструктурі: повітроплаванні, біотехнології, космосі та ін.

Інноваційна екосистема НУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ГО Tech StartUp School (TSUS) для створення комфортного інноваційного середовища для виробництва та реалізації різноманітних креативних ідей та успішних стартапів, допомоги інноваторам під керівництвом бізнес-тренерів і менторів пройти шлях від ідеї стартапів до розробленої бізнес-моделі шляхом пошуку інвестицій і комерціалізації проекту:

Лабораторний центр для дітей

Навчальні програми для дітей

Incubation programs

ТОВ «SID CITY» – Науковий парк
Розвиток науково-технічної та інноваційної діяльності вищих навчальних закладів;
Залучення учнів до дослідницької діяльності шляхом створення для них цікавого простору та умов для розкриття їх потенціалу;
Залучення інноваційних організацій і підприємств для створення спільних виробництв;
Ефективне та раціональне використання наявного наукового потенціалу, матеріально-технічної бази для комерціалізації результатів наукових досліджень та їх реалізації на внутрішньому та зовнішньому ринках:

Tech Acceleration program

Crowdfunding platform

Tech LabInno (Fab Lab)

Форми парнерства освіта-бізнес	Приклади парнерства (співпраці)
Співпраця у сфері освіти	<p>Спрямована на підготовку фахівців, які відповідають запитам компаній, доступ до висококваліфікованої робочої сили, усунення розриву між ринком праці та ринком освіти, між потребою у кваліфікованій робочій силі та її пропозицією (підготовка, перепідготовка, підвищення кваліфікації фахівців на замовлення; сумісна розробка освітніх програм, курсів; стажування, практики на підприємствах; залучення до керівництва курсовими та випускними роботами (проектами) фахівців сфери бізнесу; сумісне видання навчальних матеріалів тощо).</p>
Співпраця у сфері науки	<p>Спрямована на забезпечення проведення досліджень за запитами бізнесу, прискорення трансферу та комерціалізації наукових розробок (сумісне проведення досліджень і розробок, пошукових, проектно-пошукових робіт; сумісна участь освітніх та бізнесових організацій у проектах, що фінансуються за рахунок коштів європейських фондів; створення науково-технологічних парків, створення та участь у роботі бізнес-інкубаторів тощо).</p>
Співпраця у сфері дослідження і розвитку (R&D)	<ul style="list-style-type: none"> •співпраця у розробці спільних наукових та дослідницьких ініціатив; •проведення досліджень на контрактній основі; •надання консультаційних послуг; •кооперація у провадженні інновацій; •створення неформальних та особистих зв'язків; •публікація спільних наукових праць за участю представників академії (викладачів і студентів) та дослідників компанії; •підтримка студентських проектів у сфері R&D.

Форми парнерства освіта-бізнес	Приклади парнерства (співпраці)
Комерціалізація результатів R&D	<ul style="list-style-type: none"> •сприяння зацікавленню компаній у виведенні наукових винаходів та розробок на ринковий рівень, патентування, ліцензування; •передбачає створення посередницьких платформ між дослідницькими центрами та бізнесом, де науковці мають змогу розповсюдити інформацію щодо результатів своїх досліджень, а бізнесмени – імplementувати їх у діяльності своїх компаній.
Розробка навчального плану (curriculum)	Співпраця ЗВО та бізнесу у формуванні фіксованої програми курсів, модулів, головних і додаткових дисциплін, планів проведення гостьових лекцій делегатів з підприємств і громадських організацій для студентів бакалаврату, магістратури, докторантури та курсів підвищення кваліфікації
Універсальні форми	Застосовуються для організації взаємодії будь-яких організацій бізнесу та ЗВО; технологія реалізації таких форм досить стандартна (наприклад, ярмарки вакансій, спонсорство в рамках конференцій, взаємодія з окремими підрозділами ЗВО).
Специфічні форми	Реалізуються з урахуванням специфіки та вимог учасників взаємодії (лекції з певної специфічної тематики, спеціалізовані курси, конкурси; лабораторії; наукові центри тощо).
Короткострокові форми	Партнерство, що включає повторювані форми співпраці та реалізується на основі угод, укладених терміном до одного року (декілька курсів лекцій, спеціалізовані курси, видання серії навчальних матеріалів).

Форми партнерства освіта-бізнес	Приклади партнерства (співпраці)
Довгострокові форми	Партнерство, що включає повторювані форми співпраці та реалізується на основі угод, укладених терміном на декілька років (наукові лабораторії; базові кафедри; підготовка фахівців на замовлення; науково-технологічні парки; бізнес-інкубатори; організація практик та стажування на базових підприємствах-партнерах тощо).
Разові	Одиничні лекції, разові екскурсії в організації бізнесу, сумісне проведення несистемних заходів
Двосторонні партнерства	Співпраця двох установ під час вирішення спільних проблем, а саме організації бізнесу та ЗВО.
Багатосторонні партнерства	Партнерство, в якому задіяні більше однієї організації бізнесу та один ЗВО, які беруть участь у реалізації сумісних проектів та вирішенні завдань.
Матеріальні	Результатом співпраці є матеріальні речі, такі як виготовлення експериментальних зразків та дослідних партій матеріалів, приладів тощо; сумісна робота з модернізації навчального обладнання; видання навчальної або наукової літератури.
Фінансові	Спонсорство в організації конференцій; благодійна грошова допомога; цільові внески на розвиток ЗВО (наприклад, ендавмент - фінансовий фонд, який створюють спонсори для неприбуткових організацій з метою фінансової підтримки їх діяльності) тощо.
Інформаційно-консультаційні	Надання експертної допомоги та консультаційних послуг; підбір фахівців відділами кар'єри; проведення робіт з діагностики, стандартизації, сертифікації, технічного захисту інформації, сумісне користування інформаційними базами даних тощо.

Форми парнерства освіта-бізнес	Приклади парнерства (співпраці)
Автономне	Співробітництво не передбачає участі в управлінні організацією партнера.
З участю в управлінні ЗВО	Включення лідерів компаній до керівництва окремих факультетів та залучення до процесу обговорення і прийняття рішень у сфері надання послуг ЗВО.
З участю в управлінні бізнес-організацією	Представництво ЗВО у раді директорів компанії та участь у прийнятті бізнес-рішень.
Договірні відносини	Укладання договору про надання певних послуг, де відзначаються зміст послуги, обсяги, термін та умови надання.
Альянси	Об'єднання декількох компаній з університетами на основі угоди про спільне фінансування, розробки і модернізації продукції (освітньої програми). Учасники альянсу роблять свій внесок у вигляді інтелектуальних, матеріальних та інших ресурсів, після досягнення результату отримують свою частку інтелектуальної власності.
Освітньо-промислові групи (ОПГ)	Сукупність навчальних закладів та підприємств, що об'єднують за принципом спільної участі свої матеріальні та нематеріальні активи на базі відповідної угоди про створення ОПГ для реалізації інвестиційних та інших проектів.
Академічна мобільність	Залучення викладацького складу та дослідників ЗВО до роботи в бізнес-середовищі, а робітників та менеджерів компаній – до діяльності в умовах ЗВО на постійній або тимчасовій основі.
Студентська мобільність	Формування умов для проходження студентських практик і стажувань для набуття практичного досвіду в сфері бізнесу та надання можливості подальшого працевлаштування.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Дякую!

Створення цієї презентації стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту USAID «Економічна підтримка України». Зміст цієї публікації є відповідальністю авторів та необов'язково відображає погляди USAID чи Уряду Сполучених Штатів Америки.