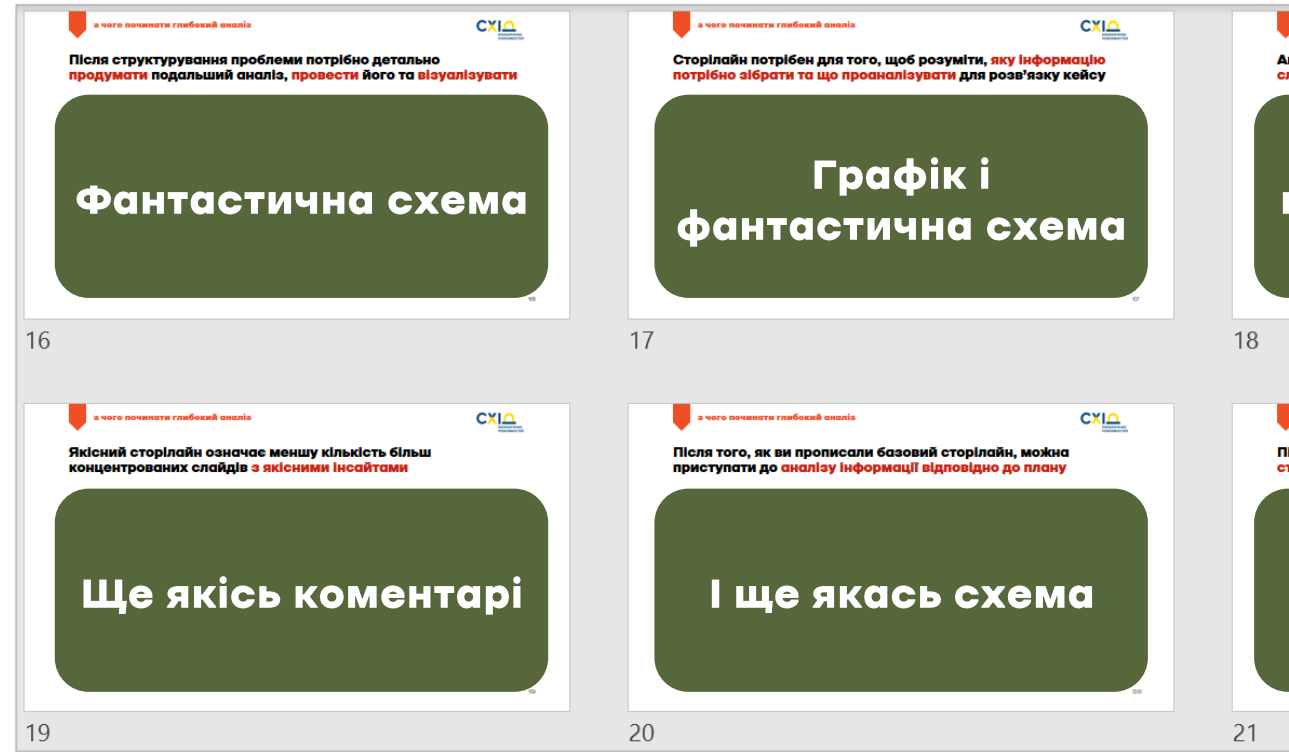


Ключові правила для роботи над змістом презентації

що у вас є?

швидше за все, ви вже
**наповнили сирі макети
слайдів** в презентації
інформацією, яку ви зібрали

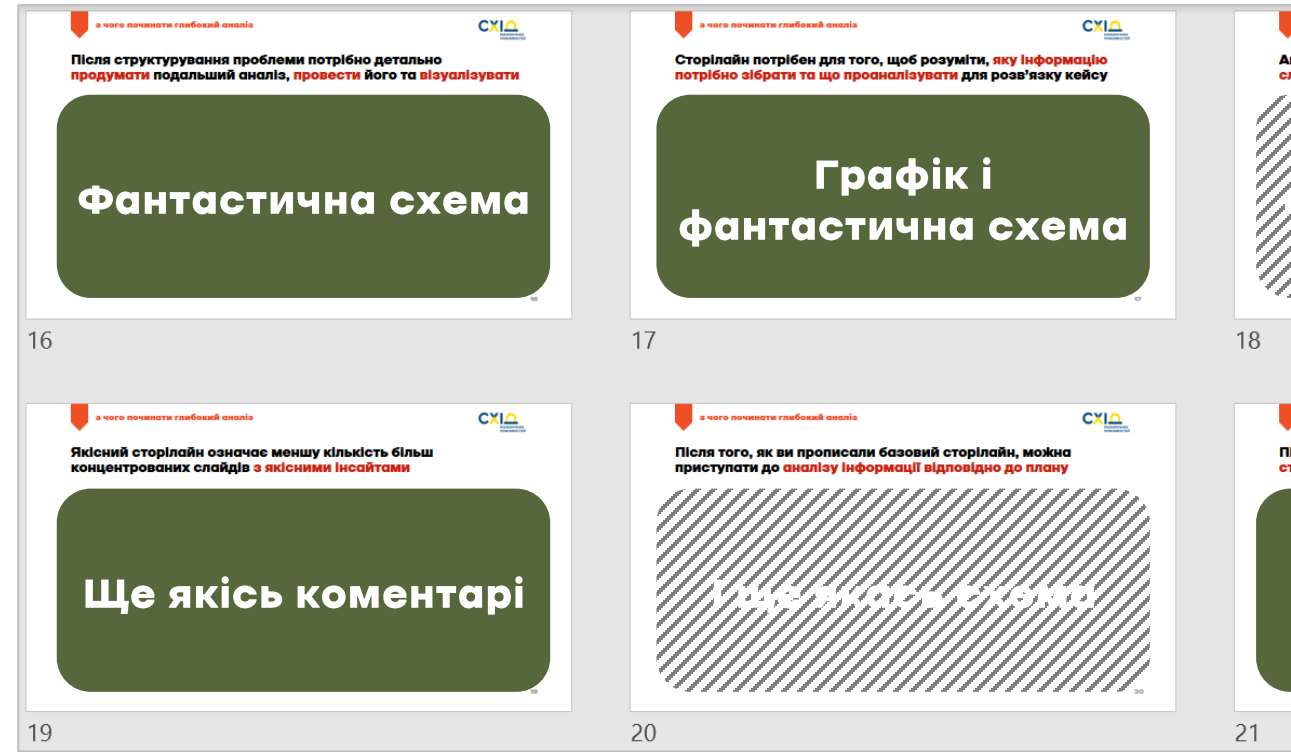


ЩО ВАМ ПОТРІБНО ЗРОБИТИ?

далі потрібно фіналізувати сторілайн

**це означає остаточно
скласти пункти змісту в
логічну послідовну історію:
щось залишити, щось
викинути**

бо зараз ви вже бачите повну
картинку і можете зрозуміти,
як краще це подати



найголовніше правило зрозумілої презентації

ви робите презентацію
не для себе,
а для читача / слухача

найголовніше правило зрозумілої презентації

**презентація має не
нагружати читача / слухача, а
допомагати йому розібратися
у вашій ідеї**

ТОП правил зрозумілої презентації

- 1. слайди зв'язані в історію і кожен слайд на крок має наближати вас до донесення загальної ідеї презентації**
- 2. кожен слайд повинен нести з собою інсайт, який сформульований в action title**
- 3. один слайд — один меседж**

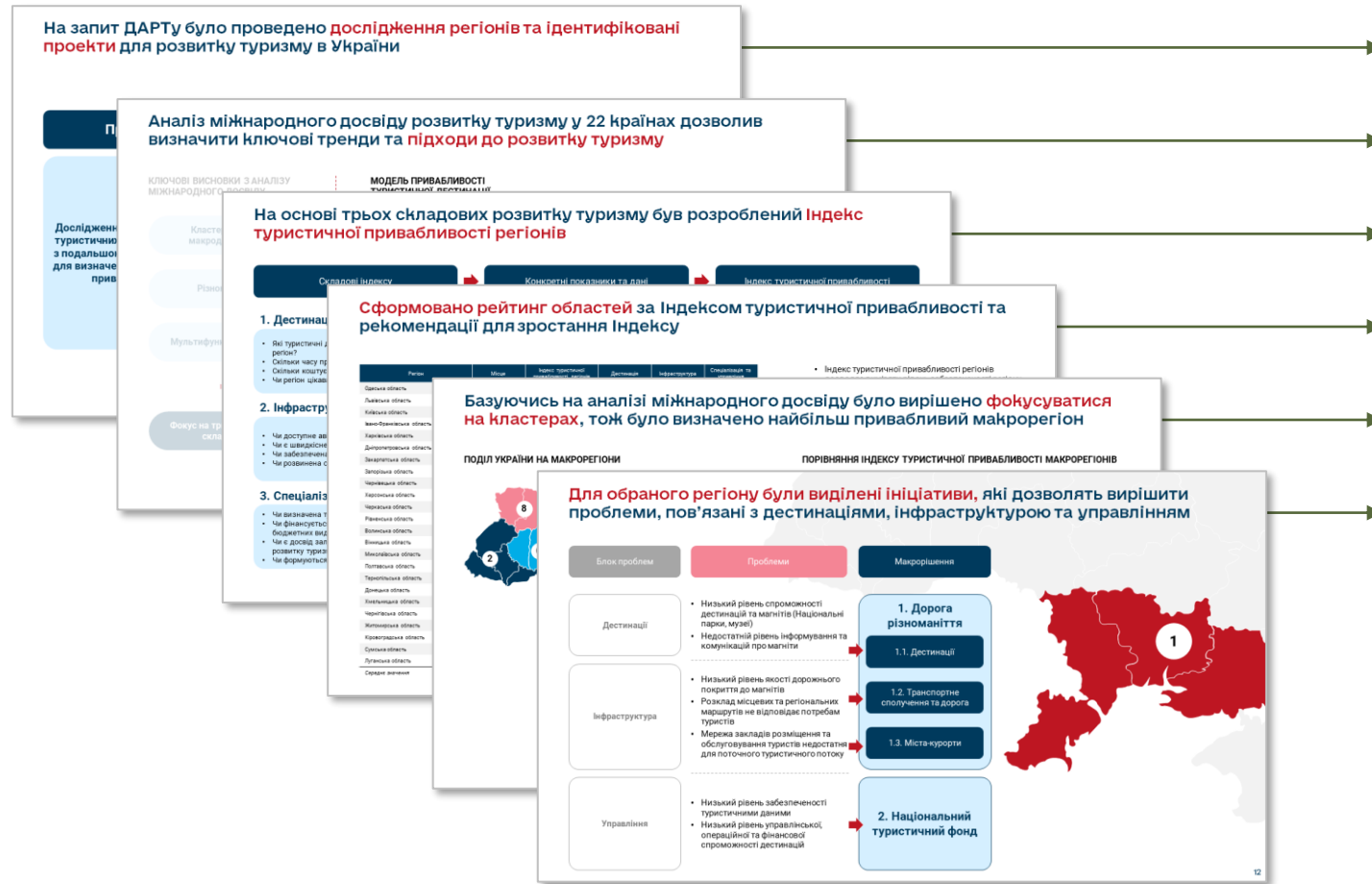
ТОП правил зрозумілої презентації

- 1. слайди зв'язані в історію і кожен слайд на крок має наближати вас до донесення загальної ідеї презентації**

читачу зрозумілий зв'язок між слайдами, йому не потрібно їх самотійно складати в голові

2. кожен слайд повинен нести з собою інсайт, який сформульований в action title
3. один слайд — один меседж

1. слайди зв'язані в історію



ПЛАВНА ТА ПОСЛІДОВНА ІСТОРІЯ

- Аналіз **міжнародного досвіду** розвитку туризму у 22 країнах дозволив визначити ключові тренди та **підходи до розвитку туризму**
- На основі **трьох складових розвитку туризму** був розроблений **Індекс** туристичної привабливості регіонів
- Сформовано рейтинг областей за **Індексом** туристичної привабливості та рекомендації для зростання Індексу
- Базуючись на аналізі **міжнародного досвіду** було вирішено фокусуватися на кластерах, тож було визначено найбільш привабливий **макрорегіон**
- Для **обраного регіону** були виділені ініціативи, які дозволять вирішити проблеми, пов'язані з **дестинаціями, інфраструктурою та управлінням**

1. слайди зв'язані в історію



1. слайди зв'язані в історію



ТОП правил зрозумілої презентації

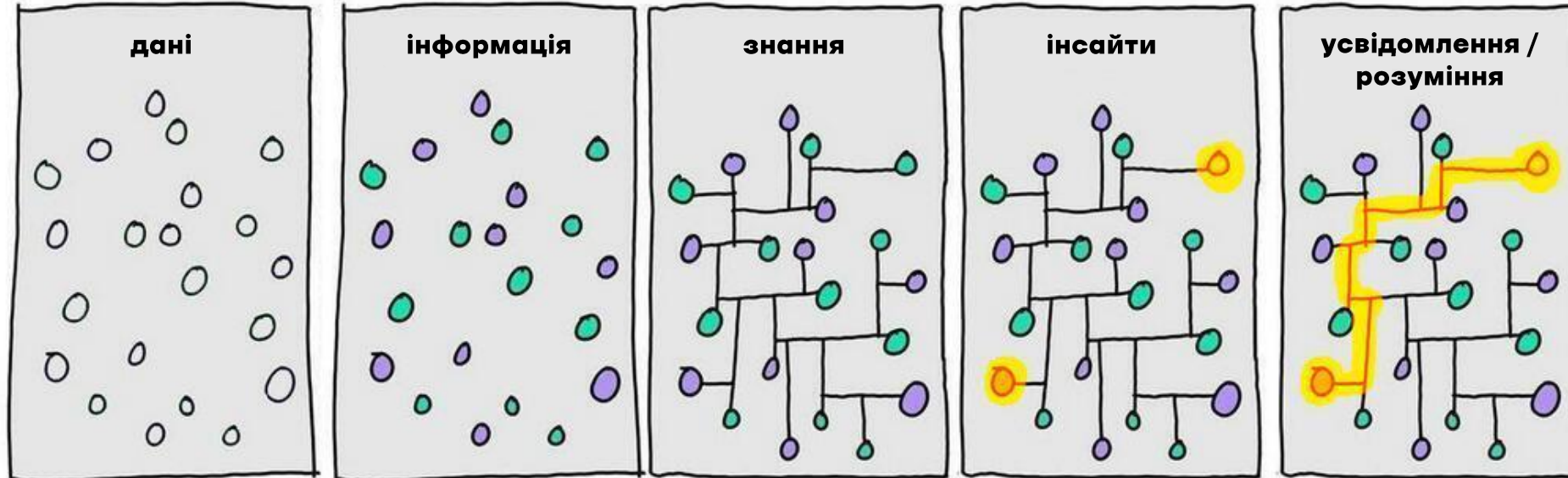
1. слайди зв'язані в історію і кожен слайд на крок має наближати вас до донесення загальної ідеї презентації

2. кожен слайд повинен нести з собою інсайт, який сформульований в action title

читачу зрозуміло, для чого конкретний слайд і яку цінність від несе

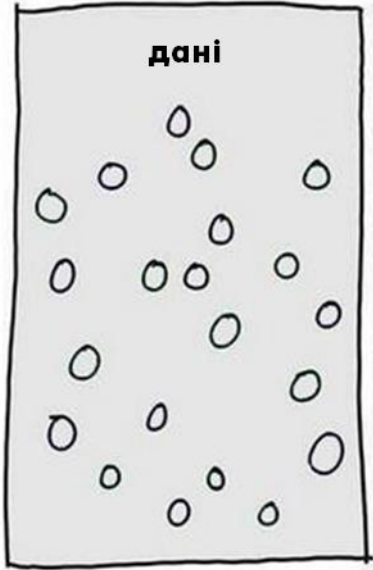
3. один слайд — один меседж

2. кожен слайд має **сенс** та action title





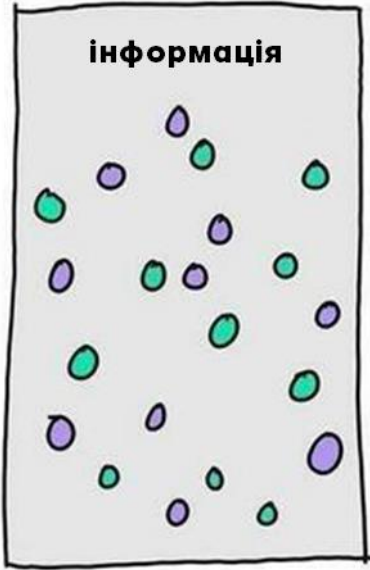
Пшениця	Росія	Україна	Інші країни
Близький Схід	36%	23%	42%
Західна Африка	26%	2%	72%
Південна Африка	33%	25%	43%



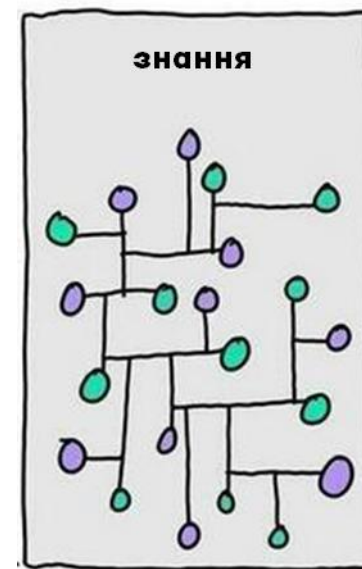
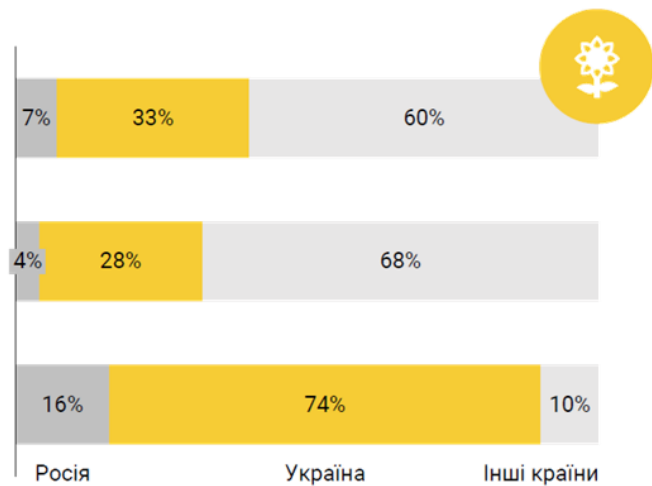
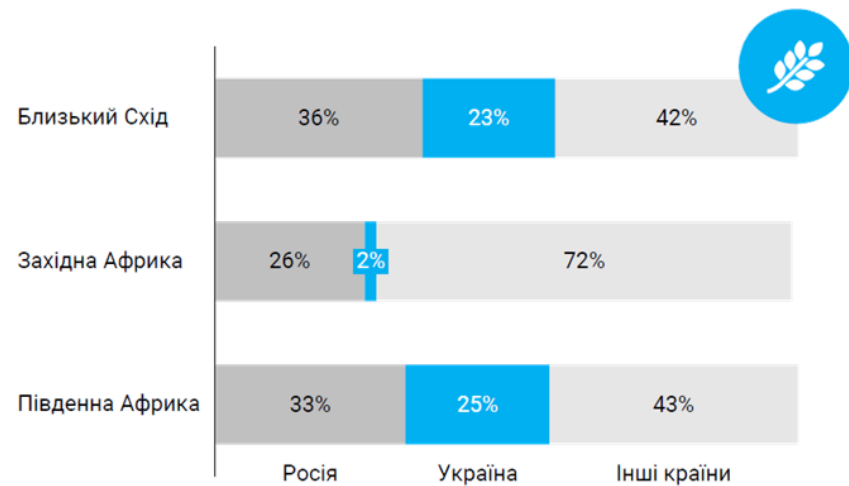


СТРУКТУРА ІМПОРТУ ПШЕНИЦІ ТА СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ
У ВИЗНАЧЕНИХ РЕГІОНАХ

Пшениця	Росія	Україна	Інші країни
Близький Схід	36%	23%	42%
Західна Африка	26%	2%	72%
Південна Африка	33%	25%	43%

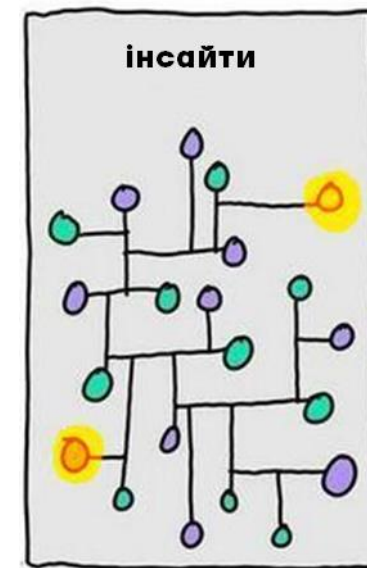
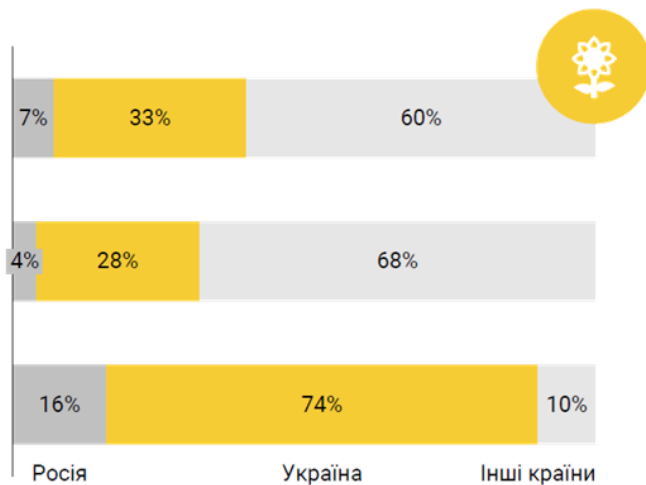
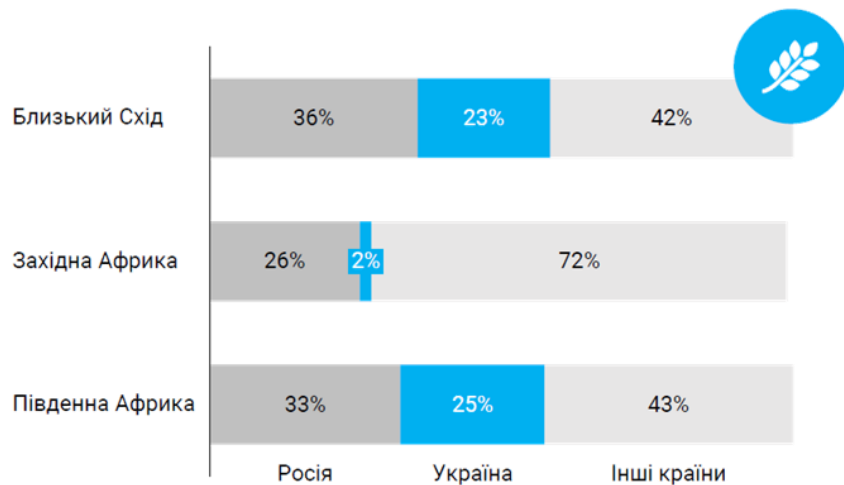


СТРУКТУРА ІМПОРТУ ПШЕНИЦІ ТА СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ
У ВИЗНАЧЕНИХ РЕГІОНАХ



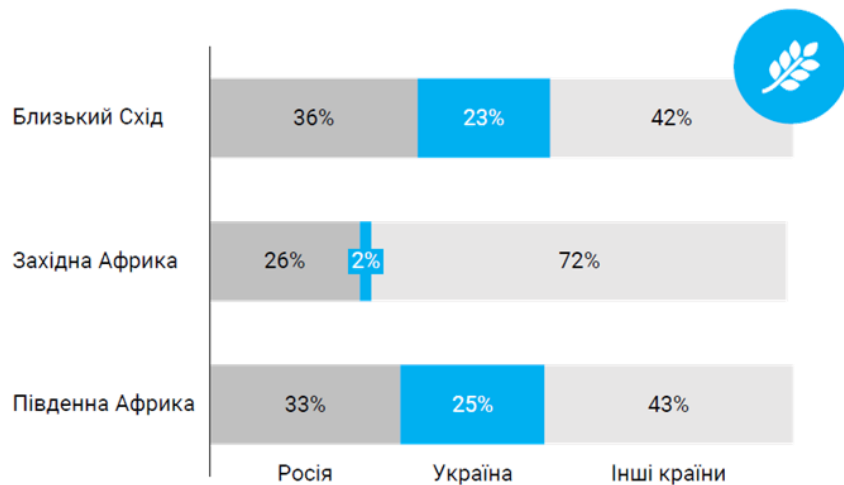
Від українських зернових та олійних культур залежні країни Близького Сходу та Африки

СТРУКТУРА ІМПОРТУ ПШЕНИЦІ ТА СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ
У ВИЗНАЧЕНИХ РЕГІОНАХ

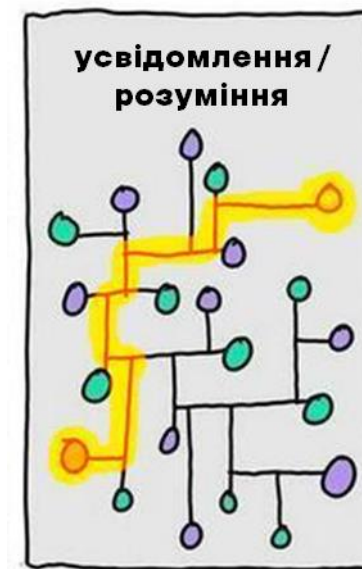
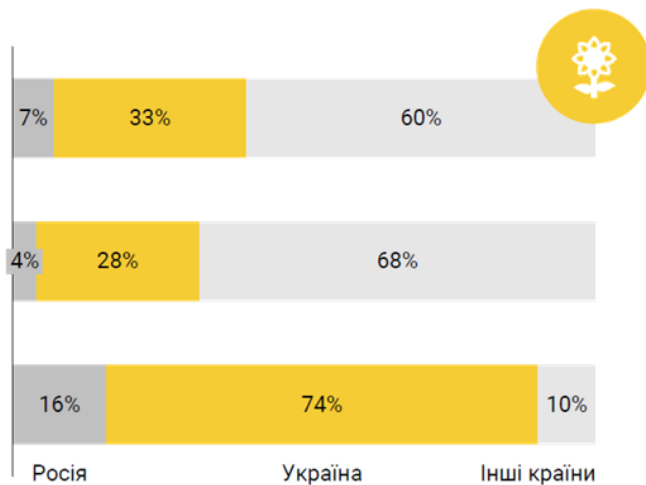


Від українських зернових та олійних культур залежні країни Близького Сходу та Африки

СТРУКТУРА ІМПОРТУ ПШЕНИЦІ ТА СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ
У ВИЗНАЧЕНИХ РЕГІОНАХ



і якщо не розблокувати порти, то
може бути продовольча криза



2. кожен слайд має сенс та **action title**

**action title — це ключовий
меседж слайду**

2. кожен слайд має сенс та **action title**

**прочитавши action title
має бути зрозуміло, про
що йде мова на слайді**

2. кожен слайд має сенс та **action title**

	Поганий АТ	Хороший АТ
Ємність	Коментує частину слайду	Узагальнює все сказане на слайді
Лаконічність	Більше 2 рядків	1-2 рядки
Інформативність	- Є дві причини виходу на ринок ХХ - Розмір ринку кормів для домашніх тварин	- Ріст ринку та сприятливе конкурентне середовище – ключові причини виходу на ринок ХХ - Ринок кормів щорічно росте на 15% через збільшення кількості домашніх улюбленців у населення



Conclusion

Main businesses:

- **Marketplace**
- **AWS**
- **Prime**
- **Electronics (Kindle, Echo, Fire TV)**
- **Video Streaming**

Propositions:

- **Fire Phone**
- **Amazon Dash**
- **Delivery optimization**



Компанії Amazon потрібно сфокусуватися на розвитку її ключових напрямків і закрити неприбуткові

так краще

Main businesses:

- Marketplace
- AWS
- Prime
- Electronics (Kindle, Echo, Fire TV)
- Video Streaming

Propositions:

- Fire Phone
- Amazon Dash
- Delivery optimization



Fire Phone, Amazon Dash, Delivery optimization — напрямки, які є збитковими і потребують закриття

так краще

Main businesses:

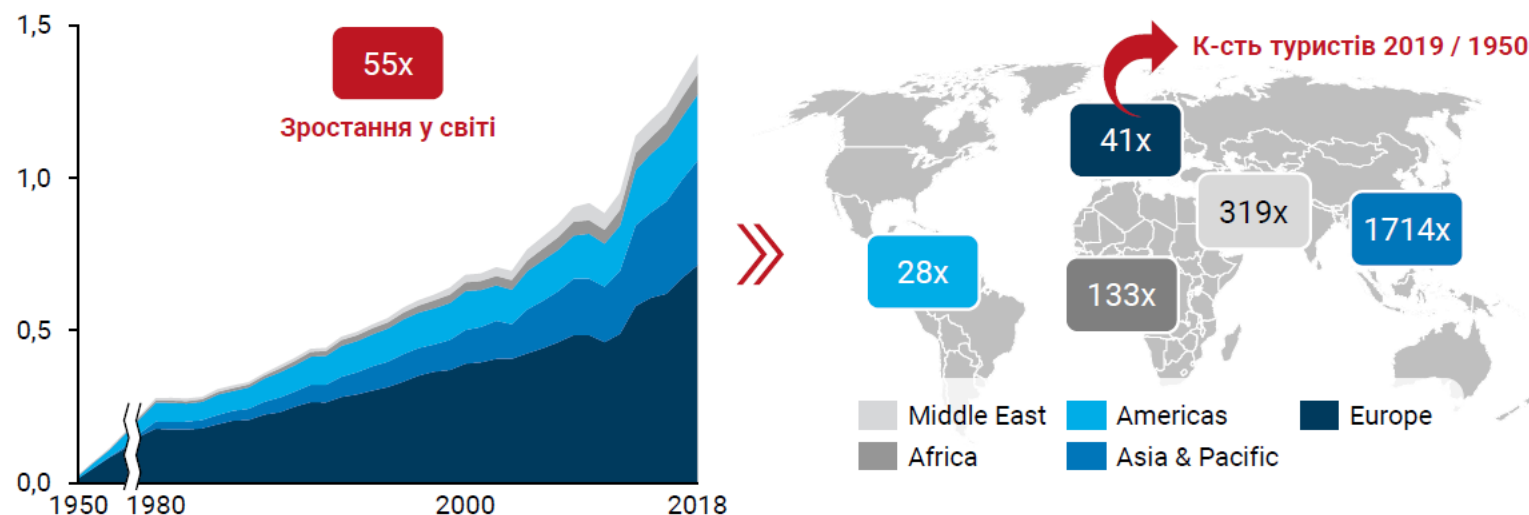
- Marketplace
- AWS
- Prime
- Electronics (Kindle, Echo, Fire TV)
- Video Streaming

Propositions:

- Fire Phone
- Amazon Dash
- Delivery optimization

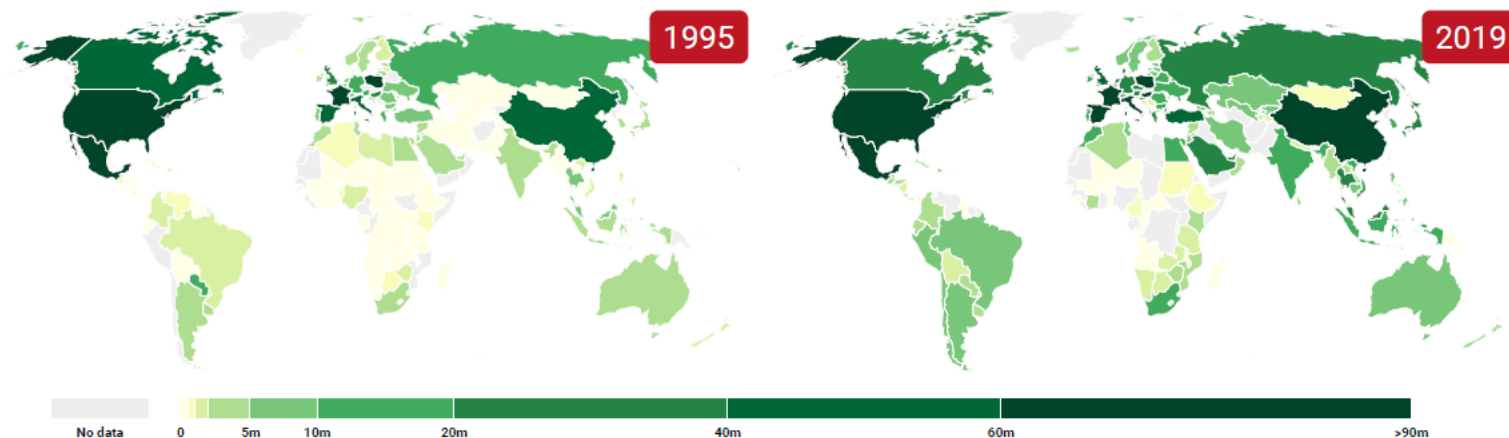
У світі туризм розвивається стрімкими темпами після закінчення Другої Світової та **зростає щорічно в середньому на 4% протягом останніх 20 років**

КІЛЬКІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТІВ, МЛРД ОСІБ



- Протягом останніх десятиків років до 2019 року галузь туризму у світі **розширювалась та диверсифікувалась**.
- Зростання було зумовлене відносно **сильним ростом світової економіки, розширенням середнього класу, збільшенням відкритості ринків та швидкою урбанізацією** в країнах, що розвиваються, а також доступними авіап перевезеннями та спрощенням оформлення віз. Технологічні досягнення та нові бізнес-моделі, зокрема через Інтернет та мобільні пристрої, також сприяли збільшенню кількості подорожей.
- У 2019 році кількість міжнародних туристів **досягла 1,5 мільярдів у всьому світі після десятиліття безперервного зростання**. У період з 2009 по 2019 рік кількість поїздок збільшувалася в середньому на 5% на рік, або на 63% сумарно.

ЗМІНА КІЛЬКОСТІ ТУРИСТІВ ПО КРАЇНАХ СВІТУ, 1995 → 2019

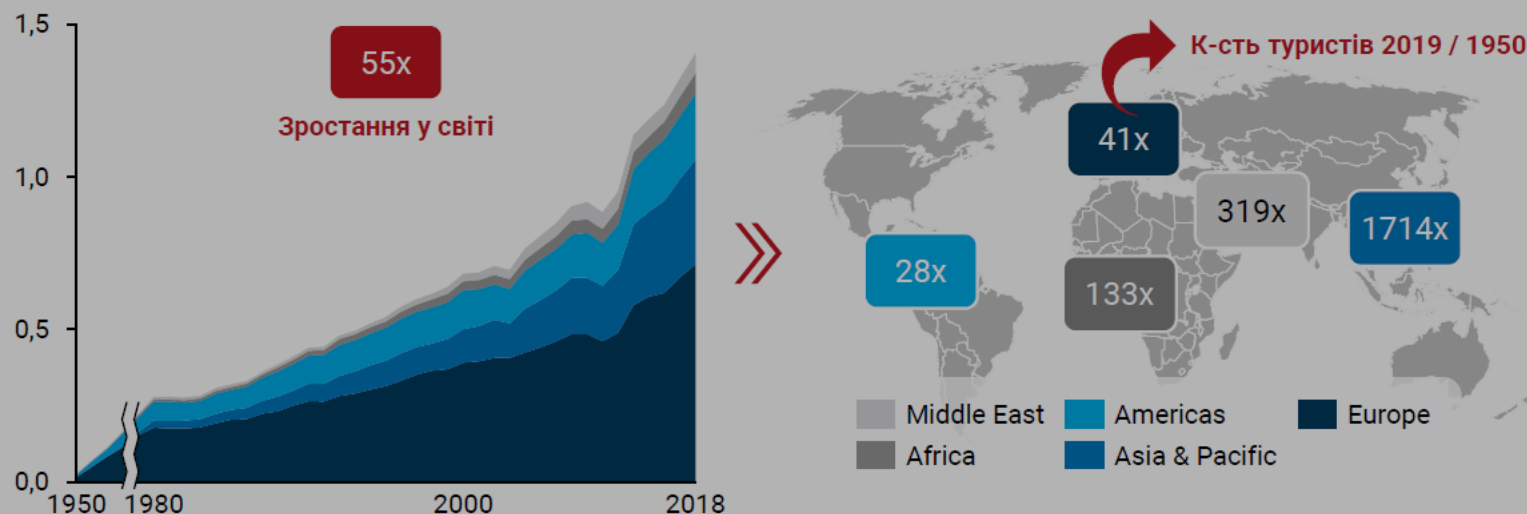


- В період з 1995 по 2019 роки серед 126 країн та територій, **лише в 5 (3,9%) відбулось зменшення кількості туристів**.
- В Україні ріст кількості туристів склав **124%**, **однак серед розглянутих країн і територій у 84 країн (67,2%) ріст кількості туристів був вищий за український показник**. При цьому, український показник росту кількості туристів, на 2 в.п. вищий за середньосвітовий.

У світі туризм розвивається стрімкими темпами після закінчення Другої світової війни

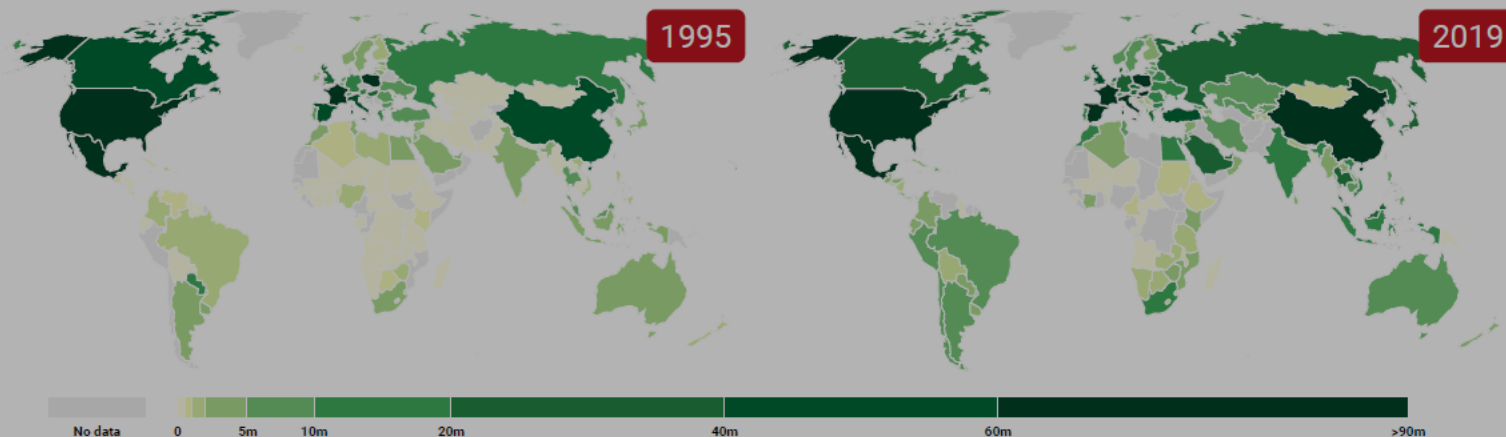
так гірше

КІЛЬКІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТІВ, МЛРД ОСІБ



- Протягом останніх десятиків років до 2019 року галузь туризму у світі розширювалась та диверсифікувалась.
- Зростання було зумовлене відносно **сильним ростом світової економіки, розширенням середнього класу, збільшенням відкритості ринків та швидкою урбанізацією** в країнах, що розвиваються, а також доступними авіап перевезеннями та спрощенням оформлення віз. Технологічні досягнення та нові бізнес-моделі, зокрема через Інтернет та мобільні пристрої, також сприяли збільшенню кількості подорожей.
- У 2019 році кількість міжнародних туристів досягла 1,5 мільярдів у всьому світі після десятиліття безперервного зростання. У період з 2009 по 2019 рік кількість поїздок збільшувалася в середньому на 5% на рік, або на 63% сумарно.

ЗМІНА КІЛЬКОСТІ ТУРИСТІВ ПО КРАЇНАХ СВІТУ, 1995 → 2019

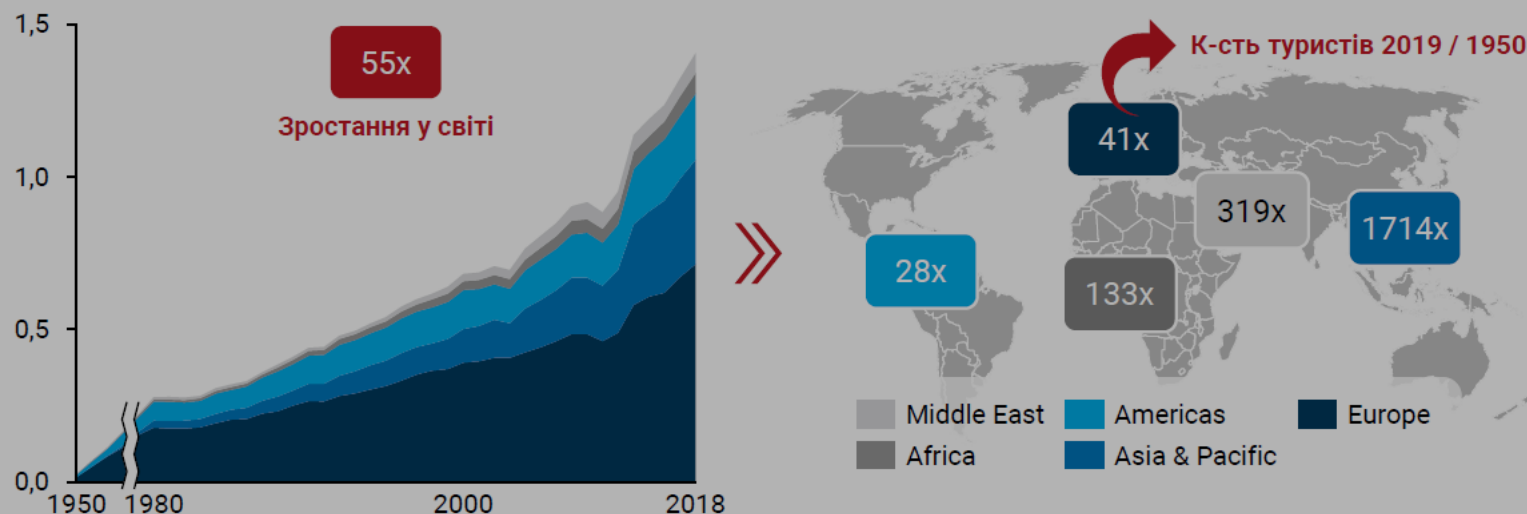


- В період з 1995 по 2019 роки серед 126 країн та територій, **лише в 5 (3,9%) відбулось зменшення кількості туристів.**
- В Україні ріст кількості туристів склав 124%, **однак серед розглянутих країн і територій у 84 країн (67,2%) ріст кількості туристів був вищий за український показник.** При цьому, український показник росту кількості туристів, на 2 в.п. вищий за середньосвітовий.

Статистика розвитку туризму у світі за регіонами

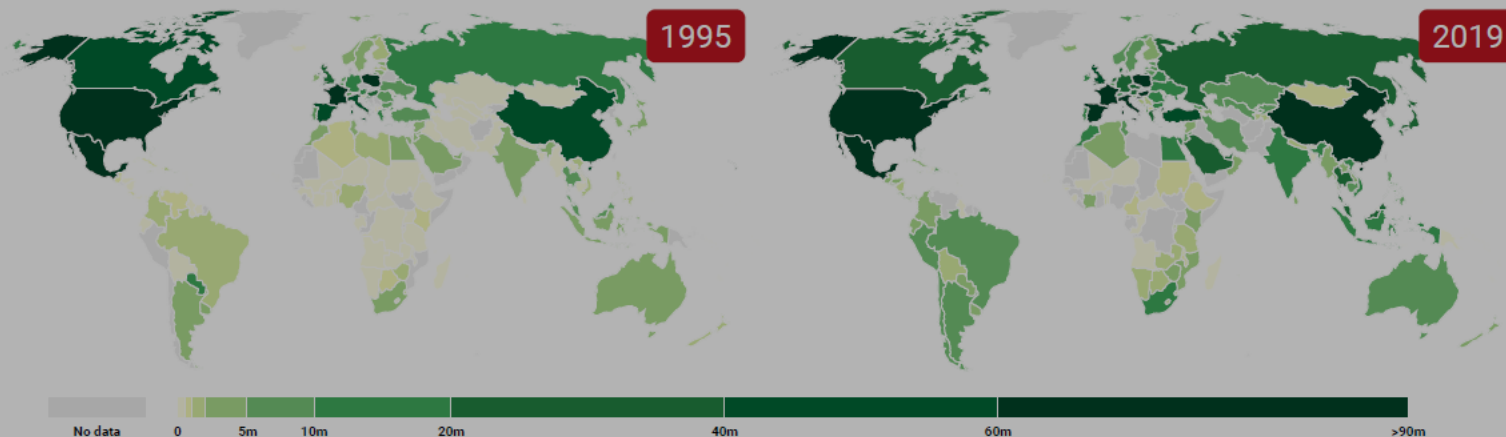
так ще гірше

КІЛЬКІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТІВ, МЛРД ОСІБ



- Протягом останніх десятиків років до 2019 року галузь туризму у світі розширювалась та диверсифікувалась.
- Зростання було зумовлене відносно **сильним ростом світової економіки, розширенням середнього класу, збільшенням відкритості ринків та швидкою урбанізацією** в країнах, що розвиваються, а також доступними авіап перевезеннями та спрощенням оформлення віз. Технологічні досягнення та нові бізнес-моделі, зокрема через Інтернет та мобільні пристрої, також сприяли збільшенню кількості подорожей.
- У 2019 році кількість міжнародних туристів досягла 1,5 мільярдів у всьому світі після десятиліття безперервного зростання. У період з 2009 по 2019 рік кількість поїздок збільшувалася в середньому на 5% на рік, або на 63% сумарно.

ЗМІНА КІЛЬКОСТІ ТУРИСТІВ ПО КРАЇНАХ СВІТУ, 1995 → 2019



- В період з 1995 по 2019 роки серед 126 країн та територій, **лише в 5 (3,9%) відбулось зменшення кількості туристів.**
- В Україні ріст кількості туристів склав 124%, **однак серед розглянутих країн і територій у 84 країн (67,2%) ріст кількості туристів був вищий за український показник.** При цьому, український показник росту кількості туристів, на 2 в.п. вищий за середньосвітовий.

**Після прочитання одного слайду читач
має залишитися з **однією чіткою**
думкою**

**Чим чіткіша буде ця думка, чим краще
вона буде лягати в загальну історію,
тим ціннішим буде слайд для читача**

**Перечитайте ще раз кожен ваш слайд,
а ще краще дайте перечитати його
комусь, хто не робив презентацію
разом з вами**

**Зрозумілі меседжі кожного слайду?
Не виникає питання, для чого взагалі
той чи інший слайд?**

ТОП правил зрозумілої презентації

1. слайди зв'язані в історію і кожен слайд на крок має наближати вас до донесення загальної ідеї презентації
2. кожен слайд повинен нести з собою інсайт, який сформульований в action title

3. один слайд — один меседж

слайд простий для читача і його легко сприймати

3. один слайд — один меседж

**після прочитання одного
слайду читач має залишитися з
однією чіткою думкою**

3. один слайд — один меседж

**якщо меседжів багато, то
варто розбити слайд на кілька**

3. один слайд — один меседж

**якщо розбити на кілька немає
можливості через обмеження,
то варто викинути всю зайву
інформацію**

щось видалити

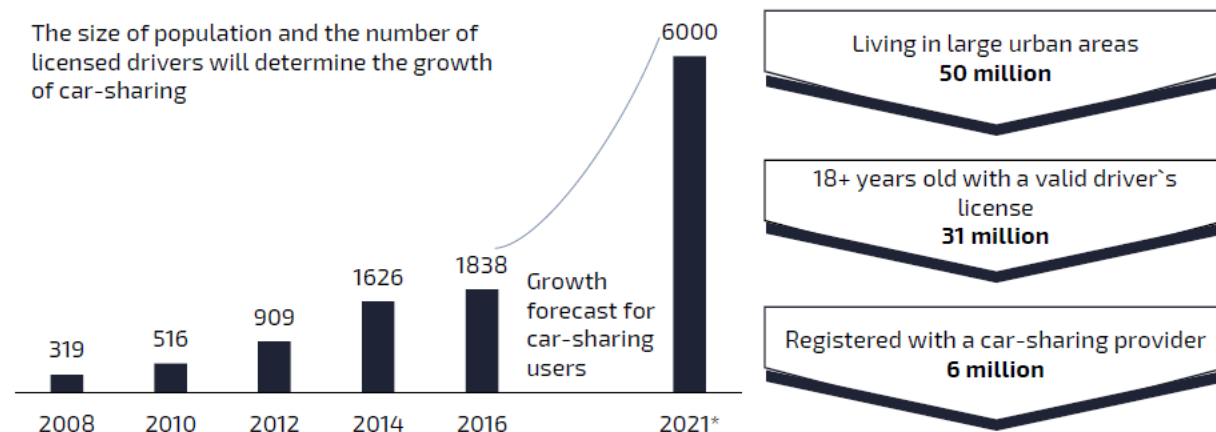
щось об'єднати

щось показати не графіком, а коментарем

Consumers' needs changes and convenient of car sharing services allow this market to grow up more than 3 times by 2021 and more attractive to PSA re-entering

Approximately 6 million drivers will use car-sharing services by 2021, generating a total revenue of \$1.1 billion

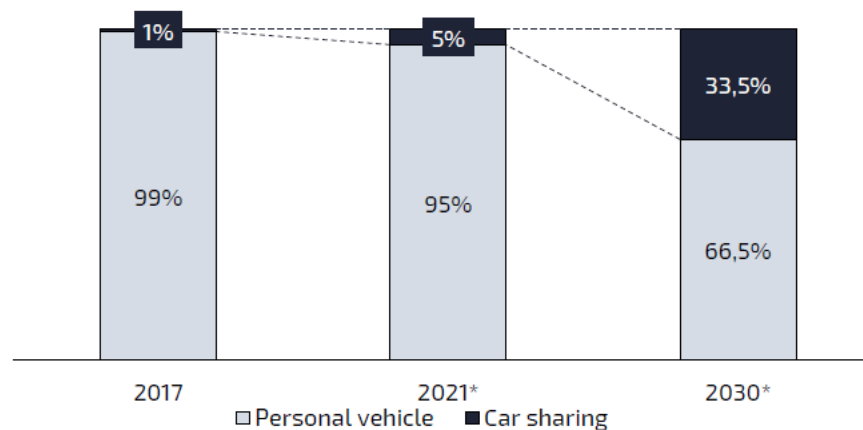
Car-sharing users, thousands



The share of traveled miles using car-sharing in the total number of traveled miles will reach 33,5% in 2030

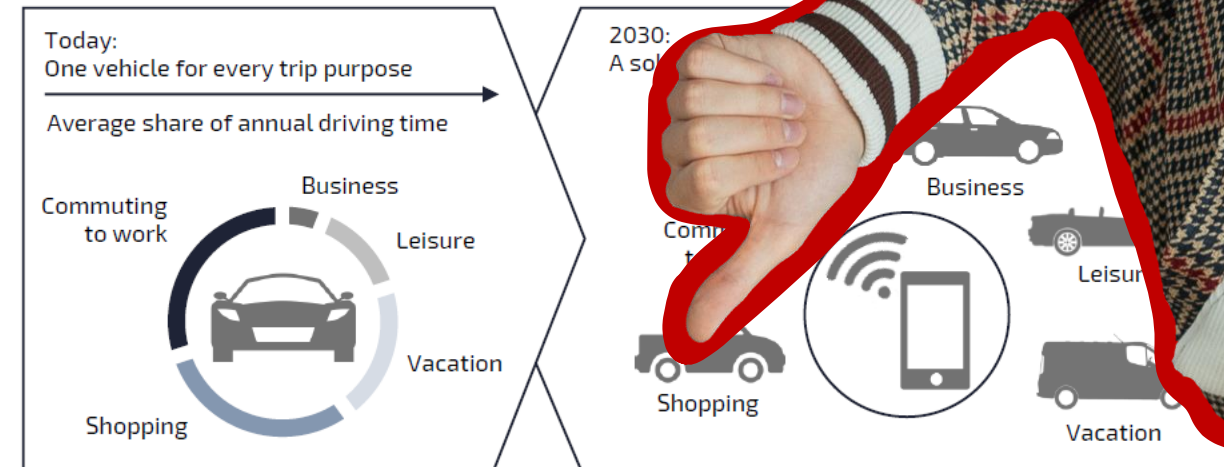
US: Percentage of mobility forms

According to forecasts, the share of traveled miles using car-sharing in the total number of traveled miles will increase. In the US just over 1% of personal vehicle mileage is currently covered through sharing concepts. In 2021 that will be more than 5% and in 2030 as much as 33.5%.



Today consumers use their vehicles for all purposes, but in the optimal mobility solution for each specific purpose

Changes of car using

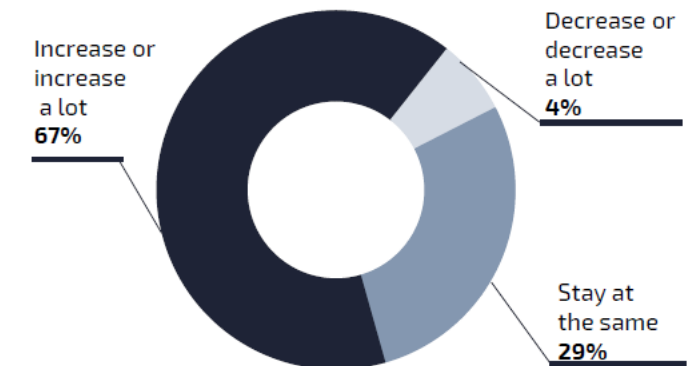


Sociological surveys show that shared forms of mobility will become much more prevalent by 2030

Car sharing will bring about changes in urban driving, driver behavior, and the business models of OEMs and new entrants. It will expose new revenue pools and become increasingly relevant to a cohort of mostly younger drivers. Therefore, the company's move towards developing cooperation with the car sharing industry is strategically important for ensuring future competitiveness in the market.

Using car-sharing services, % of respondents

If you use car sharing services how will your usage evolve in the next 2 years?

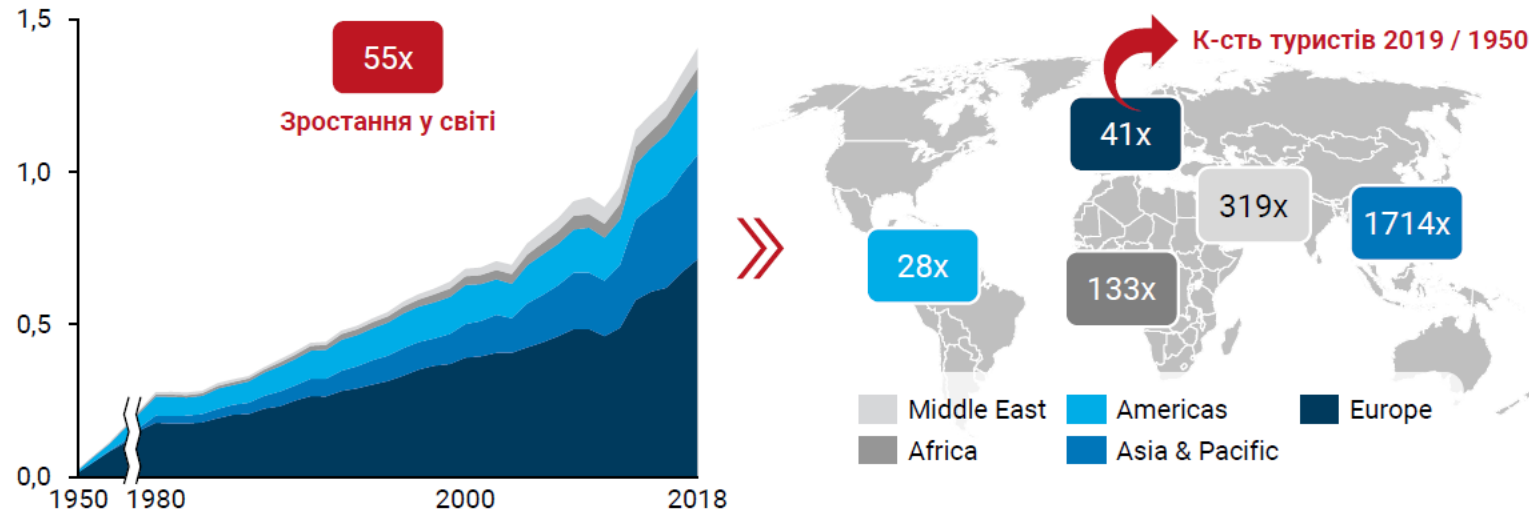


**Попередній слайд можна було б
розбити на 4 окремих слайди**

**Але ми колись вирішили, що і так піде,
бо боялися викидати наш аналіз, але і
не хотіли (і не могли) робити
презентацію на 100 слайдів**

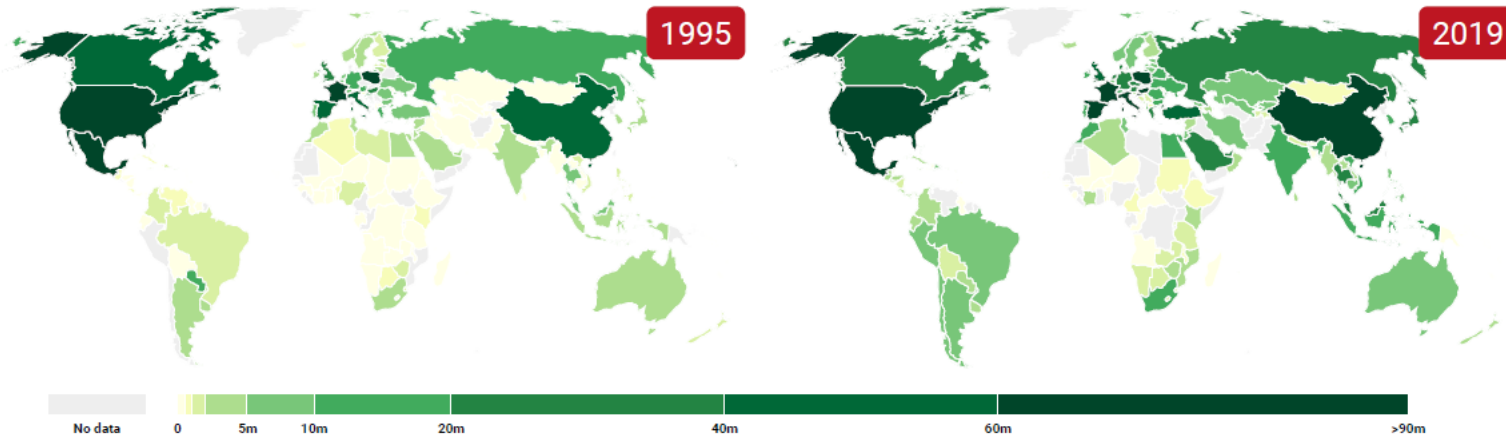
У світі туризм розвивається стрімкими темпами після закінчення Другої Світової та **зростає щорічно в середньому на 4% протягом останніх 20 років**

КІЛЬКІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТІВ, МЛРД ОСІБ



- Протягом останніх 20 років до 2019 року галузь туризму розвивалась та диверсифікувалась.
- Зростання було дуже сильним, зростом світової економіки, зростанням середнього класу, зростанням ринків та швидкою урбанізацією. Розвиваються, а також домінують авіаперевезеннями та спрощеним візом. Технологічні досягнення, зокрема через Інтернет та мобільні пристрої, також сприяли збільшенню кількості туристів.
- У 2019 році кількість міжнародних туристів досягла 1,5 мільярдів у всьому світі після десятиліття безперервного зростання. У період з 2009 по 2019 рік кількість поїздок збільшувалася в середньому на 5% на рік, або на 63% сумарно.

ЗМІНА КІЛЬКОСТІ ТУРИСТІВ ПО КРАЇНАХ СВІТУ, 1995 → 2019



- В період з 1995 по 2019 роки серед 126 країн та територій, **лише в 5 (3,9%) відбулось зменшення кількості туристів.**
- В Україні ріст кількості туристів склав 124%, **однак серед розглянутих країн і територій у 84 країн (67,2%) ріст кількості туристів був вищий за український показник.** При цьому, український показник росту кількості туристів, на 2 в.п. вищий за середньосвітовий.

**На попередньому слайді ми донесли
один дуже зрозумілий меседж:
«Сфера туризму у світі зростає»**

**Меседж ми підтвердили різною
статистичною інформацією**

що має вийти в результаті?

**читач / слухач має скласти в
голові картинку вашої ідеї**



образ / картинка



шлях



пазл



01.01.2021 • ▾



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності

(Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2007, № 29, ст.389)

{Із змінами, внесеними згідно із Законом
[№ 107-VI від 28.12.2007](#), ВВР, 2008, № 5-6, № 7-8, ст.78
- зміни діють по 31 грудня 2008 року}

{Додатково див. Рішення Конституційного Суду
[№ 10-рп/2008 від 22.05.2008](#)}

{Із змінами, внесеними згідно із Законами
[№ 1546-VI від 23.06.2009](#), ВВР, 2009, № 49, ст.737
[№ 2299-VI від 01.06.2010](#), ВВР, 2010, № 34, ст.482
[№ 2367-VI від 29.06.2010](#), ВВР, 2010, № 34, ст.486
[№ 2399-VI від 01.07.2010](#), ВВР, 2010, № 38, ст.510



вгору

Стаття 1. Визначення термінів

У цьому Законі нижчезазначені терміни вживаються в такому значенні:

державний нагляд (контроль) - діяльність уповноважених законом центральних органів виконавчої влади, їх територіальних органів, державних колегіальних органів, органів виконавчої влади Автономної Республіки Крим, місцевих державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування (далі - органи державного нагляду (контролю)) в межах повноважень, передбачених законом, щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства суб'єктами господарювання та забезпечення інтересів суспільства, зокрема належної якості продукції, робіт та послуг, допустимого рівня небезпеки для населення, навколишнього природного середовища;

{Абзац другий статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законами № 2399-VI від 01.07.2010, № 3530-VI від 16.06.2011, № 3610-VI від 07.07.2011, № 1600-VII від 22.07.2014, № 1726-VIII від 03.11.2016}

заходи державного нагляду (контролю) - планові та позапланові заходи, які здійснюються у формі перевірок, ревізій, оглядів, обстежень та в інших формах, визначених законом;

{Абзац третій статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законом № 1726-VIII від 03.11.2016}

інтегрована автоматизована система державного нагляду (контролю) - єдина автоматизована система збирання, накопичення та систематизації інформації про заходи державного нагляду (контролю), призначена для узагальнення та оприлюднення інформації про заходи державного нагляду (контролю), координації роботи органів державного нагляду (контролю) щодо здійснення комплексних заходів державного нагляду (контролю), моніторингу ефективності та законності здійснення заходів державного нагляду (контролю).

{Статтю 1 доповнено новим абзацом згідно із Законом № 1726-VIII від 03.11.2016}

прийнятний ризик - соціально, економічно, технічно і політично обґрунтований ризик, який не перевищує гранично допустимого рівня;

ризик - ймовірність виникнення негативних наслідків від провадження господарської діяльності та можливий розмір втрат від них, що вимірюється у кількісних та якісних показниках;

{Абзац шостий статті 1 в редакції Закону № 1726-VIII від 03.11.2016}

спосіб здійснення державного нагляду (контролю) - процедура здійснення державного нагляду (контролю), визначена законом;

{Зміни до абзацу частини першої статті 1 див. в Законі № 5026-VI від 22.06.2012}

треті особи - юридичні та фізичні особи (адвокати, аудитори, громадські об'єднання в особі їх уповноважених представників та інші), які залучаються суб'єктами господарювання або органами державного нагляду (контролю) в ході здійснення заходів державного нагляду (контролю).

{Абзац восьмий статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законом № 1726-VIII від 03.11.2016}



3



5



6



2



4



1



ЛЕГКІ ПЕРЕВІРКИ

ПОРАДНИК ДЛЯ БІЗНЕСУ



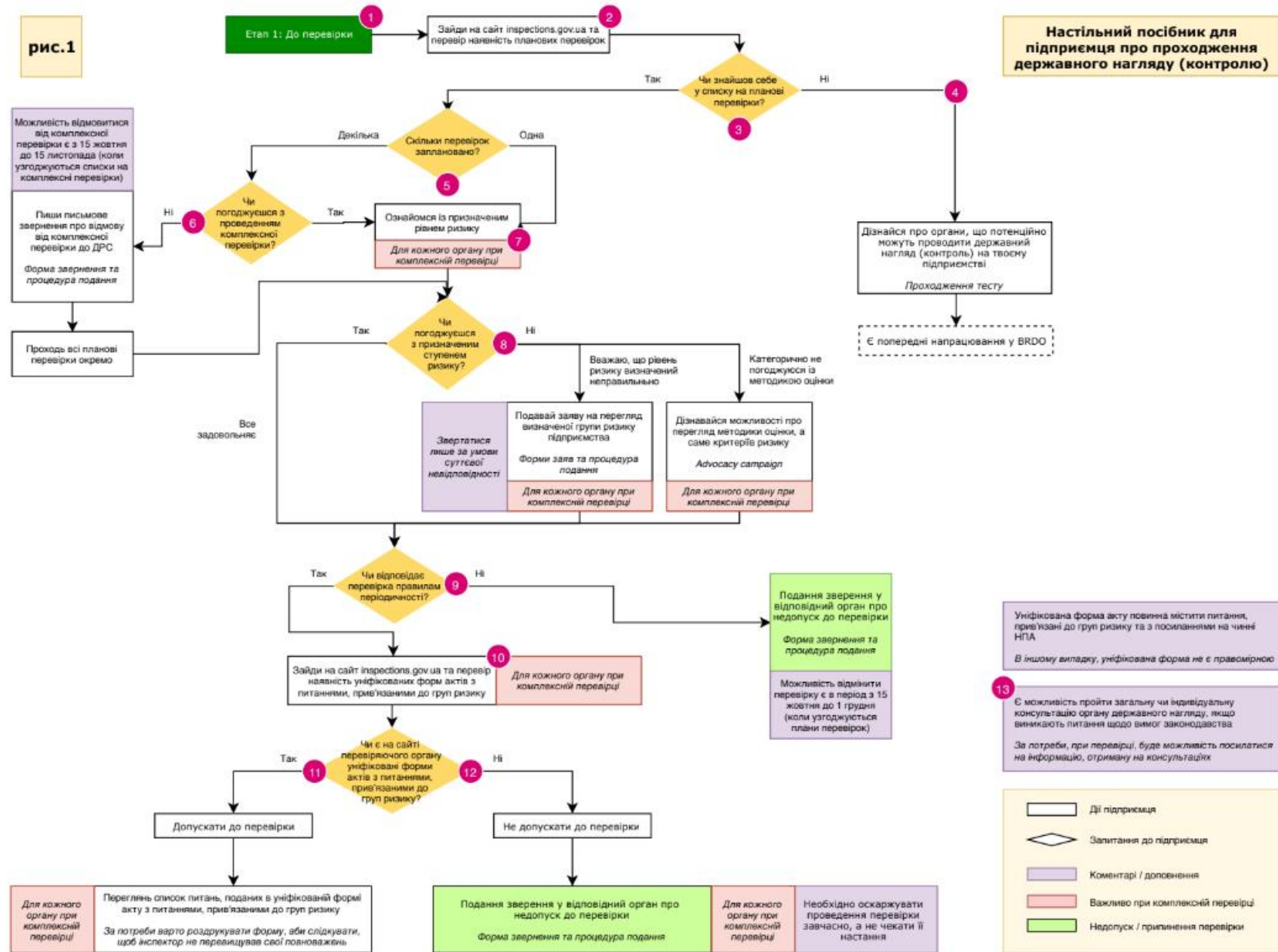
ІНСТИТУТ СТРОНОВИХ
ЕКОНОМІК УКРАЇНИ

easyBUSINESS

Інструкція може
бути цікавою. Не
полінуйтеся її
прочитати.



рис.1



Для чого був створений цей посібник?

Одним з ключових принципів державних перевірок є пріоритетність безпеки у питаннях життя і здоров'я людини, функціонування і розвитку суспільства. Тобто, по своїй суті, державні перевірки повинні нести виключно позитивний вплив на діяльність підприємств...

Однак, враховуючи українські реалії, цілєю перевірок стає покарання підприємств, а не розвиток суспільства за рахунок усунення негативного впливу діяльності підприємств.

Часто причиною цьому є упередженість та необ'єктивність інспекторів. Однак, можливості для такої поведінки створюють самі підприємці з низьким рівнем правової грамотності.

І їм це можна пробачити. Складне законодавство з десятками перехресних посилань, та відсутність юридичної підготовки підприємців не дає їм можливості глибоко дослідити проблемні питання перевірок.

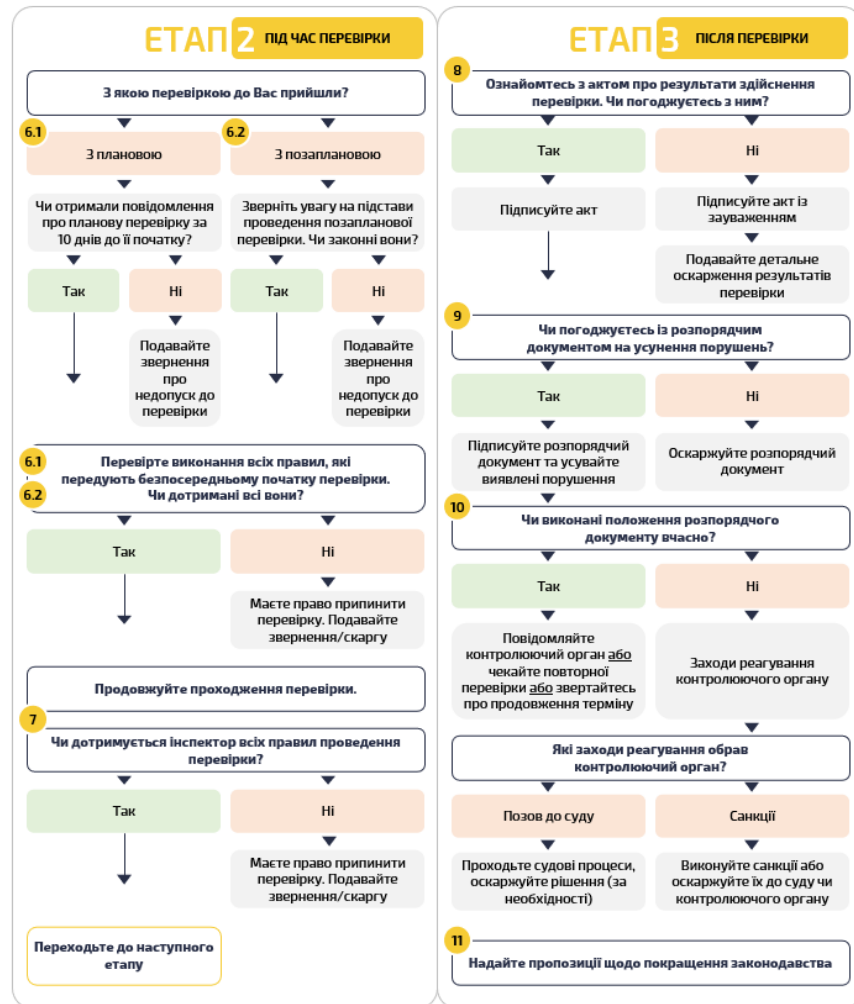
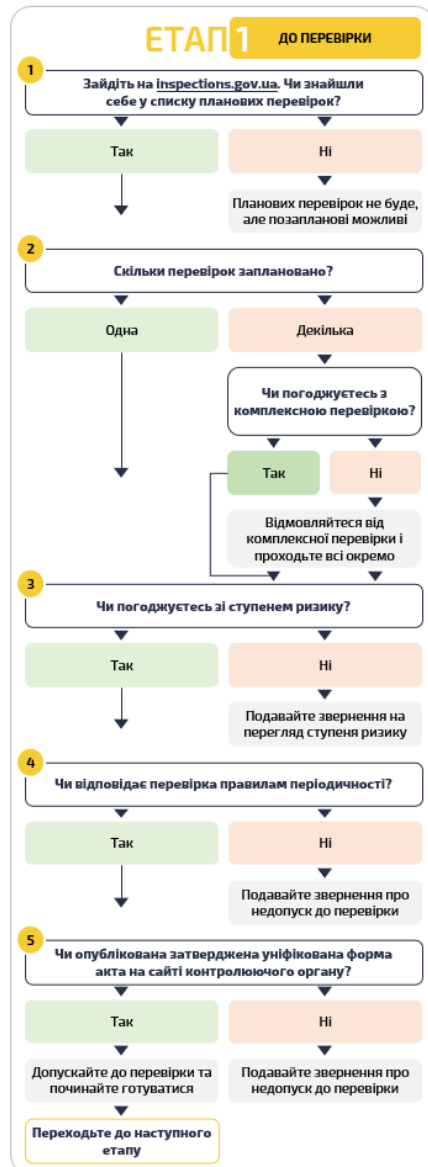
Головний закон, що регулює проведення державних перевірок, не дає чіткого покрокового розуміння процедури. Це суттєво ускладнює життя підприємцю, і створює можливості для зловживань інспекторами.

Саме тому посібник був створений у формі покрокової дорожньої карти. Логічна схема охоплює фактично всі можливі етапи розвитку подій під час перевірки (без урахування точкових особливостей деяких сфер).

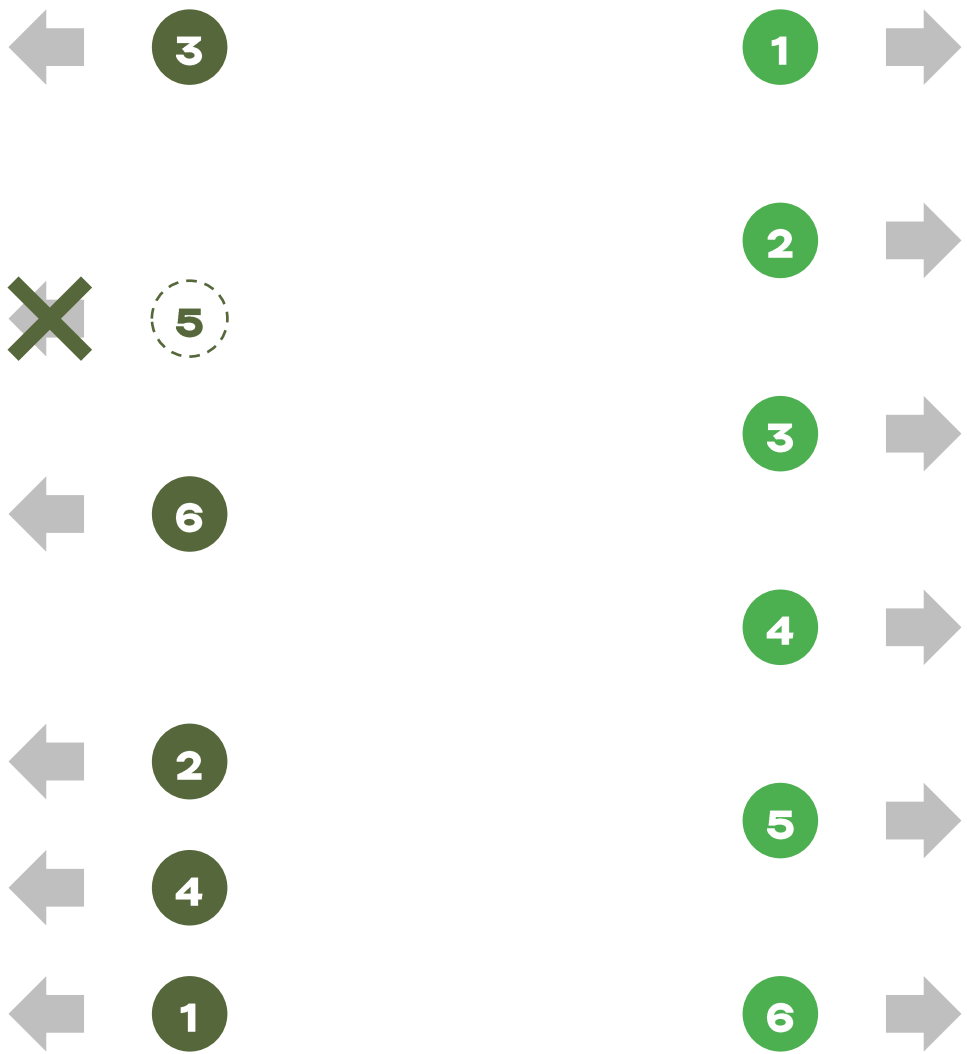
Поступово відповідаючи на всі запитання (які відображені справа), підприємець зможе визначити, на якому етапі він знаходиться в даний момент. Після цього, достатньо відкрити відповідний розділ і дізнатися, що потрібно робити конкретно зараз.

Повне розуміння процедури і знання своїх прав зроблять перевірки безпечнішими та зрозумілішими для підприємців.

Натискайте на жовті елементи та переходьте на етап, на якому ви зараз знаходитесь



Законом № 1726-VIII від 03.11.2016}



не ускладнюйте
життя читачу, а
допомагайте йому
зрозуміти цінність
вашої ідеї

