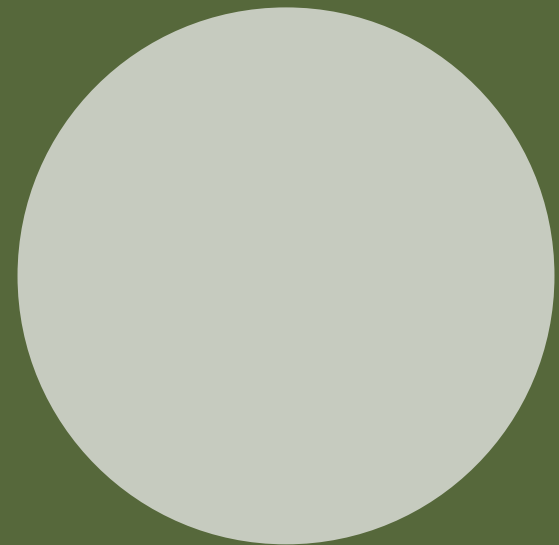


**Як би я мислив, якщо б  
розв'язував наш кейс?**





**Мене звати **Олена Дмитерко**  
і я директор з персоналу та  
зв'язків з громадськістю  
Концерну Хлібпром**

Наша Компанія вірить в інтелектуальну конкурентну здатність української молоді та дає можливість реалізувати її в українському бізнесі.

Ми шукаємо таланти, які мають чітку мету в житті, прагнуть професійного та кар'єрного розвитку. Сподіваємося, що Ваша енергія та запал допоможуть Вам проявити себе та в майбутньому стати професіоналами своєї справи, зокрема у нас в Компанії!



**Я – Олександра Борук,  
директор з маркетингу  
Концерну Хлібпром**

Нам цікаво створити смачний та комфортний продукт, який би став **топ-виробом у Вашому кошику покупок**. Допоможіть нам у цьому, адже Ви найкраще знаєте, чого прагнете.

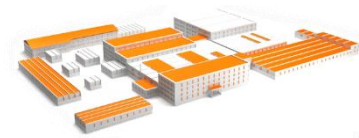
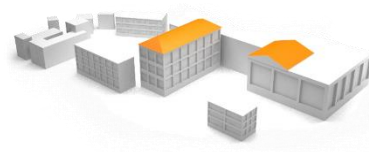
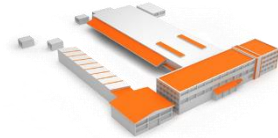
Саме зараз ми хочемо створити щось абсолютно нове на хлібному ринку та пропонуємо Вам взяти участь у розробці нової сучасної лінійки хліба та взяти участь у запуску її виробництва!

# Концерн Хлібпром – одна з найбільших компаній на ринку харчових продуктів та один з **лідерів хлібного ринку України з 2003 року**

**20**  
років на ринку

**3000**  
працівників

**5**  
виробництв



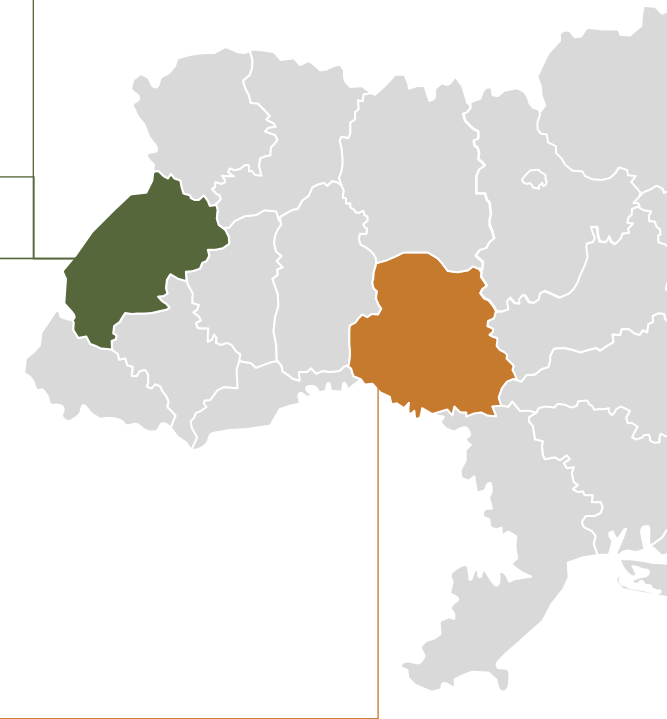
Цех кондитерських виробів

Львівський хлібо завод №5

Львівський хлібо завод №1

Явірмлин

Вінниця хліб



# Компанія сформула широкий асортимент продукції, який масово збуває по всій Україні та закордоном

300

товарних позицій  
виготовляє  
компанія

4000

торгових точок  
продає продукцію  
компанії

10

країн, в яких  
продаються  
товари компанії

METRO

Ашан

АТБ

ОККО



NOVUS

BILLA

FOZZY

MegaMarket



# Концерн Хлібпром виготовляє продукцію в чотирьох сегментах...

## СВІЖИЙ ХЛІБ

- хліб
- батони
- багети
- булочні вироби



## КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ

- здоба
- торти
- печиво
- круасани
- мафіни



## ЗАМОРОЖЕНІ ВИРОБИ

- напівфабрикати
- заморожені вироби



## КАВА

- обсмажування
- власні купажі
- навчання
- сервіс



...під кількома відомими брендами, які ви точно колись  
куштували (але, можливо, не звертали увагу)

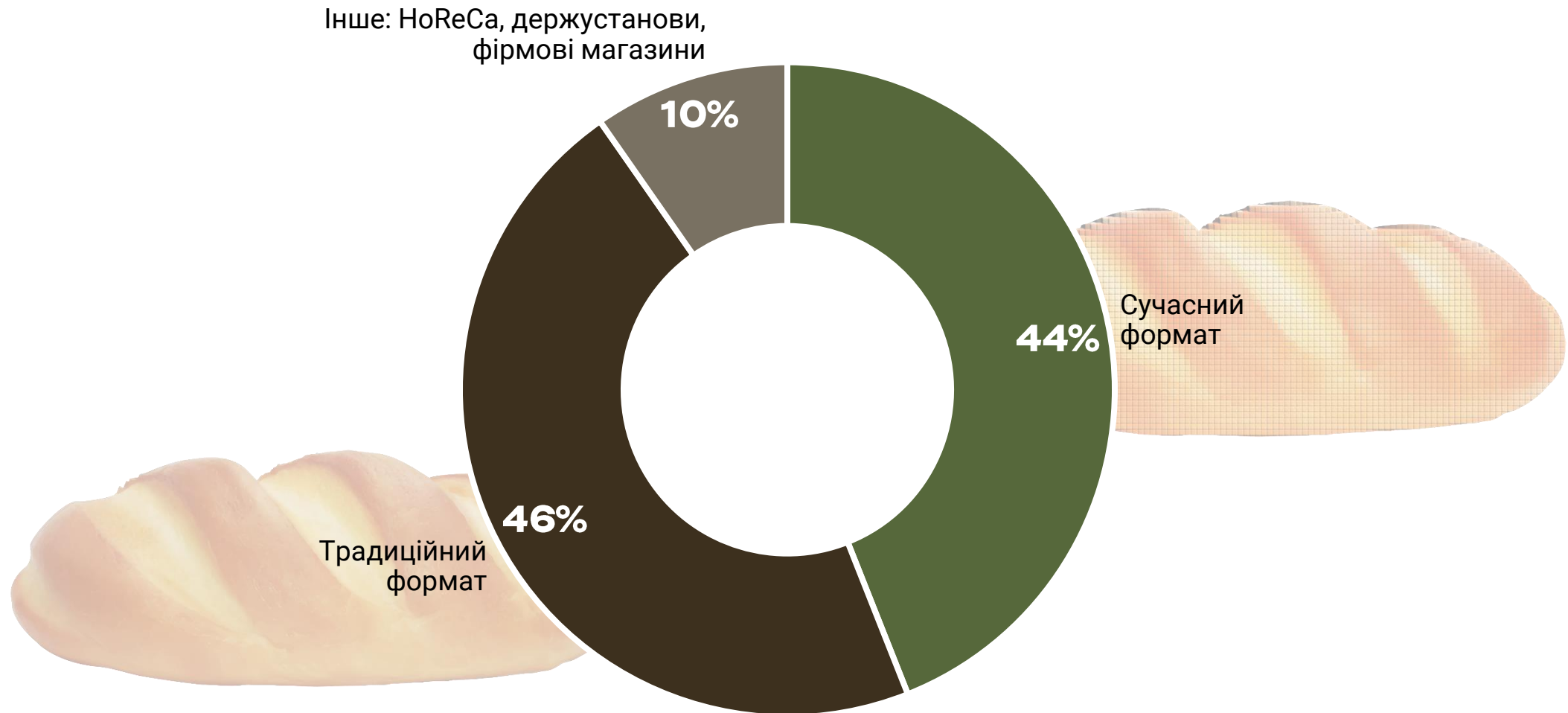


**Хліб займає ключове місце в портфелі компанії та забезпечує близько 80% доходів компанії**





# Хлібний напрямок ділиться на кілька ключових груп продуктів

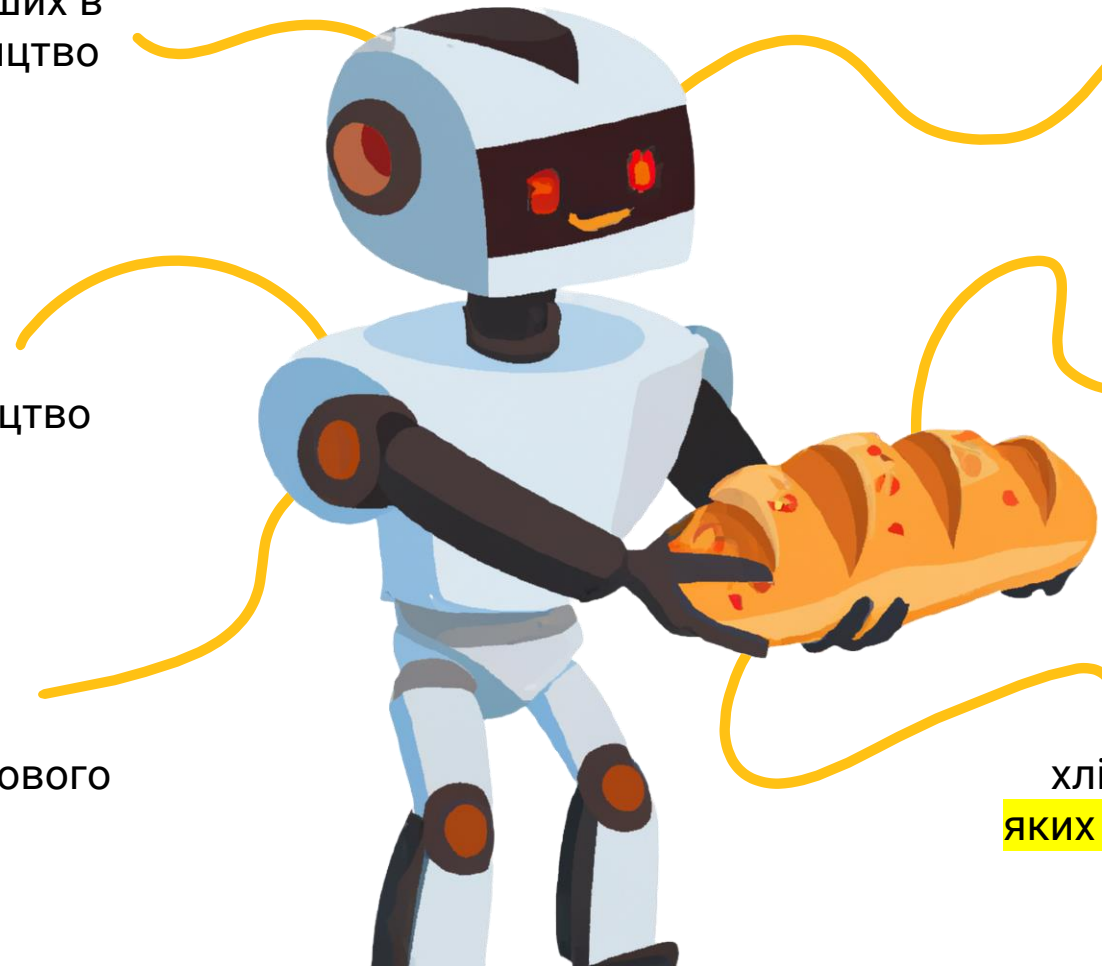


# Наша продукція **задає тренди** та формує нову культуру споживання хліба

Ми одні з найперших перших в Україні перевели виробництво на стандарти HACCP

Сформували культуру та вивели на ринок виробництво **продукції для допікання**

Ми **першими в Україні** реалізували інновативну технологію – чабата шокового заморожування



Наші підприємства **першими в Україні** втілили концепцію «**порізаного хліба**»

Наш фірмовий «Сихівський батон» - визнана візитівка Львова

Наші технологи розробили ексклюзивні рецептури хлібобулочних виробів, **аналогів яких немає на українському ринку**

# Наші маркетингові інструменти для продажу продукції включають у себе:



**Соціальні мережі**

**Медіа**

**Консультавання клієнтів**

**Комунікація через офіційний сайт Компанії**

**Нативна реклама**

**Промо-акції**

**Семплінг**

**Пакування та дизайн**

**Айдентика Компанії**

**Асортимент продукції**

**Онлайн-продажі**



# На успішність продажів компанії впливають наступні фактори:



**ЯКІСТЬ ПРОДУКТУ** | Ми пропонуємо своїм споживачам свіжий, смачний та корисний продукт, що відповідає вимогам якості та безпеки і таким чином зберігаємо лояльність постійних споживачів та приваблюємо нових

---



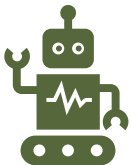
**ШИРОКИЙ АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ** | Від зберігання традиційних рецептур до ексклюзивних пропозицій, можливість обрати необхідний вид продукції для різних страв

---



**ЦІНА** | Відповідна вартість виробів до запитів різних категорій споживачів та виду продукту

---



**ІННОВАТИВНІСТЬ** | Наші вироби виготовлені за новітніми технологіями, на сучасному обладнанні та з використанням останніх світових хлібопекарських методик. Важливо бути в тренді.



**Зараз ми думаємо про те, щоб запуснути нову лінійку хліба → розширити асортимент → збільшити залучення нових та лояльність постійних покупців**

завдання кейсу

# СТВОРИТИ КОНЦЕПЦІЮ НОВОЇ ЛІНІЙКИ ХЛІБА ДЛЯ ЗУМЕРІВ\*

\*споживачі 1997-2010 року народження



# Концепція нової лінійки має включати

1. Назву лінійки продукту, яка приверне увагу покупців та відобразатиме суть концепції
2. Опис концепції нової лінійки хліба та слоган як відображення цієї концепції
3. Опис виробу, його характеристики (смак, запах, форма, складники, спосіб споживання та інші особливості)
4. Візуальний стиль лінійки продукту (дизайн упаковки, який включає логотип та інші графічні елементи, які необхідні для відображення концепції лінійки)
5. Канали продажу релевантні для реалізації саме цієї лінійки продукту
6. Інструменти просування саме цієї лінійки продукту (офлайн та онлайн, рекламні кампанії, залучення інфлуенсерів тощо).
7. Орієнтовну вартість запуску нової лінійки

# Для виконання завдання вам буде корисно провести ряд досліджень:

Дослідити **особливості попиту зумерів** на ринку (портрет ЦА, її очікування, мотиви, що впливає на вибір)

1

Провести **аналіз конкурентів** та особливості просування та продажу їх продукту

2

Дослідити потенціал ринку, **не використані можливості** у даному сегменті («голубий океан»)

3



# Рішення учасників чемпіонату будуть оцінюватися за наступними критеріями

40%

ефективність та **працездатність** рішення (чи справді зумерів зможе зацікавити запропонована лінійка)

30%

**інновативність** та оригінальність рішення (наскільки рішення є нестандартним)

30%

**зрозумілість** та візуальний вигляд презентації (чи легко зрозуміти запроповану ідею)

# Як буде проходити чемпіонат

- Кількість осіб в команді – до 4
- Дедлайн подачі рішень – 23 квітня 2023 року
- Рішення має бути розроблене у вигляді презентації та надіслане в форматі pdf
- Фінал буде проходити 27 квітня 2023 року
- Формат проведення фіналу – онлайн-зустріч, де фіналісти презентують рішення перед журі
- Команда переможців отримає можливість безпосередньо взяти участь в реалізації рішення (при умові його затвердження)
- Фіналісти отримають можливість податися на стажування у компанії, відвідати виробництво та брати участь в інших проектах Компанії