


З чого починати розв'язувати кейси?

ЩО ВХОДИТЬ В МОДУЛЬ?

- 1. Загальна логіка дій під час розв'язку кейсу?**
 - 2. Як структурувати потік ваших думок?**
 - 3. Для чого на початку бачення фінального продукту?**
 - 4. Як би я мислив, якщо б розв'язував наш кейс?**
-  **Зробіть чернетку історії, яку ви хочете розказати**

ЩО ВИ ОТРИМАЄТЕ В РЕЗУЛЬТАТІ МОДУЛЯ?

- **Ви дізнаєтеся послідовність дій, які потрібно зробити, щоб ефективно розв'язати кейс**
- **Ми дамо вам кілька дуже практичних алгоритмів для структурування під час розв'язку кейсу**
- **Ви сформуєте бачення фінального продукту, який ви повинні будете отримати наприкінці курсу**

**Перед тим, як дивитися наступні відео модуля →
перегляньте кейси, які ми будемо розбирати**



The image displays three case study thumbnails, each with a red PDF icon and a green checkmark. The first thumbnail, titled 'ROZVIТОК ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЮ GROW-SOME', features a white planter with green herbs and logos for USAID, IREX, and CASERS. The second thumbnail, 'BUSINESS INNOVATION CHALLENGE', shows a blue can of FIZIO and logos for USAID, IREX, and CASERS. The third thumbnail, 'Ново життя для садиби Михайла Чайковського', includes a map of Ukraine and logos for USAID, IREX, and CASERS.

✓ GrowSome - case

✓ Whales Ventures - case

✓ Гришківська громада - case