

Презентація кейсу, який ми будемо розв'язувати

ХТО КЕЙСОДАВЕЦЬ?

К
О
Н
Ц
Е
Р
Н



ХЛІБПРОМ



клікайте



В ЧОМУ СУТЬ КЕЙСУ?

**СТВОРИТИ КОНЦЕПЦІЮ НОВОЇ
ЛІНІЙКИ ХЛІБА ДЛЯ ЗУМЕРІВ**



КОНЦЕПЦІЯ НОВОЇ ЛІНІЙКИ МАЄ ВКЛЮЧАТИ:

- **Опис концепції нової лінійки хліба та слоган як відображення цієї концепції**
- **Опис виробу, його характеристики (смак, запах, форма, складники, спосіб споживання та інші особливості)**
- **Назву лінійки продукту, яка приверне увагу покупців та відобразить суть концепції**
- **Візуальний стиль лінійки продукту (дизайн упаковки, який включає логотип та інші графічні елементи, які необхідні для відображення концепції лінійки)**
- **Канали продажу релевантні для реалізації саме цієї лінійки продукту**
- **Інструменти просування саме цієї лінійки продукту (офлайн та онлайн, рекламні кампанії, залучення інфлуенсерів тощо)**
- **Орієнтовну вартість запуску нової лінійки продукту**

і це все?

- **ні, не все**
- **після цього модуля ми надішлемо повну презентацію компанії, щоб ви краще зрозуміли, чому Концерн «Хлібпром» крутий, і остаточно прийняти рішення вирішувати кейс**