



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

0

1

2

3

4

5

**МОДУЛЬ 3**

# Логіка field research

а якщо в інтернеті знайти неможливо?

**тоді потрібно  
спілкуватися з людьми**

експертні інтерв'ю

опитування

дисклеймер

**не очікуйте, що станете  
інтерв'юєрами чи  
соціологами**

ЩО ВАМ ДАДУТЬ **експертні інтерв'ю?**

**краще розуміння сфери,  
підказки про розв'язок  
кейсу**

з ким можна проводити експертні інтерв'ю?

**з будь-ким, хто дотичний до сфери кейсу**

експерти в галузі

галузь економіки

функціональний напрямок

цільова аудиторія

# ЯК ПРОВОДИТИ **експертні інтерв'ю**?

- 1. Підготовка до інтерв'ю. Скласти форму для інтерв'ю**
2. Безпосередньо інтерв'ю. Не проводити допит, а вести спокійну бесіду, опираючись на форму
3. Опрацювання інтерв'ю. Виписати і структурувати ключові інсайти з інтерв'ю

- До будь-якого інтерв'ю потрібно якісно готуватися
- Вам потрібно розуміти, що саме ви хочете отримати від інтерв'ю
- Форма є корисною саме для цього

# 1. ПІДГОТОВКА ДО ІНТЕРВ'Ю

ІНТЕРВ'ЮЕР: XXX

Дата	
Респондент, посада	
Організація	
Напрямок (за потреби спеціалізація в рамках напрямку)	
<b>КЛЮЧОВІ БЛОКИ ЗАПИТАНЬ</b>	
Загальна інформація про напрямок	
Як працює даний напрямок (обговорення <i>value chain / ecosystem</i> )?	
Як зараз стан даного напрямку (обговорення <i>ситуації as is</i> )?	
Проблеми / виклики	
Чому не вдалося досягнути успіхів в напрямку?	
Які ключові бар'єри є на даний момент (за можливості проговорити проблеми по кожному елементу <i>value chain / ecosystem</i> )?	
Візія розвитку + конкретні ініціативи	
Як повинен працювати даний напрямок / як повинен виглядати напрямок через 10 років (обговорення <i>ситуації to be</i> )?	
Що потрібно зробити, щоб досягнути бажаного рівня розвитку напрямку (за можливості детально проговорити конкретні кроки / ініціативи)?	
Які кроки потрібно реалізувати в першу чергу?	
Ризики	
Які потенційні ризики при вирішенні проблем / трансформації напрямку?	
Як можна нівелювати дані ризики?	

НАСИПАТИ ЗАПИТАННЯ

СТРУКТУРУВАТИ

ВІДТЕСТУВАТИ

ВИКИНУТИ / ПЕРЕФОРМУЛЮВАТИ ПИТАННЯ

ЗМІНИТИ ПОСЛІДОВНІСТЬ

# ЯК ПРОВОДИТИ **експертні інтерв'ю**?

1. Підготовка до інтерв'ю. Скласти форму для інтерв'ю

**2. Безпосередньо інтерв'ю. Не проводити допит, а вести спокійну бесіду, опираючись на форму**

3. Опрацювання інтерв'ю. Виписати і структурувати ключові інсайти з інтерв'ю

- Спершу поясність для чого це інтерв'ю
- На інтерв'ю потрібно бути співрозмовником, а не слідчим
- **Корисно записувати інтерв'ю на диктофон, щоб потім можна було переслухати все повністю, але про це потрібно попередити + за можливості, потрібно проводити інтерв'ю вдвох: один веде розмову, інший нотує**



## 2. ТОП **ПОМИЛОК** при проведенні інтерв'ю

- 1. ставити закриті питання**
- 2. ділитися особистою думкою**
- 3. домінувати**
- 4. швидко перескакувати між питаннями**
- 5. невміння «підхоплювати» тему**
- 6. чути те, що хочеться чути**

## 2. ТОП **правил** при проведенні інтерв'ю

- 1. заохочувати говорити довше**
- 2. уточнювати**
- 3. «підхоплювати» теми**
- 4. показувати зацікавленість**

# ЯК ПРОВОДИТИ **експертні інтерв'ю**?

1. Підготовка до інтерв'ю. Скласти форму для інтерв'ю
2. Безпосередньо інтерв'ю. Не проводити допит, а вести спокійну бесіду, опираючись на форму
3. **Опрацювання інтерв'ю. Виписати і структурувати ключові інсайти з інтерв'ю**

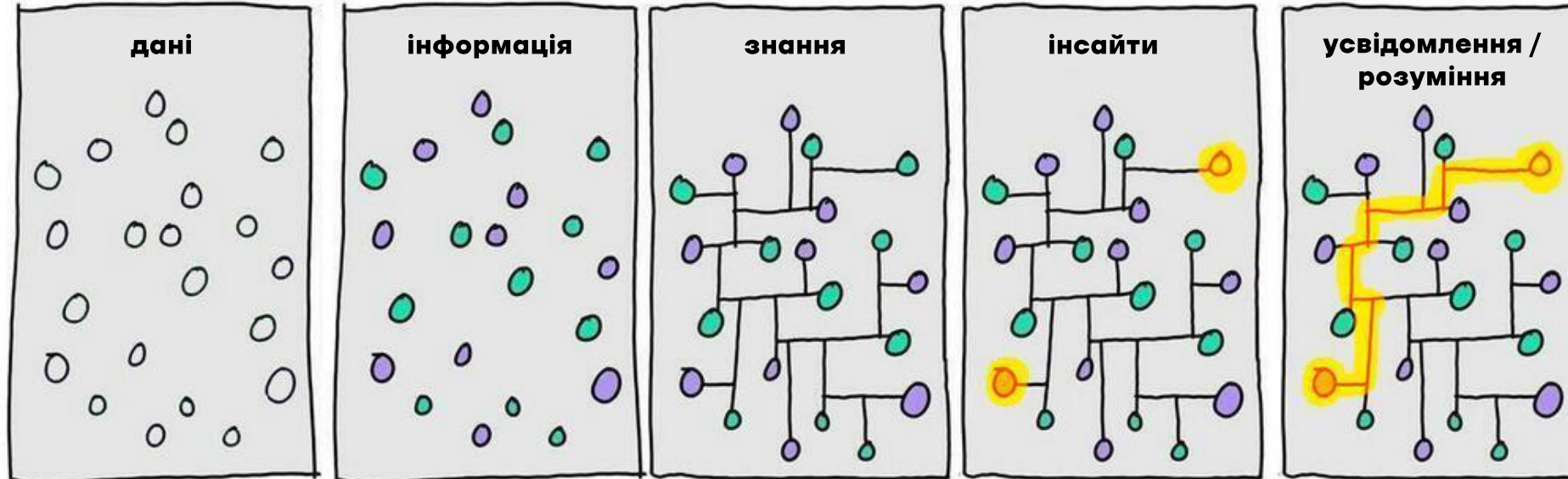
- Після закінчення інтерв'ю обов'язково якнайшвидше опрацюйте всю отриману інформацію
- Чим раніше ви це зробите, тим менше часу піде на те, щоб виписати всю важливу інформацію

### 3. опрацювання інтерв'ю

**ЯКЩО ВИ ДУМАЄТЕ, ЩО  
ЗГАДАЄТЕ ДЕТАЛІ ІНТЕРВ'Ю  
ЧЕРЕЗ КІЛЬКА ДНІВ, ТО ВИ  
ПОМИЛЯЄТЕСЯ**

тому нотуйте все відразу

### 3. опрацювання інтерв'ю



ЩО ВАМ ДАДУТЬ **опитування**?

# краще розуміння цільової аудиторії

чому купують

де купують

на що звертають увагу

що на них впливає

які їх сфери інтересів

...

з ким можна проводити **опитування**?

**з різною цільовою  
аудиторією**

# ЯК ПРОВОДИТИ **ОПИТУВАННЯ**?

- 1. Підготовка до опитування. Скласти форму для опитування (найпростіше Google Forms)**
2. Безпосередньо опитування. Поширте форму серед аудиторії, яку ви хочете опитати
3. Опрацювання опитування. Проаналізувати всі дані і зробити висновки



# 1. ПІДГОТОВКА ДО ОПИТУВАННЯ

VO 📁 ☆

Надіслати

Запитання Відповіді 173 Налаштування

Ім'я \*

Текст запитання з короткими відповідями

Прізвище \*

Текст запитання з короткими відповідями

Електронна пошта \*

Текст запитання з короткими відповідями

Номер телефону \*

Текст запитання з короткими відповідями

насіпати запитання

структурувати

оформити вступний опис

відтестувати

викинути / переформулювати питання

змінити послідовність

# 1. які мають бути запитання

- 1. не забудьте задати питання, що зрозуміти портрет опитуваного: хто він, скільки років, чим займається, де мешкає...**
2. ставте багато закритих запитань, давайте варіанти відповіді..., бо ніхто в формі багато писати не хоче
3. не питайте напряду «чи купили ви б такий то продукт», краще зрозуміти дотичні фактори «що вам важливо»

# 1. які мають бути запитання

1. не забудьте задати питання, що зрозуміти портрет опитуваного: хто він, скільки років, чим займається, де мешкає...
- 2. ставте багато закритих запитань, давайте варіанти відповіді..., бо ніхто в формі багато писати не хоче**
3. не питайте напряду «чи купили ви б такий то продукт», краще зрозуміти дотичні фактори «що вам важливо»

# 1. які мають бути запитання

1. не забудьте задати питання, що зрозуміти портрет опитуваного: хто він, скільки років, чим займається, де мешкає...
2. ставте багато закритих запитань, давайте варіанти відповіді..., бо ніхто в формі багато писати не хоче
- 3. не питайте напряду «чи купили ви б такий то продукт», краще зрозуміти дотичні фактори «що вам важливо»**

# ЯК ПРОВОДИТИ **ОПИТУВАННЯ**?

1. Підготовка до опитування. Скласти форму для опитування (найпростіше Google Forms)
- 2. Безпосередньо опитування. Поширте форму серед аудиторії, яку ви хочете опитати**
3. Опрацювання опитування. Проаналізувати всі дані і зробити висновки

## 2. ПОШИРИТИ ОПИТУВАННЯ

**ВИКОРИСТОВУЙТЕ ВСІ  
МОЖЛИВІ КАНАЛИ**

# ЯК ПРОВОДИТИ **ОПИТУВАННЯ**?

1. Підготовка до опитування. Скласти форму для опитування (найпростіше Google Forms)
2. Безпосередньо опитування. Поширте форму серед аудиторії, яку ви хочете опитати
3. **Опрацювання опитування. Проаналізувати всі дані і зробити висновки**

### 3. ОПРАЦЮВАННЯ ОПИТУВАННЯ

