

Логіка роботи над презентацією рішення

ТО ЯКИЙ АЛГОРИТМ ДІЙ?

- 1. у вас є історія, яку потрібно розказати і макети слайдів, які потрібно наповнити**
- 2. формуєте список інформації, яку вам потрібно знайти**
- 3. шукаєте інформацію в інтернеті**
- 4. проводите опитування, інтерв'ю, якщо відкритої інформації недостатньо**
- 5. аналізуєте інформацію**
6. заповнюєте макети слайдів
7. робите їх красивими

Що у вас є?

КОЛИ ВИ ПОЧИНАЛИ ГЛИБОКИЙ АНАЛІЗ, ВИ ПІДГОТУВАЛИ МАКЕТИ СЛАЙДІВ, ЩОБ КРАЩЕ РОЗПЛАНУВАТИ ВАШ АНАЛІЗ

з чого починати глибокий аналіз

Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати

16

з чого починати глибокий аналіз

Сторілайн потрібен для того, щоб розуміти, яку інформацію потрібно зібрати та що проаналізувати для розв'язку кейсу

17

з чого починати глибокий аналіз

Якісний сторілайн означає меншу кількість більш концентрованих слайдів з якісними інсайтами

19

з чого починати глибокий аналіз

Після того, як ви прописали базовий сторілайн, можна приступати до аналізу інформації відповідно до плану

Сторілайн:

1. XXX
2. XXX
3. XXX

20

з чого починати глибокий аналіз

Аналіз сторілайна

18

з чого починати глибокий аналіз

Після сторілайна

21

Що у вас є?

ви провели дослідження відповідно до вашого плану і зібрали документ з різними інсайтами та таблицю з важливими даними

Розв'язок кейсу

Файл Змінити Вигляд Вставити Формат Інструменти Доповнення Довідка Остання зміна: 22 лютого

100% Звичайни... Arial 12

← усі відповіді

МАКЕТ

Тут з'являтимуться заголовки, які ви додасте в документ.

Так, компанія «Vodafone Україна» заявила, що на українських південних курортах цього літа значно побільшало абонентів, порівняно з літом 2019-го:

- у Одеській, Миколаївській та Херсонській областях, судячи зі зростання мобільного трафіку, нині на 30% більше туристів, ніж в аналогічні дні минулого літа;
- на курорті Кирилівка (Запорізька область, Азовське море) мобільний трафік свідчить, що приїхало на 55% більше відпочивальників, ніж торік;
- в місті Бердянськ (Запорізька область, Азовське море) курортників, імітуючи на 27% більше, ніж в аналогічні дні 2019 року.

Туристичний аналіз

Файл Змінити Вигляд Вставити Формат Дані Інструменти Розширення Довідка Остання зміна: 22 лютого

100% грн. % .0 .00 123 За умовча... 10

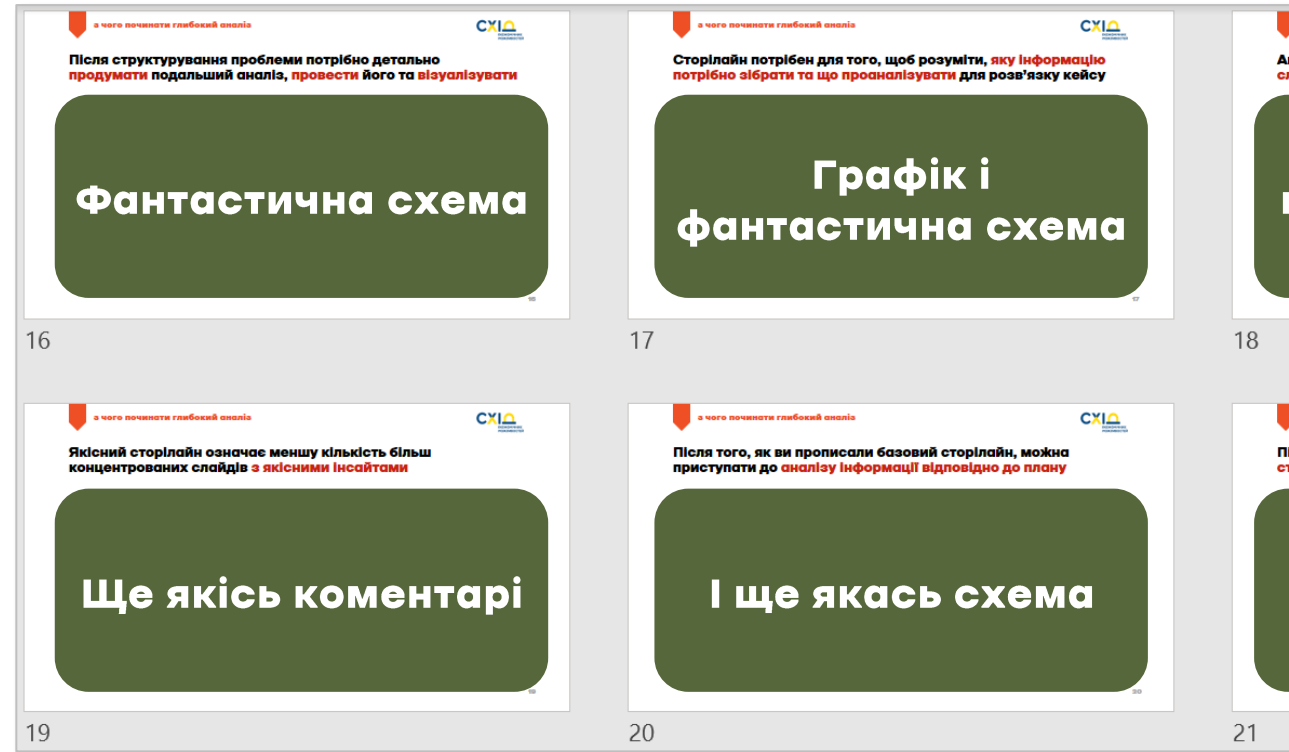
Джерело	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Рік	Кількість туристів, обслугованих турагентами, усього	в'їзні (іноземні) туристи	візні туристи	внутрішні туристи						
Одиниці вимірювання	осіб	осіб	осіб	осіб						
2000	2013998	377871	285353	1350774						
2001	2175090	416186	271281	1487623						
2002	2265317	417729	302632	1544956						
2003	2856983	590641	344332	1922010						
2004	1890370	436311	441798	1012261						
2005	1825649	326389	566942	932318						
2006	2206498	299125	868228	1039145						
2007	2863820	372455	336049	2155316						
2008	3041655	372752	1282023	1386880						
2009	2290097	282287	913640	1094170						
2010	2280757	335835	1295623	649299						
2011	2199977	234271	1250068	715638						
2012	3000696	270064	1956662	773970						

ТО ЯКИЙ АЛГОРИТМ ДІЙ?

1. у вас є історія, яку потрібно розказати і макети слайдів, які потрібно наповнити
2. формуєте список інформації, яку вам потрібно знайти
3. шукаєте інформацію в інтернеті
4. проводите опитування, інтерв'ю, якщо відкритої інформації недостатньо
5. аналізуєте інформацію
- 6. заповнюєте макети слайдів**
7. робите їх красивими

Що у вас є?

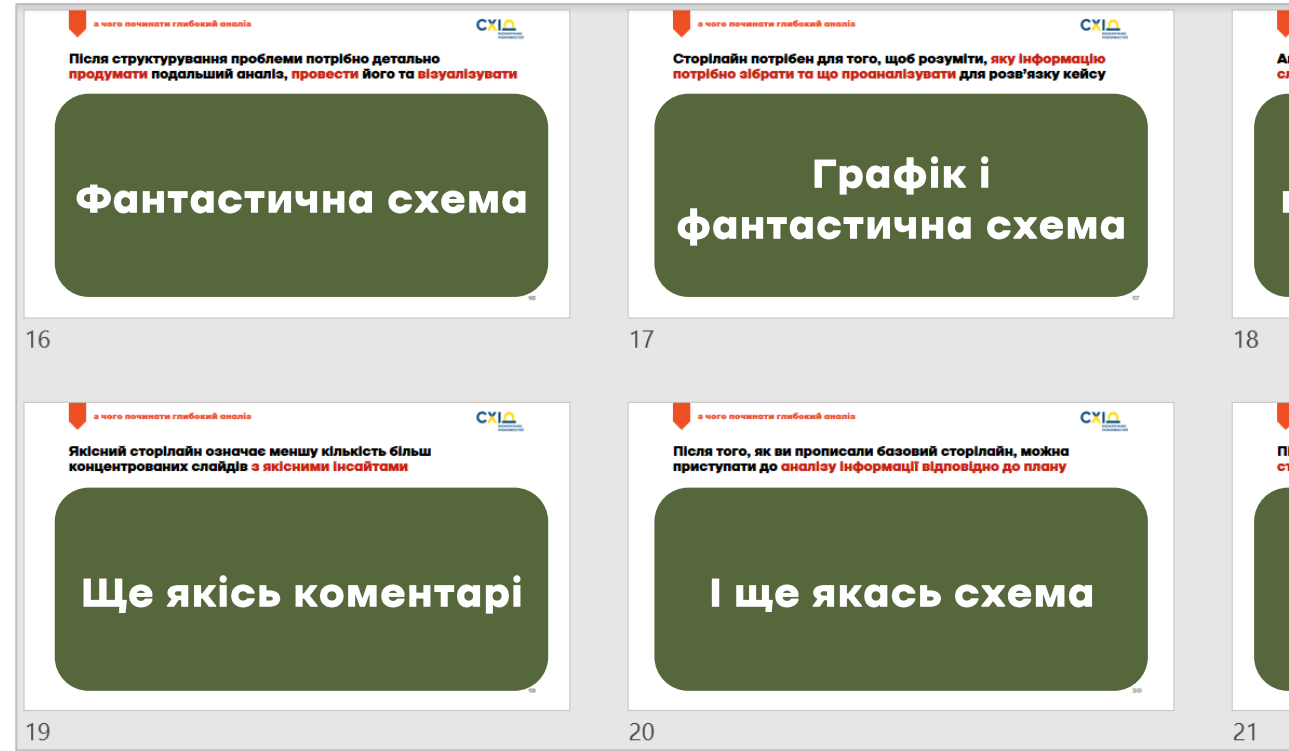
**Швидше за все, ви вже
наповнили сирі макети
слайдів в презентації
інформацією, яку ви зібрали**



Що у вас є?

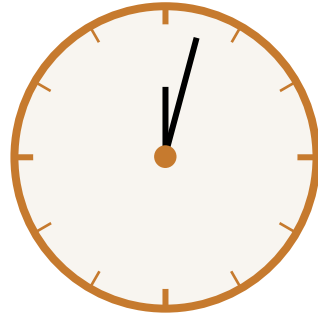
ваші слайди, можливо, ще криві, а історія, яку ви хочете розказати, можливо, ще не ідеально доносить правильну думку

але ви на правильному шляху, тож давайте рухатися далі



Що зараз важливо?

**важливо врахувати,
що на **кількість і
наповненість
слайдів** будуть
впливати вимоги
кейс-чемпіонату**



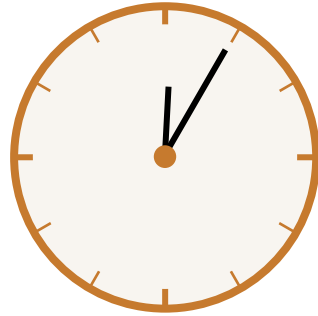
30 секунд

0 слайдів

Основна ідея

Що зараз важливо?

**важливо врахувати,
що на **кількість і
наповненість
слайдів** будуть
впливати вимоги
кейс-чемпіонату**



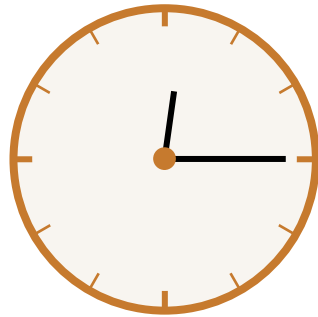
5 хвилин

4-5 слайдів

**Основна ідея +
рекомендації**

Що зараз важливо?

**важливо врахувати,
що на **кількість і
наповненість
слайдів** будуть
впливати вимоги
кейс-чемпіонату**



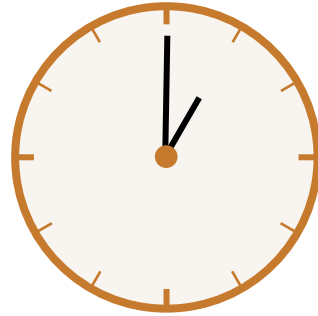
15 хвилин

15-20 слайдів

**Детально про ідею
та рекомендації**

Що зараз важливо?

**важливо врахувати,
що на **кількість і
наповненість
слайдів** будуть
впливати вимоги
кейс-чемпіонату**



1 година +

**Стільки, скільки
потрібно**

**Презентація
повністю**

що зараз важливо?

**важливо врахувати,
що на **кількість і
наповненість
слайдів** будуть
впливати вимоги
кейс-чемпіонату**



**щоб була
на фоні**

Що зараз важливо?

**важливо врахувати,
що на **кількість і
наповненість
слайдів** будуть
впливати вимоги
кейс-чемпіонату**

2 основна частина СХІД
ЕКОНОМІЧНІ
МОЖЛИВОСТІ

Кожен слайд повинен наближати до висновку, а послідовно всі слайди повинні складатися в єдину історію

**1
2
3
4
5
6**

ПЛАВНА ТА ПОСЛІДОВНА ІСТОРІЯ

36

**Щоб допомагала
пояснювати**

**оптимальний варіант
для кейс-чемпів**

Що зараз важливо?

**важливо врахувати,
що на кількість і
наповненість
слайдів будуть
впливати вимоги
кейс-чемпіонату**



Розвинені країни націлені на зменшення ролі держави в ринкових відносинах та ефективно управління державною власністю

РОЛЬ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ

Прибутковість, частка зайнятості та вартість активів ДП



Кількість державних підприємств у країнах світу



КОМЕНТАРІ

Питома вага державного сектору в економіці України становила 11,5% за перше півріччя 2020 року (8,3% у 2019). Частка державних підприємств (ДП) у державному секторі коливається у межах 70–80%. Середньооблікова кількість працівників ДП становить 0,71 млн осіб станом на липень 2020 року. В окремих секторах економіки державний сектор займає значну частку²: транспорт – 30%, професійна, технічна та наукова діяльність – 57%, постачання електроенергії та газу – 32%, мистецтво, спорт та розваги – 36%, та наявна вагома присутність в окремих секторах: промисловість – 12%, добувна промисловість – 6%.

Роль держави та органів місцевого самоврядування

Державні підприємства формують основу державної власності. Серед основних завдань державних підприємств можна виділити:

- Коригування ринкових неефективностей у галузях, де умови є такими, ефективність максимізується за наявності лише одного постачальника (природні монополії); у галузях, де наявна недосконала конкуренція.
- Надання громадських сервісів та виконання соціальних функцій, гарантування повної зайнятості, поліпшення виробничих відносин.
- Забезпечення державного контролю в стратегічно важливих секторах.

Вплив державних підприємств на економіку

- Створення доданої вартості – ефективність держпідприємств має прямий вплив на зростання ВВП.
- Надходження до бюджету та фінансова стабільність – державні підприємства є джерелом бюджетних надходжень у формі податків, дивідендів, зборів та інших типів платежів, а також збитків у разі неприбутковості.
- Забезпечення економічної стабільності у стратегічно важливих сферах чи тих, що мають прямий вплив на безперешкодне функціонування економіки.
- Покращення якості життя населення шляхом виконання соціальних функцій.
- Прибуток від реалізації – приватизації, оренди, концесії.

¹ За даними Міністерства розвитку економіки кількість ДП станом на 2020 рік становить 3461, за даними Порталу державних підприємств – 3607, за даними ФДМУ – 3644.
² За перше півріччя 2020 року.

**Щоб самостійно
пояснювала**

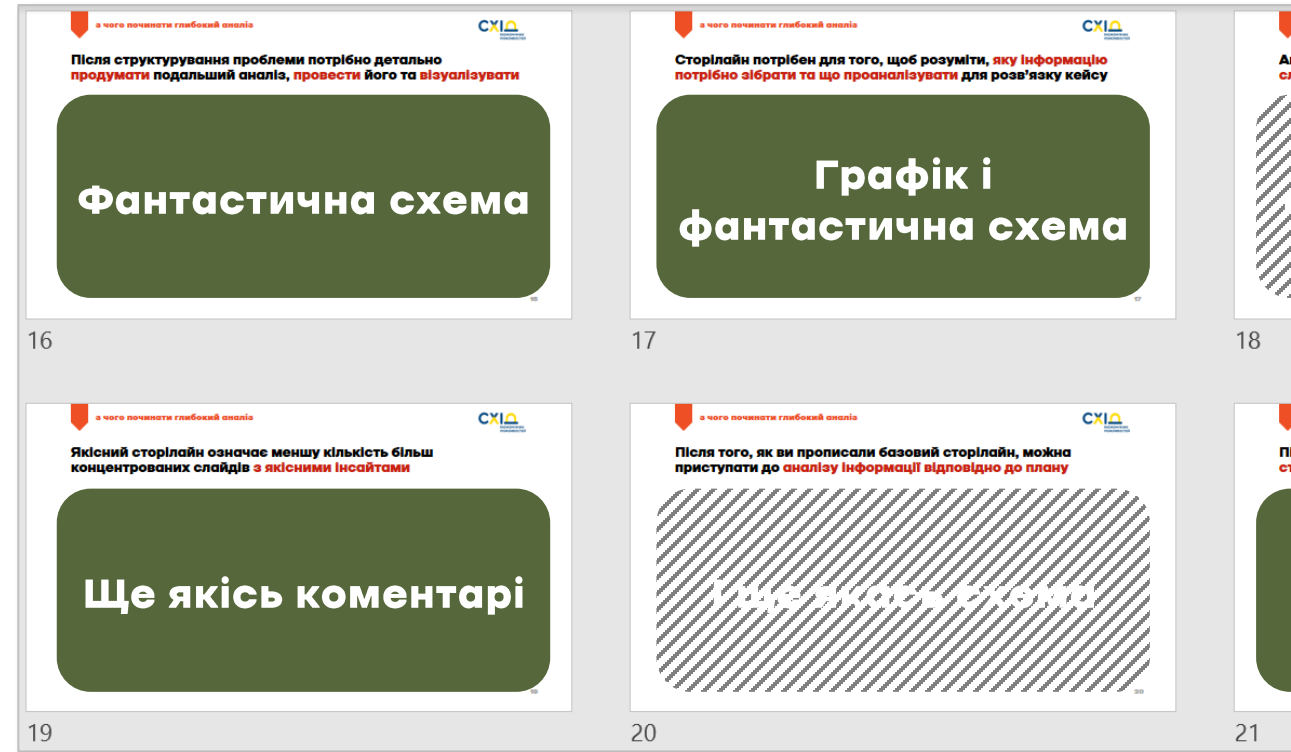
ПЕРЕД ТИМ, ЯК РОБИТИ СЛАЙДИ КРАСИВИМИ

далі потрібно фіналізувати сторілайн

це означає остаточно скласти пункти змісту в логічну послідовну історію:

щось залишити, щось викинути

бо зараз ви вже бачите повну картинку і можете зрозуміти, як краще це подати



ПЕРЕД ТИМ, ЯК РОБИТИ СЛАЙДИ КРАСИВИМИ

далі потрібно фіналізувати сторілайн

це означає остаточно скласти пункти змісту в логічну послідовну історію:
щось залишити, щось викинути

бо зараз ви вже бачите повну картинку і можете зрозуміти, як краще це подати

деякі слайди будуть здаватися зайвими і їх треба **видалити або перенести в додатки**

деякі можна буде **об'єднати**, щоб не дублювати інформацію

ДЛЯ ЧОГО ЦЕ ВСЕ РОБИТИ?

**щоб презентація
допомогла вам
розказати історію,
яка пояснить вашу
ідею**



щоби що?

для чого це все робити?

**переконати, що ваша
ідея найоптимальніша**

найперспективніша

найвигідніша

найкраща

найреалістичніша

які «щоби що» є в кейсах?



чому запропонований продукт будуть купляти?

чому відвідуваність кінотеатрів зросте?

чому в садибу почне їздити більше туристів?

які «щоби що» є в кейсах?



**чому новий хліб
справді будуть
купляти зумери?**

ЩО МАЄ БУТИ НА ЦЕЙ МОМЕНТ?

- **зараз у вас є +- фіналізований перелік всіх слайдів, які будуть у вашій презентації**
- **ви чітко знаєте, що буде на кожному слайді і майже розумієте, що ви хочете сказати кожним слайдом, щоб донести ідею**

вже можна робити красиво?

**можна, але
пам'ятайте схему з
наступного слайду**

СКЛАДОВІ ЯКІСНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

10%

СТИЛЬ

- Естетична привабливість
-

20%

АКУРАТНІСТЬ

- Вирівнювання
 - Однаковість оформлення
-

70%

**ЗРОЗУМІЛІСТЬ І
ЛЕГКІСТЬ СПРИЙНЯТТЯ**

- Структурування презентації
- Структурування інформації на слайдах
- Підходяща візуалізація різних типів інформації

вже можна робити красиво?

**ПОКИ ВИ НЕ ЗРОБИЛИ
ЗРОЗУМІЛО, ТО НЕ
РОБІТЬ КРАСИВО**

вже можна робити красиво?

**бо красива, але
незрозуміла презентація
нікому не потрібна**