



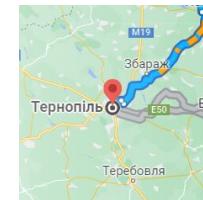
USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

0 1 2 3 4 дз МОДУЛЬ 2

Для чого на початку бачення фінального продукту?

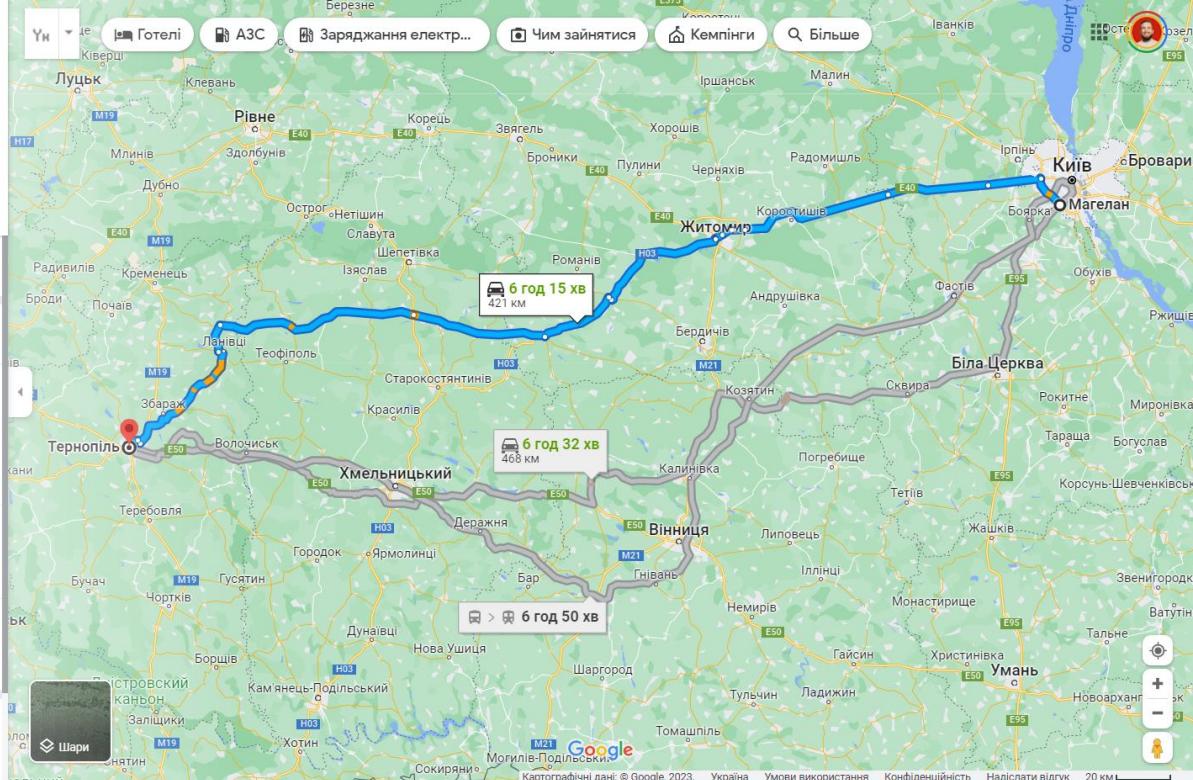
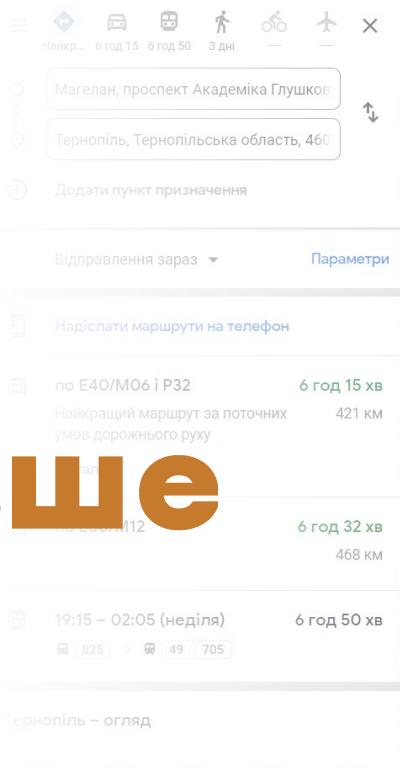
то для чого бачення фінальної точки?

**щоб розуміти
куди рухатися**



ТО ДЛЯ ЧОГО БАЧЕННЯ ФІНАЛЬНОЇ ТОЧКИ?

і рухатися
туди швидше



напишіть собі сторілайн / історію / приблизний перелік слайдів



Сторілайн потрібен для того, щоб зрозуміти, яку інформацію потрібно зібрати та що проаналізувати для розв'язку кейсу

Сторілайн
цього модуля

для чого потрібен сторілайн?

- **інформації дуже багато, а часу не так багато, тому потрібно проаналізувати обмежену кількість інформації**
- **це допоможе якісно розпланувати аналіз і не «кип'ятити океан»**

Для чого потрібен сторілайн?

- інформації дуже багато, а часу не так багато, тому потрібно проаналізувати обмежену кількість інформації
- це допоможе якісно розпланувати аналіз і не «кип'ятити океан»

не кип'ятити океан означає аналізувати тільки ту інформацію, що допоможе підтвердити вашу ідею; аналізувати все, що стосується теми кейсу не потрібно, якщо це не принесе потрібного вам інсайту



сторілайн презентації вашого кейсу

- Концерн «Хлібпром» працює на ринку України з ХХ року і завжди робила вклад у розвиток ринку
- Продуктовий портфель компанії складається з різних борошняних продуктів
- Саме хліб завжди займав ключове місце в портфелі компанії та наразі забезпечує ХХ% виручки
- Компанія починали з одного виду хліба, а вже зараз має ХХ активних продуктів
- Кожен вид хлібу сфокусований на певну аудиторію та конкурує там з іншими

в портфелі компанії та наразі забезпечує
XX% виручки

сторілайн презентації вашого кейсу

вже зараз має XX активних продуктів

- **Кожен вид хлібу сфокусований на певну аудиторію та конкурує там з іншими продуктами**
- **Продажі хліба компанії відбуваються, в основному, через рітейл мережі**
- **На даний момент, компанія будує маркетинг своєї продукції ось так**
- **Ми бачимо, що ключовий успіх на ринку приносить XXX**
- **XXX нас наштовхнуло на думку про запуск нової лінійки хліба**
- **Тому ми придумали таке то завдання**

- МИ БАЧИМО, що КЛЮЧОВИЙ УСПІХ НА РИНКУ
ПРИНОСИТЬ XXX

сторілайн презентації вашого кейсу

запуск нової лінійки хліба

- Тому ми придумали таке то завдання
- Концепція нової лінійки має включати в себе:
- Щоб виконати завдання, учасникам буде корисно провести ряд досліджень
- Під час оцінювання пропозицій, журі буде звертати увагу на кілька аспектів
- Операційні деталі проведення чемпіонату

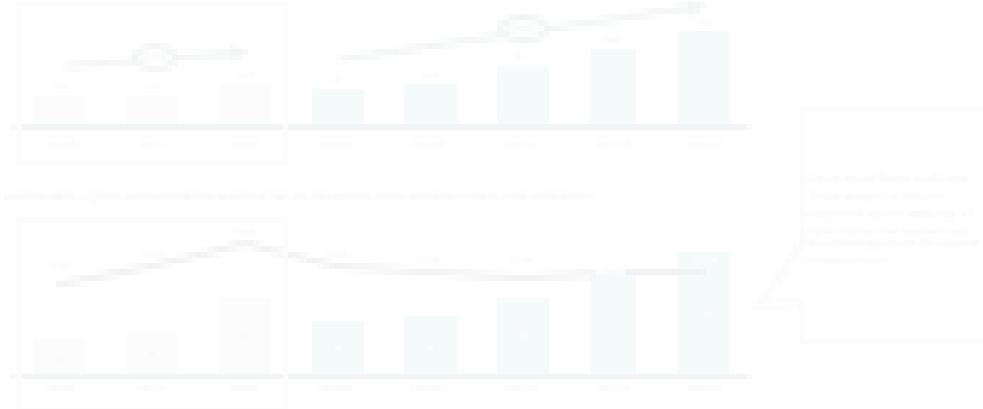
Ось результат аналізу **без сторінку**

The image displays a grid of 21 numbered slides, each containing a different type of data visualization related to the animal feed market. The slides are arranged in three rows: Row 1 (Slides 1-7), Row 2 (Slides 8-14), and Row 3 (Slides 15-21). Each slide includes a title, a brief summary, and a detailed chart or map.

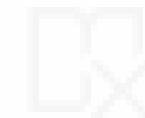
- Slide 1:** CIVITA COMMERCIAL DUE DILIGENCE. Summary of the business model review.
- Slide 2:** Report summary, Business review, and Business review.
- Slide 3:** SUMMARY OF THE BUSINESS MODEL REVIEW. A list of findings from the review.
- Slide 4:** SUMMARY OF THE BUSINESS MODEL REVIEW. Another list of findings from the review.
- Slide 5:** Report summary, Business review, and Business review.
- Slide 6:** SUMMARY OF THE BUSINESS MODEL REVIEW. A third list of findings from the review.
- Slide 7:** ANIMAL FEED MARKET IS SHAPED BY EXPANDING GLOBAL DEMAND FOR MEAT WHICH IS EXPLODED IN INCREASE OF POPULATION. Includes a bar chart and a map.
- Slide 8:** GLOBAL FEED PRODUCTION IS CONCENTRATED ON THE ASIAN MARKETS - ONLY 10% OF GLOBAL FEED IS MADE.
- Slide 9:** IN ANIMAL FEED MARKET SHARE INCREASE IN PRODUCTION VOLUME WITH A CASE OF 4% PER YEAR IS RELATED DUE TO THE INCREASE.
- Slide 10:** FOLLOWING GLOBAL TRENDS, EXPORT AND IMPORT OF ANIMAL FEED ARE INCREASING - FEED PRODUCERS IN ASIA ARE INCREASING CONSUMPTION.
- Slide 11:** FEED PRODUCTION AND CONSUMPTION ARE CONCENTRATED IN THE SAME REGION, WHICH REFLECTS TO THE LOCALITY OF THE MARKET.
- Slide 12:** FEED IN FEED PRODUCERS ARE VERTICALLY INTEGRATED COMPANIES WHICH PRODUCE FEED FOR THEIR OWN NEEDS, WHICH IS RELATED ON THE LOCAL MARKET.
- Slide 13:** CAPACITY ON THE MARKET ARE IN LOCAL, WHICH ARE FILLED ON THE OWN MARKET, WHICH IS RELATED ON THE LOCAL MARKET.
- Slide 14:** HALF OF THE TOP 20 PRODUCERS ARE FROM ASIA ON AVERAGE ON THE MARKET.
- Slide 15:** INDUSTRIALLY HOW MUCH DID IT COST TO BUILD NEW PLANT?
- Slide 16:** PROBABILITY OF NEW PLANTS IS UNKNOWN DUE TO THE LOW LEVEL OF THE WHICH CONSTRUCTION IS LACK.
- Slide 17:** MOST OF NEW PLANTS WERE LAUNCHED BY VERTICAL INTEGRATED COMPANIES THAT COMPENSATE LOW ATTRACTIVENESS OF MARKET ENTRY.
- Slide 18:** CURRENTLY INVESTING DUE TO 7% OF THE FEED MARKET AND PLANT TO INCREASE PRODUCTION BY 2 TIMES BY 2025.
- Slide 19:** INVESTMENT PLANS TO INCREASE REVENUE FROM USD 22 M IN 2020 TO USD 200 M IN 2025 WHICH IS 10X MORE THAN REVENUE IN 2020.
- Slide 20:** INVESTMENT PLANS TO INCREASE REVENUE FROM USD 22 M IN 2020 TO USD 200 M IN 2025 WHICH IS 10X MORE THAN REVENUE IN 2020.
- Slide 21:** COMPANY FOCUSES ON TWO HIGH-MARGIN PRODUCTS: PREMIUM CONCENTRATES, FEED ADDITIVES, PET FOOD, AND PACKAGED FEED.
- Slide 22:** INVESTMENT PLANS TO INCREASE REVENUE OF PREMIUM CONCENTRATES AND FEED ADDITIVES TO "USD 40 M IN 2025" WHICH IS 10X MORE THAN REVENUE IN 2020.
- Slide 23:** INVESTMENT PLANS TO INCREASE REVENUE OF PREMIUM CONCENTRATES AND FEED ADDITIVES TO "USD 40 M IN 2025" WHICH IS 10X MORE THAN REVENUE IN 2020.
- Slide 24:** INVESTMENT PLANS TO INCREASE REVENUE OF PREMIUM CONCENTRATES AND FEED ADDITIVES TO "USD 40 M IN 2025" WHICH IS 10X MORE THAN REVENUE IN 2020.
- Slide 25:** INVESTMENT PLANS TO INCREASE REVENUE OF PET FOOD TO "USD 40 M IN 2025" WHICH IS 10X MORE THAN REVENUE IN 2020.

Slайд 1 з 89 українська 40%

Ось результат аналізу **без сторінку**



Слайд 1 з 89

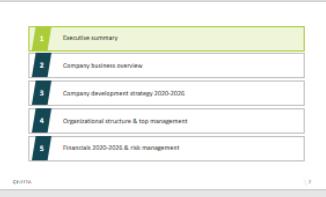


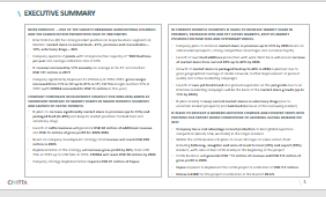
українська

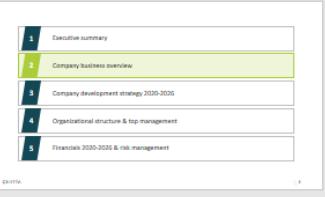
**Аналіз без якісного сторінку – це
хаотичний перелік слайдів, які
не приносять цінності компанії**

Ось результат аналізу зі сторінкою

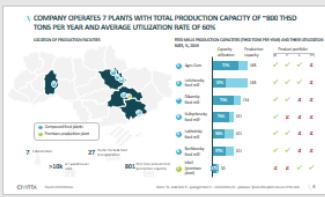
1 

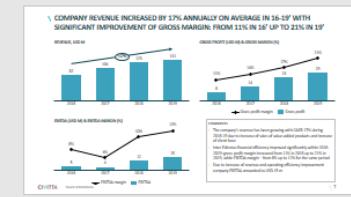
2 

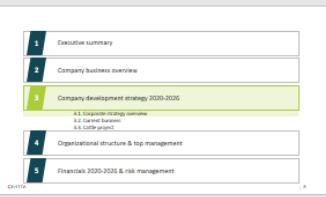
3 

4 

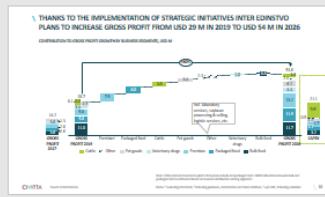
5 

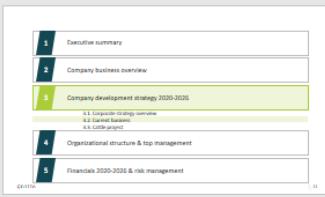
6 

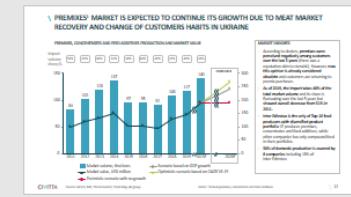
7 

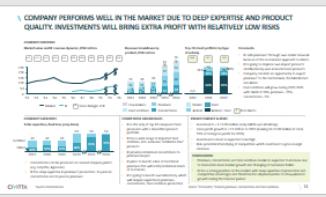
8 

9 

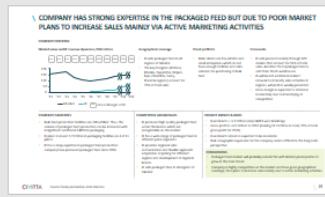
10 

11 

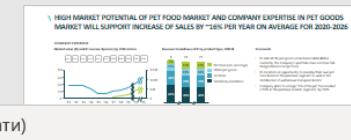
12 

13 

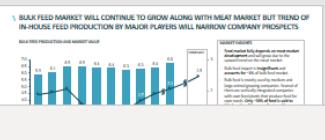
14 

15 

16 

17 

18 

19 

20 

Ось результат аналізу зі сторінкою

The slide contains two bar charts. The first chart shows the market size of pet food in billions of US dollars, with categories including Dog and cat food, Pet supplies, and Pet services. The second chart is a line graph showing the growth rate of pet food consumption over time.

Слайд 1 з 46

англійська (Сполучене Королівство)

Якісний сторінок означає меншу
кількість більш концентрованих
слайдів з якісними інсайтами

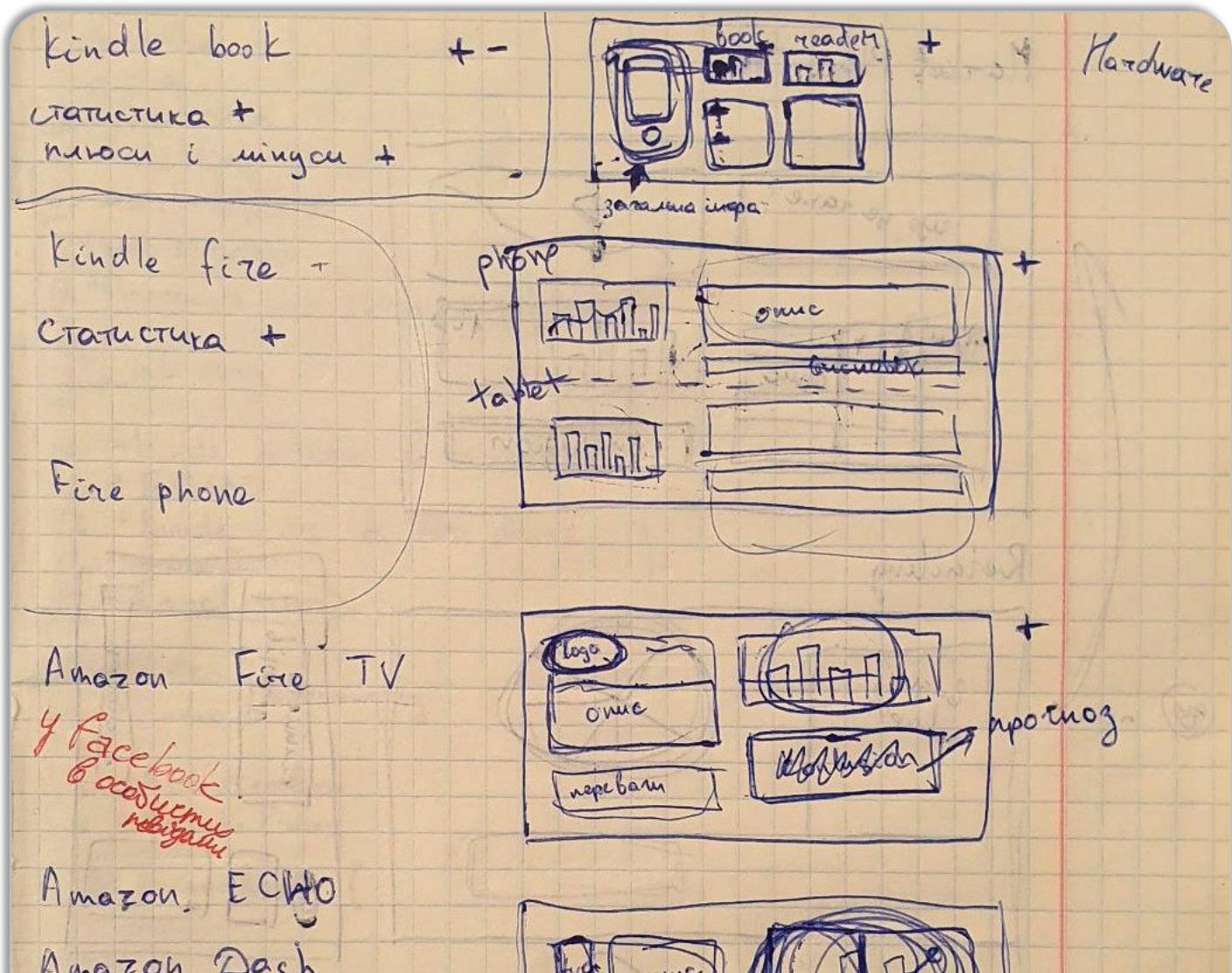
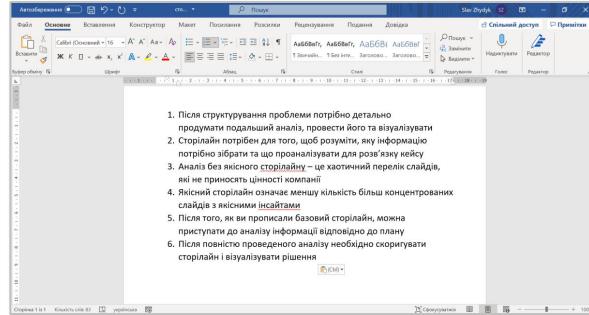
сторілайн варто перетворити на історію...



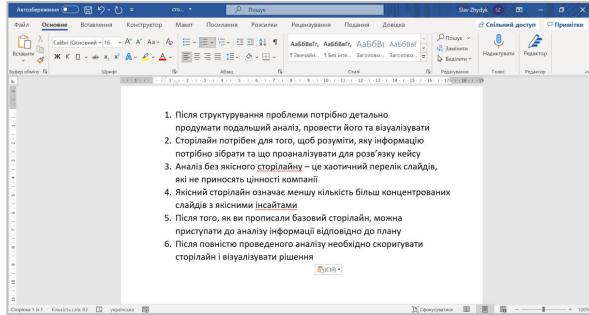
Скріншот Microsoft Word, що показує список кроків трансформації скрум-репорту в історію:

1. Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати
2. Сторілайн потрібен для того, щоб розуміти, яку інформацію потрібно зібрати та що проаналізувати для розв'язку кейсу
3. Аналіз без якісного сторілайну – це хаотичний перелік слайдів, які не приносять цінності компанії
4. Якісний сторілайн означає меншу кількість більш концентрованих слайдів з якісними інсайтами
5. Після того, як ви прописали базовий сторілайн, можна приступати до аналізу інформації відповідно до плану
6. Після повністю проведеного аналізу необхідно скоригувати сторілайн і візуалізувати рішення

...а історію – на макети слайдів



...а історію – на макети слайдів



The image displays a sequence of six presentation slides (numbered 16 through 21) illustrating a process for analyzing problems and creating a final presentation.

- Slide 16:** 'Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати' (After structuring the problem, it is necessary to thoroughly plan the next analysis, conduct it, and visualize it). Includes a green box: 'Послідовність етапів проведення аналізу' (Sequence of stages for conducting analysis).
- Slide 17:** 'Сторілайн потрібен для того, щоб розуміти, яку інформацію потрібно зібрати та що проаналізувати для розв'язку кейсу' (A storyboard is needed to understand what information needs to be collected and what to analyze to solve the case). Includes two green boxes: 'Фото сторінки блокнота зі сторілайном будь-якої презентації' (Photo of a page from a notebook with a storyboard from any presentation) and 'Коментарі' (Comments).
- Slide 18:** 'Аналіз без якісного сторілайну – це хаотичний перелік слайдів, які не приносять цінності компанії' (Analysis without a quality storyboard – it's a chaotic list of slides that do not bring value to the company). Includes a green box: 'Скрін з презентації проекту XXX до обговорення з клієнтом' (Screenshot from the project XXX presentation for discussion with the client).
- Slide 19:** 'Якісний сторілайн означає меншу кількість більш концентрованих слайдів з якісними інсайтами' (A quality storyboard means fewer but more concentrated slides with quality insights). Includes a green box: 'Скрін з фінальної презентації проекту XXX' (Screenshot from the final project XXX presentation).
- Slide 20:** 'Після того, як ви прописали базовий сторілайн, можна приступати до аналізу інформації відповідно до плану' (After you have written the basic storyboard, you can start analyzing information according to the plan). Includes two green boxes: 'Сторілайн:' (Storyboard:) with a list: 1. XXX, 2. XXX, 3. XXX, and 'Коментарі' (Comments).
- Slide 21:** 'Після повністю проведеного аналізу необхідно скоригувати сторілайн і візуалізувати рішення' (After fully conducting the analysis, it is necessary to correct the storyboard and visualize the solution). Includes a green box: 'Скрін макетів слайдів для будь-якої презентації' (Screenshot of slide layouts for any presentation).

то презентація вже фактично готова?

**їй ще дуже далеко до
готовності, але ви вже
знаєте, куди рухатися**

то презентація вже фактично готова?

**ви будете правити
її 1000 разів, але...**

і найважливіше

**ви вже побороли
страх чистого листка**

