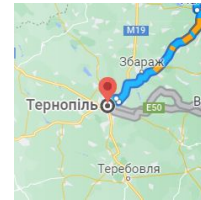


**Для чого на початку бачення  
фінального продукту?**

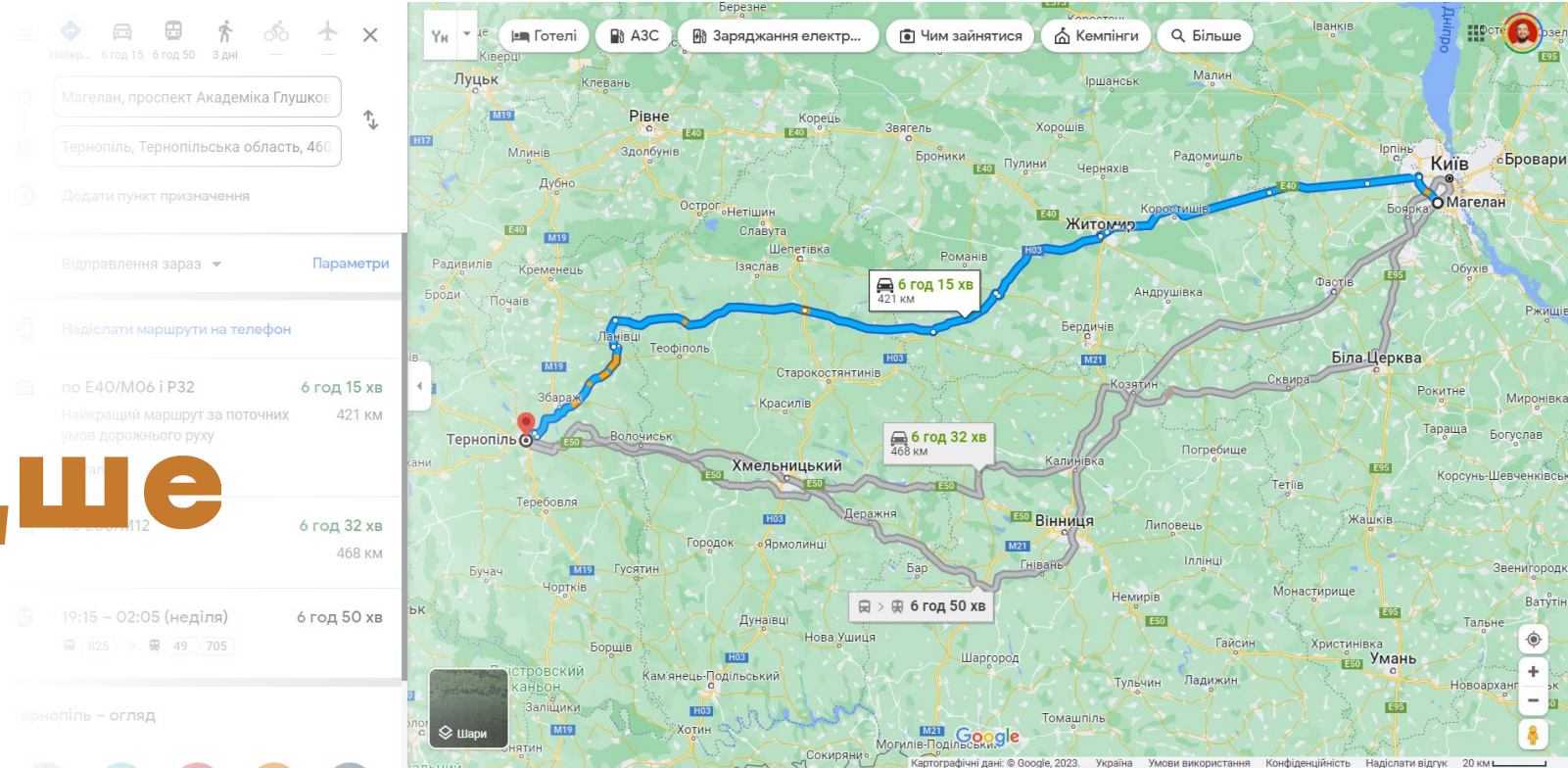
ТО ДЛЯ ЧОГО БАЧЕННЯ ФІНАЛЬНОЇ ТОЧКИ?

**щоб розуміти**  
**куди рухатися**

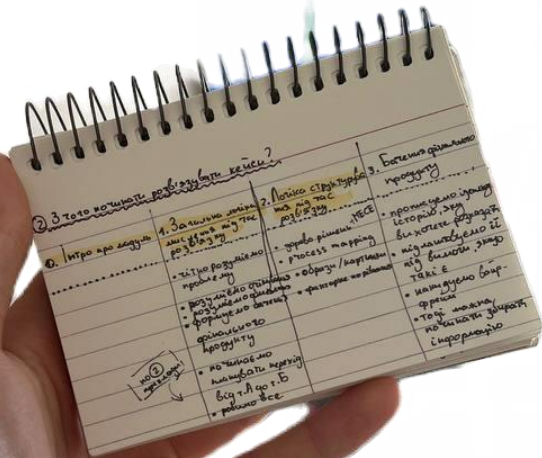


# ТО ДЛЯ ЧОГО БАЧЕННЯ ФІНАЛЬНОЇ ТОЧКИ?

# і рухатися туди швидше



напишіть собі сторілайн / історію / приблизний перелік слайдів



**Сторілайн потрібен для того, щоб зрозуміти, яку інформацію потрібно зібрати та що проаналізувати для розв'язку кейсу**



**Сторілайн цього модуля**

## для чого потрібен сторілайн?

- **інформації дуже багато, а часу не так багато, тому потрібно проаналізувати обмежену кількість інформації**
- **це допоможе якісно розпланувати аналіз і не «кип'ятити океан»**

## для чого потрібен сторілайн?

- інформації дуже багато, а часу не так багато, тому потрібно проаналізувати обмежену кількість інформації
- **це допоможе якісно розпланувати аналіз і не «кип'ятити океан»**

**не кип'ятити океан означає аналізувати тільки ту інформацію, що допоможе підтвердити вашу ідею; аналізувати все, що стосується теми кейсу не потрібно, якщо це не принесе потрібного вам інсайту**



## сторілайн презентації вашого кейсу

- **Концерн «Хлібпром» працює на ринку України з ХХ року і завжди робила вклад у розвиток ринку**
- **Продуктовий портфель компанії складається з різних борошняних продуктів**
- **Саме хліб завжди займав ключове місце в портфелі компанії та наразі забезпечує ХХ% виручки**
- **Компанія починали з одного виду хліба, а вже зараз має ХХ активних продуктів**
- Кожен вид хлібу сфокусований на певну аудиторію та конкурсує там з іншими

В портфелі компанії та наразі забезпечує

XX% виручки

## сторілайн презентації вашого кейсу

вже зараз має XX активних продуктів

- **Кожен вид хлібу сфокусований на певну аудиторію та конкурує там з іншими продуктами**
- **Продажі хліба компанії відбуваються, в основному, через ритейл мережі**
- **На даний момент, компанія будує маркетинг своєї продукції ось так**
- **Ми бачимо, що ключовий успіх на ринку приносить XXX**
- **XXX нас наштовхнуло на думку про запуск нової лінійки хліба**
- **Тому ми придумали таке то завдання**



- Ми бачимо, що ключовий успіх на ринку приносить ХХХ

## сторілайн презентації вашого кейсу

запуск нової лінійки хліба

- **Тому ми придумали таке то завдання**
- **Концепція нової лінійки має включати в себе:**
- **Щоб виконати завдання, учасникам буде корисно провести ряд досліджень**
- **Під час оцінювання пропозицій, журі буде звертати увагу на кілька аспектів**
- **Операційні деталі проведення чемпіонату**

# ось результат аналізу без сторілайну

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

Слайд 1 з 89 українська 40%

ось результат аналізу **без сторілайну**

Слайд 1 з 89



українська

**Аналіз без якісного сторілайну – це хаотичний перелік слайдів, які не приносять цінності компанії**

# ось результат аналізу зі сторілайном



1

1	Executive summary
2	Company business overview
3	Company development strategy 2020-2026
4	Organizational structure & top management
5	Financials 2020-2026 & risk management

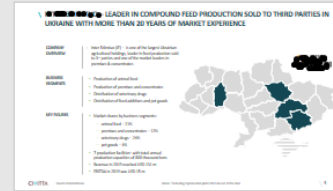
2

EXECUTIVE SUMMARY	
1	Executive summary
2	Company business overview
3	Company development strategy 2020-2026
4	Organizational structure & top management
5	Financials 2020-2026 & risk management

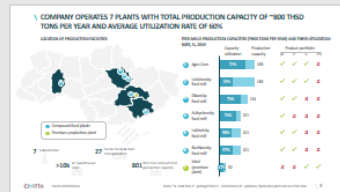
3

1	Executive summary
2	Company business overview
3	Company development strategy 2020-2026
4	Organizational structure & top management
5	Financials 2020-2026 & risk management

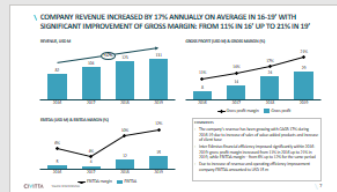
4



5



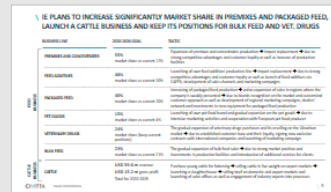
6



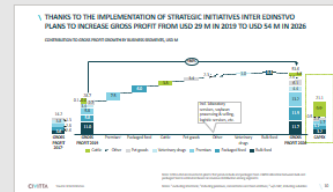
7

1	Executive summary
2	Company business overview
3	Company development strategy 2020-2026
4	Organizational structure & top management
5	Financials 2020-2026 & risk management

8



9



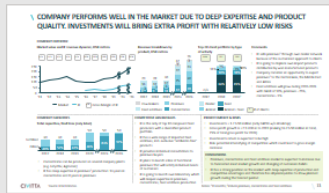
10

1	Executive summary
2	Company business overview
3	Company development strategy 2020-2026
4	Organizational structure & top management
5	Financials 2020-2026 & risk management

11



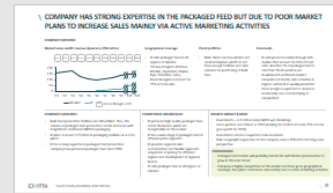
12



13



14



15

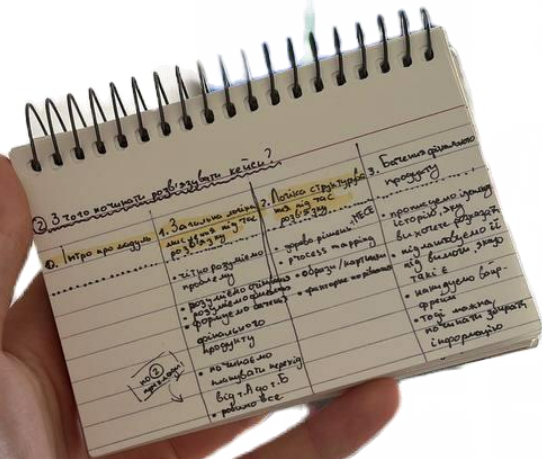


# ось результат аналізу **зі сторілайном**



**Якісний сторілайн означає меншу кількість більш концентрованих слайдів з якісними інсайтами**

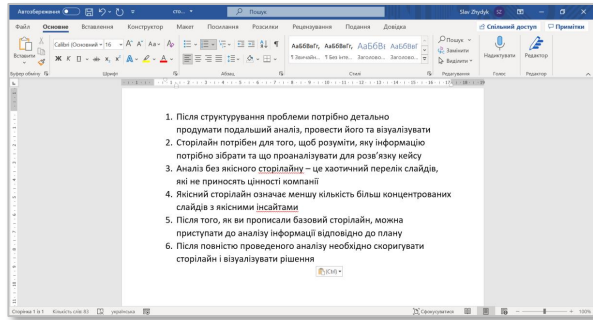
# сторілайн варто перетворити на історію...



1. Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати
2. Сторілайн потрібен для того, щоб розуміти, яку інформацію потрібно зібрати та що проаналізувати для розв'язку кейсу
3. Аналіз без якісного сторілайну – це хаотичний перелік слайдів, які не приносять цінності компанії
4. Якісний сторілайн означає меншу кількість більш концентрованих слайдів з якісними інсайтами
5. Після того, як ви прописали базовий сторілайн, можна приступати до аналізу інформації відповідно до плану
6. Після повністю проведеного аналізу необхідно скоригувати сторілайн і візуалізувати рішення



# ...а історію — на макети слайдів



kindle book + -  
статистика +  
плюси і мінуси +

book readers + Hardware  
завантаження

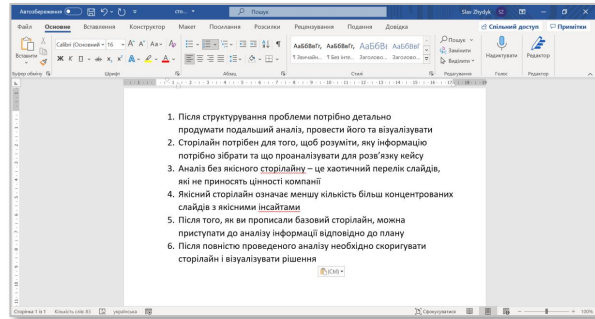
kindle fire +  
статистика +  
Fire phone

phone +  
tablet +  
опис  
опис

Amazon Fire TV +  
у facebook в особистих повідомленнях  
logo опис переваги прогноз

Amazon Echo  
Amazon Dash

# ...а історію — на макети слайдів



<p>з чого починає глибокий аналіз</p> <p>Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати</p> <p>XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX</p> <p>Послідовність етапів проведення аналізу</p>	<p>з чого починає глибокий аналіз</p> <p>Сторінки потрібні для того, щоб розуміти, яку інформацію потрібно зібрати та що проаналізувати для розв'язку кейсу</p> <p>Фото сторінки блокнота зі сторінлайном будь-якої презентації</p> <p>Коментарі</p>	<p>з чого починає глибокий аналіз</p> <p>Аналіз без якісного сторілайну – це хаотичний перелік слайдів, які не приносять цінності компанії</p> <p>Скрін з презентації проекту XXXX до обговорення з клієнтом</p>
<p>з чого починає глибокий аналіз</p> <p>Якісний сторінлайн означає меншу кількість більш концентрованих слайдів з якісними інсайтами</p> <p>Скрін з фінальної презентації проекту XXXX</p>	<p>з чого починає глибокий аналіз</p> <p>Після того, як ви прописали базовий сторінлайн, можна приступати до аналізу інформації відповідно до плану</p> <p>Сторінлайн:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>XXXX</li><li>XXXX</li><li>XXXX</li></ol> <p>Коментарі</p>	<p>з чого починає глибокий аналіз</p> <p>Після повністю проведеного аналізу необхідно скоригувати сторінлайн і візуалізувати рішення</p> <p>Скрін макетів слайдів для будь-якої презентації</p>



то презентація вже фактично готова?

**їй ще дуже далеко до  
готовності, але ви вже  
знаєте, куди рухатися**

ТО ПРЕЗЕНТАЦІЯ ВЖЕ ФАКТИЧНО ГОТОВА?

**ВИ БУДЕТЕ ПРАВИТИ  
ЇЇ 1000 РАЗІВ, АЛЕ...**

і найважливіше

**ви вже побороти**  
**страх чистого листка**

