

Ключові правила гарних презентацій

три погляди на красу презентацій

- 1. наповнення**
- 2. розміщення елементів**
- 3. візуальні елементи**

ТРИ ПОГЛЯДИ НА КРАСУ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

- 1. наповнення**
2. розміщення елементів
3. візуальні елементи

1

які бувають слайди за наповненістю?

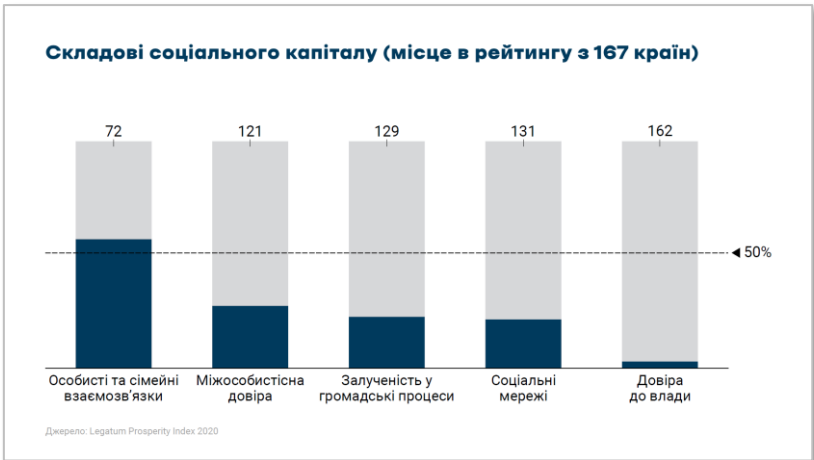


Презентація для великої аудиторії

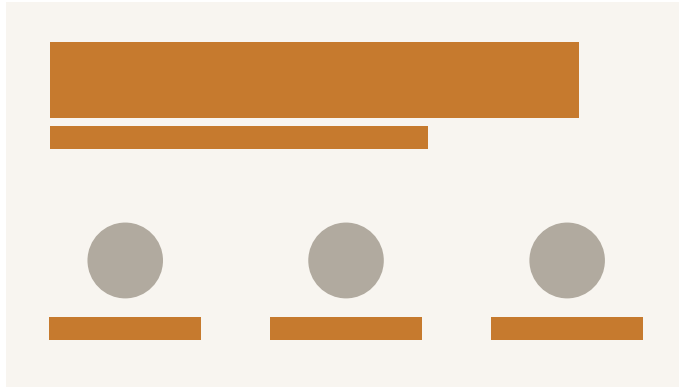
- Ключові тези / образи
- Не працюють без пояснення
- Фокус на спікері (презентація виключно фон)



- Як до цього прийти?**
- Що означає стратегія для України?**
- Для чого я це роблю?**



які бувають слайди за наповненістю?



Презентація для невеликої аудиторії / онлайну

- Тези + короткий опис
- Працюють без пояснення
- Фокус на презентації і спікері (спікер взаємодіє з презентацією)

логіка роботи над презентацією

Фіналізувати сторілайн означає перейти від змісту до чітких сформульованих меседжів на кожному слайді

МИ ЗАРАЗ ТУТ

Фіналізувати сторілайн

16

логіка роботи над презентацією

На кількість і наповненість слайдів будуть впливати **вимоги кейс-чемпіонату**

30 секунд	5 хвилини	15 хвилини	1 година +
0 слайдів	3-4 слайди	15-20 слайдів	Стільки, скільки потрібно
Основна ідея	Основна ідея + рекомендації	Детально про ідею та рекомендації	Презентація повністю

16

що важливо в презентації

Найважливіше в презентації – її **зрозумілість і легкість сприйняття**

10%	стиль	<ul style="list-style-type: none"> Естетична привабливість Вирівнювання Однаковість оформлення
20%	акуратність	
70%	зрозумілість і легкість сприйняття	

- Структурування презентації
- Структурування інформації на слайдах
- Підходяща візуалізація різних типів інформації

19

що важливо в презентації

Однак коли **презентація виглядає зовсім погано, то потрібно щось з цим робити**

Ефект від дизайну

Тут ви будете витрачати час на дизайн, який нікому не потрібний

Тут на вашу презентацію звернуть увагу і захочуть почитати

Тут презентацію навіть не будуть читати

Якість дизайну

Про привабливість презентацій детальніше поговоримо на наступному тренінгу

coming soon...

Джерело: <https://www.instagram.com/shevchuk.presentation/>

20

2 основна частина

Кожен слайд повинен наближати до висновку, а послідовно всі слайди повинні **складатися в єдину історію**

ПЛАВНА ТА ПОСЛІДОВА ІСТОРІЯ

36

3 exit summary

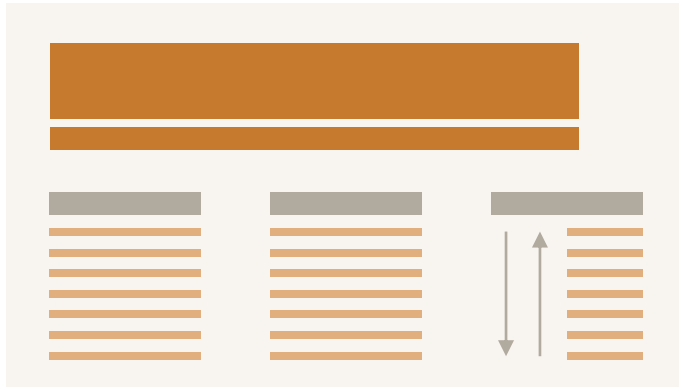
В кінці презентації потрібно підсумувати все раніше сказане; цей блок називається **exit summary**

“

Tell what you want to tell them, then tell them, and then tell them what you just told them

42

які бувають слайди за наповненістю?



Презентація для самостійного читання

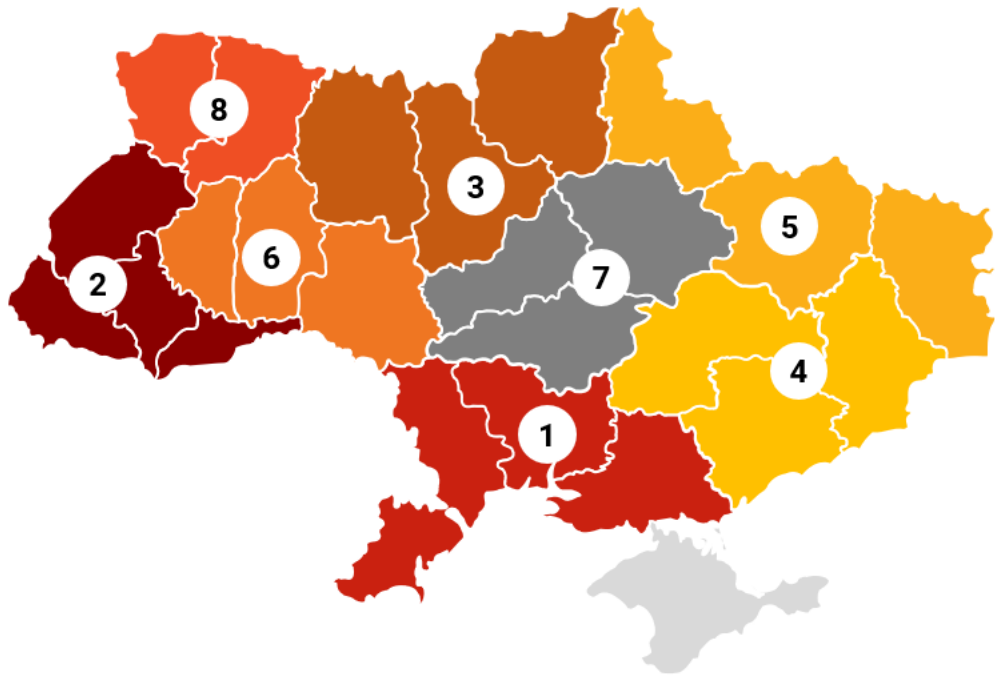
- Тези + повноцінні, детальні описи
- Працюють без пояснення
- Фокус виключно на презентації, адже спікера немає

чи може бути універсальна
презентація для всіх цілей?

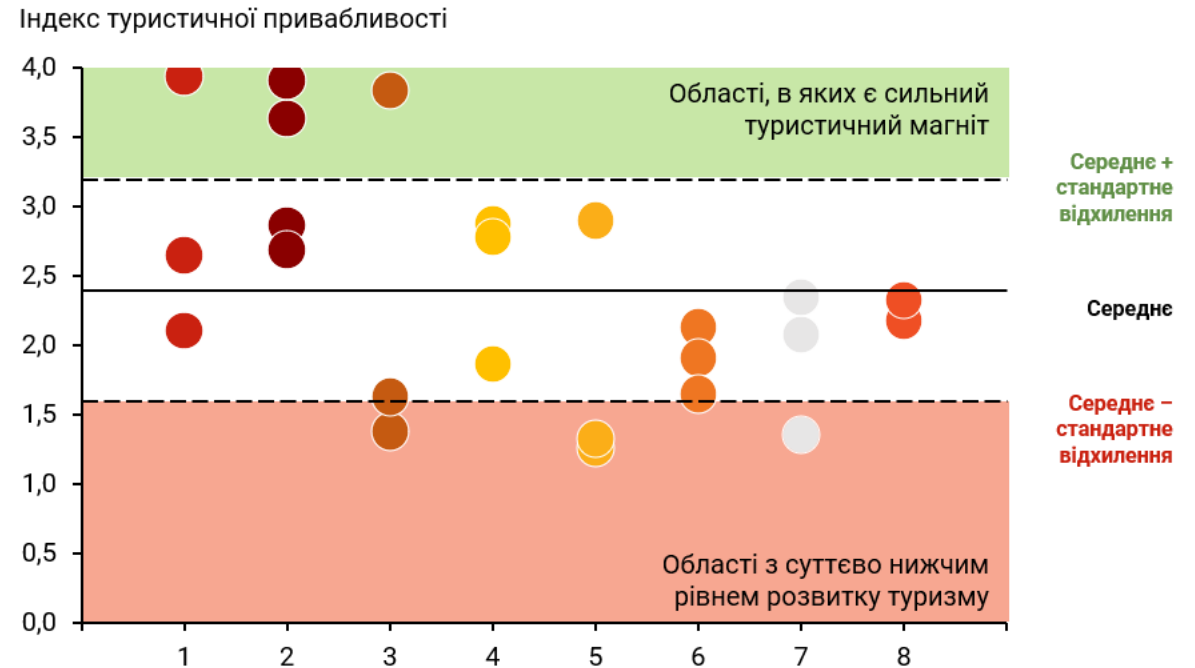
**не може — потрібно адаптовувати
для різних цілей**

Базуючись на аналізі міжнародного досвіду було вирішено фокусуватися на кластерах, тож було визначено найбільш привабливий макрорегіон

ПОДІЛ УКРАЇНИ НА МАКРОРЕГІОНИ



ПОРІВНЯННЯ ІНДЕКСУ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МАКРОРЕГІОНІВ

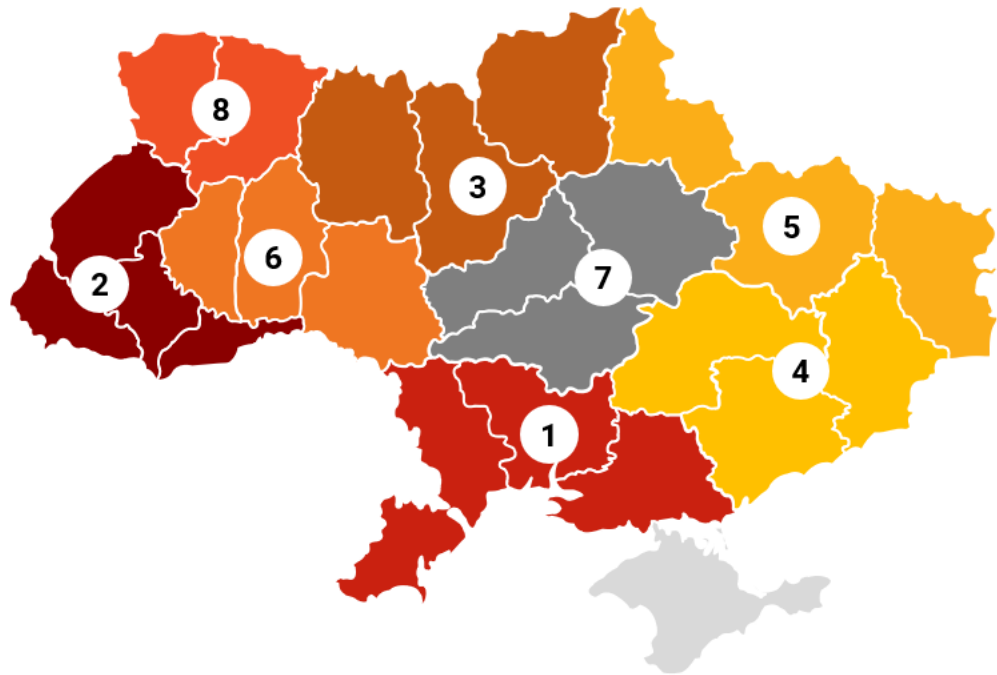


- Територія України була поділена на 8 макрорегіонів відповідно до природних особливостей та історико-географічних регіонів:
(1) Причорномор'я, (2) Карпатський регіон, (3) Полісся, (4) Приазов'я, (5) Слобожанщина, (6) Поділля та Буковина, (7) Центральна Україна, (8) Волинь
- На основі аналізу індексу туристичної привабливості макрорегіони були порівняні між собою та обраний найперспективніший для стимулювання розвитку туризму:
 - Були відкинуті всі регіони, які не мають сильного магніту, який був би драйвером розвитку туризму в регіоні (4, 5, 6, 7, 8 регіони)

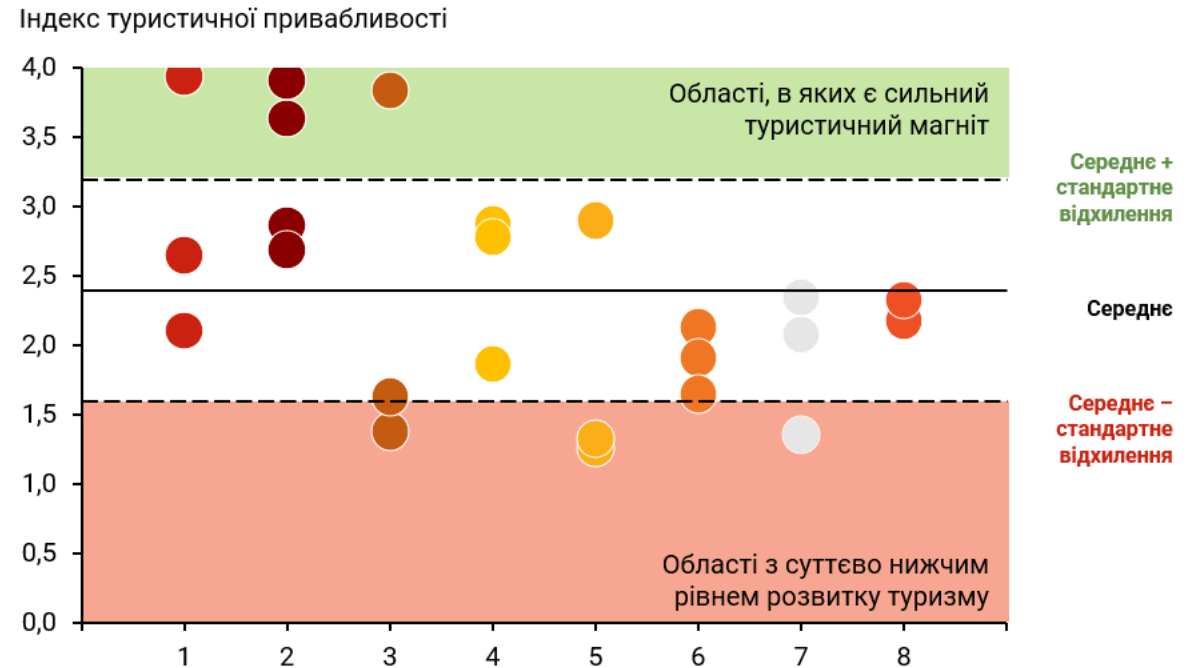
- Був відкинутий регіон Полісся (3) через те, що значення Індексу у Житомирській області нижче ніж показник середня – стандартне відхилення, що свідчить про потребу у значному розвитку даного регіону
- Карпатський регіон (2) фактично має два магніти, що означає те, що регіон потребує менше підтримки для розвитку туристичного потенціалу
- Таким чином, **найперспективнішим для стимулювання розвитку був обраний Причорноморський регіон (1)**, який складається з магніту у вигляді Одеської області та Херсонської та Миколаївської областей, які мають середнє значення Індексу

Базуючись на аналізі міжнародного досвіду було вирішено фокусуватися на кластерах, тож було визначено найбільш привабливий макрорегіон

ПОДІЛ УКРАЇНИ НА МАКРОРЕГІОНИ



ПОРІВНЯННЯ ІНДЕКСУ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МАКРОРЕГІОНІВ



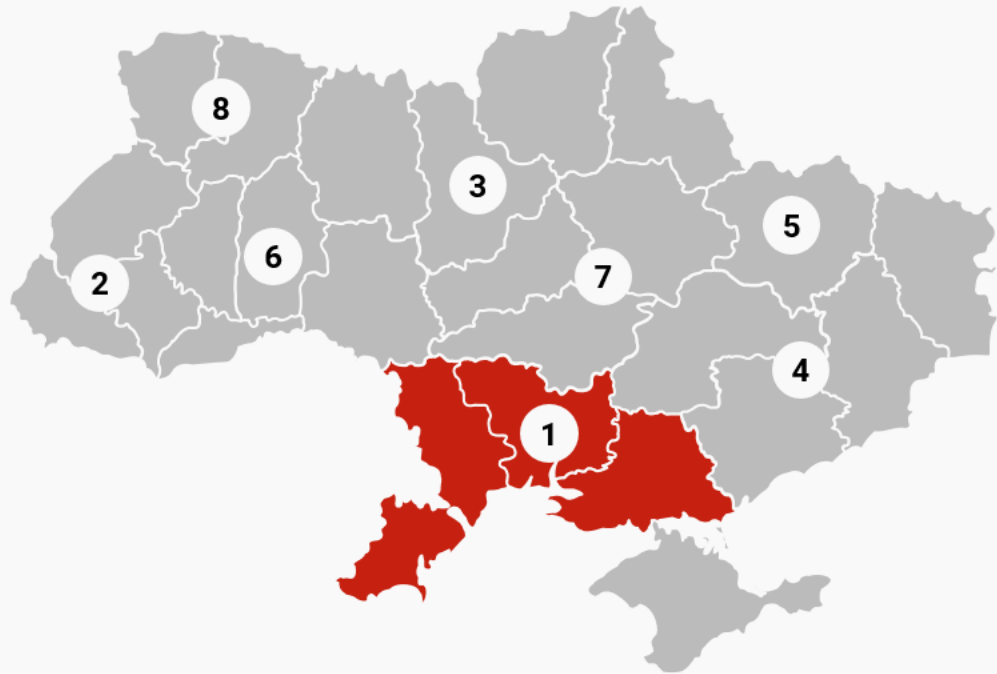
Найперспективніший для стимулювання розвитку туризму регіон

Регіон з розвинутим туристичним потенціалом

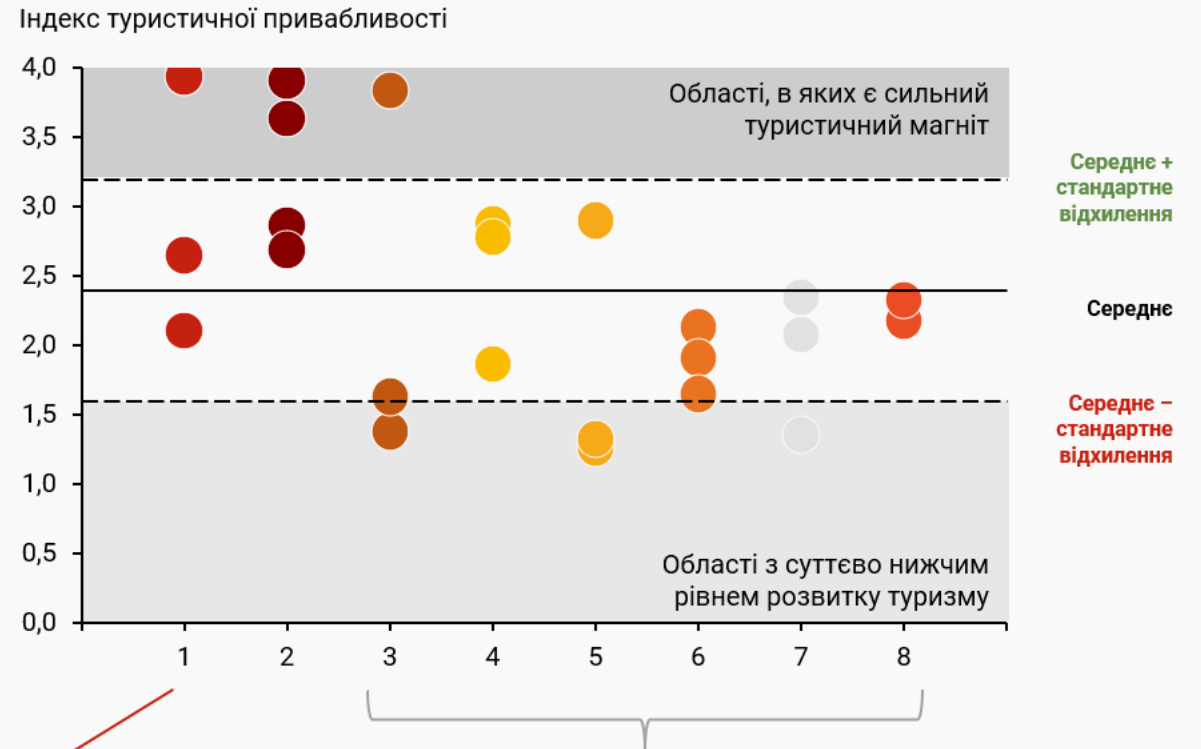
Регіони без сильного туристичного магніту чи з суттєво нижчим рівнем розвитку туризму

Базуючись на аналізі міжнародного досвіду було вирішено фокусуватися на кластерах, тож було визначено найбільш привабливий макрорегіон

ПОДІЛ УКРАЇНИ НА МАКРОРЕГІОНИ



ПОРІВНЯННЯ ІНДЕКСУ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МАКРОРЕГІОНІВ



Найперспективніший для стимулювання розвитку туризму регіон

Регіон з розвинутим туристичним потенціалом

Регіони без сильного туристичного магніту чи з суттєво нижчим рівнем розвитку туризму

**Найбільш
привабливим
макрорегіоном
було визначено
Причорноморські
області**



три погляди на красу презентацій

1. наповнення
- 2. розміщення елементів**
3. візуальні елементи

2

ТОП 5 правил, які я використовую

- 1. контраст**
- 2. вирівнювання**
- 3. повітря на слайді**
- 4. приближеність**
- 5. повторення**

ТОП 5 правил, які я використовую

1. контраст

2. вирівнювання

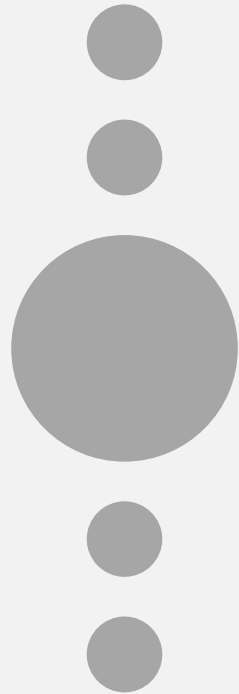
3. повітря на слайді

4. приближеність

5. повторення

ГОЛОВНЕ ПОВИННО ОДРАЗУ КИДАТИСЯ В ОКО

Розмір



Колір



Форма



+
Выручка

Выручка от крафт-бумаги на фоне конкурентов:

Предприятие	Продажи, тыс. т	Выручка, тыс. руб./т.
Сегежский ЦБК	220	33,3
Илим Коряжма (benchmark)	224	25,1

но Рентабельность ЦБК-14% < по отрасли-22%

Нужен более рентабельный продукт. Какой?

Продукт	Profit	Рост спроса	Конкуренция
Целлюлоза	🟡	🟡	🔴
Отбелен. целлюлоза	🟡	🔴	🟡
Картон	🟡	🟡	🔴
Офисная бумага	🟡	🟡	🟡
Мелованная бумага	🔴	🔴	🟡

Net Profit:

-
Издержки

- 2011**
 - Загрузка мощностей < 70%
 - Высокие АС
- 2012**
 - 400млн. от Банка Москвы
 - К-т загрузки ≈ 100%
 - Оптимизация издержек
- 2013**
 - АС = средним по отрасли ✓

-
Проценты к уплате

Коэффициенты долга (2011)

Предприятие	Покрытие процентов	Отношение долга к EBIT
Группа «Илим»	31,1	2,64
норма	>4	<4
Сегежский ЦБК	1,63	9


Глубокие долги → *Необходима реструктуризация*



Куди дивитись?



Було виділено 6 ключових портретів аудиторій для Дороги Різноманіття

 Портрет аудиторії – це емпатичне відображення груп споживачів, які мандрують Півднем та є цільовими аудиторіями Дороги Різноманіття. Портрет дозволяє наочно зрозуміти, з ким спілкується бренд: що ця аудиторія любить, чого прагне і що її турбує. На основі портрету будується комунікація бренду.

КЛЮЧОВІ ПОРТРЕТИ АУДИТОРІЙ




Українські родини, що відпочивають на Півдні



Середній клас з великих міст України



 Іноземці, зацікавлені екологічним та культурним туризмом



Іноземні туристи з країн-сусідів




Місцеві підприємці та активісти ОТГ




Українські та іноземні інвестори

МАТРИЦЯ ДОХОДІВ ТУРИСТИЧНИХ АУДИТОРІЙ

Дохід	Українська аудиторія	Іноземна аудиторія
Високий		
Середній		
Низький		

 Наразі є туристами Півдня України

 Можуть стати туристами Півдня України (за відповідних змін)

це контраст



Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати

МИ ЗАРАЗ ТУТ

Структурувати
проблема

Написати
сторілайн

Провести
глибокий аналіз

Фіналізувати
сторілайн

Візуалізувати
рішення



і це контраст

ТОП 5 правил, які я використовую

1. контраст

2. вирівнювання

3. повітря на слайді

4. приближеність

5. повторення

Всі елементи слайду повинні бути вирівняні

Не ок

1

Контраст

2

Вирівнювання

3

Повітря на слайді

всі елементи слайду повинні бути вирівняні

Максимально ок

1

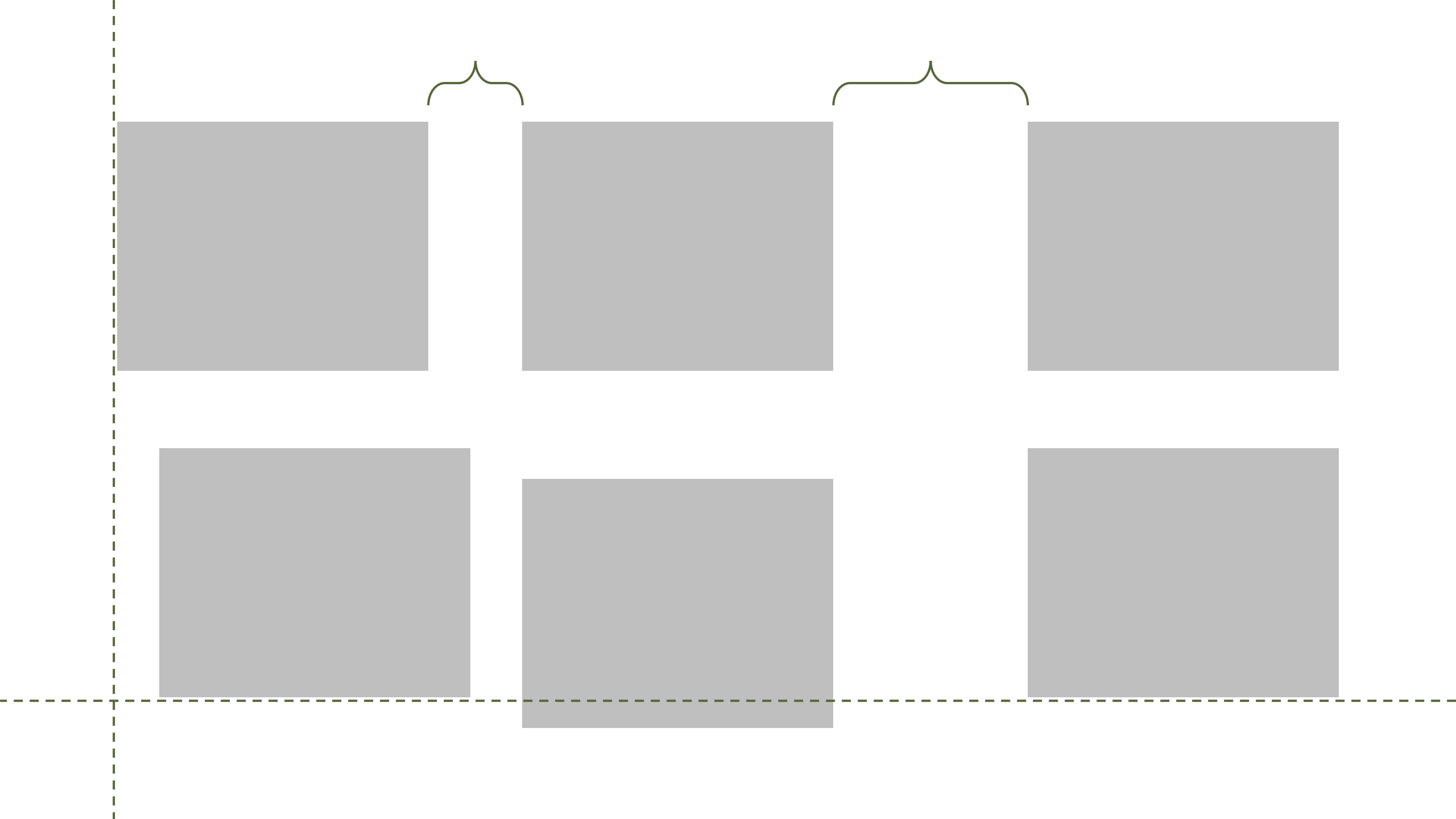
Контраст

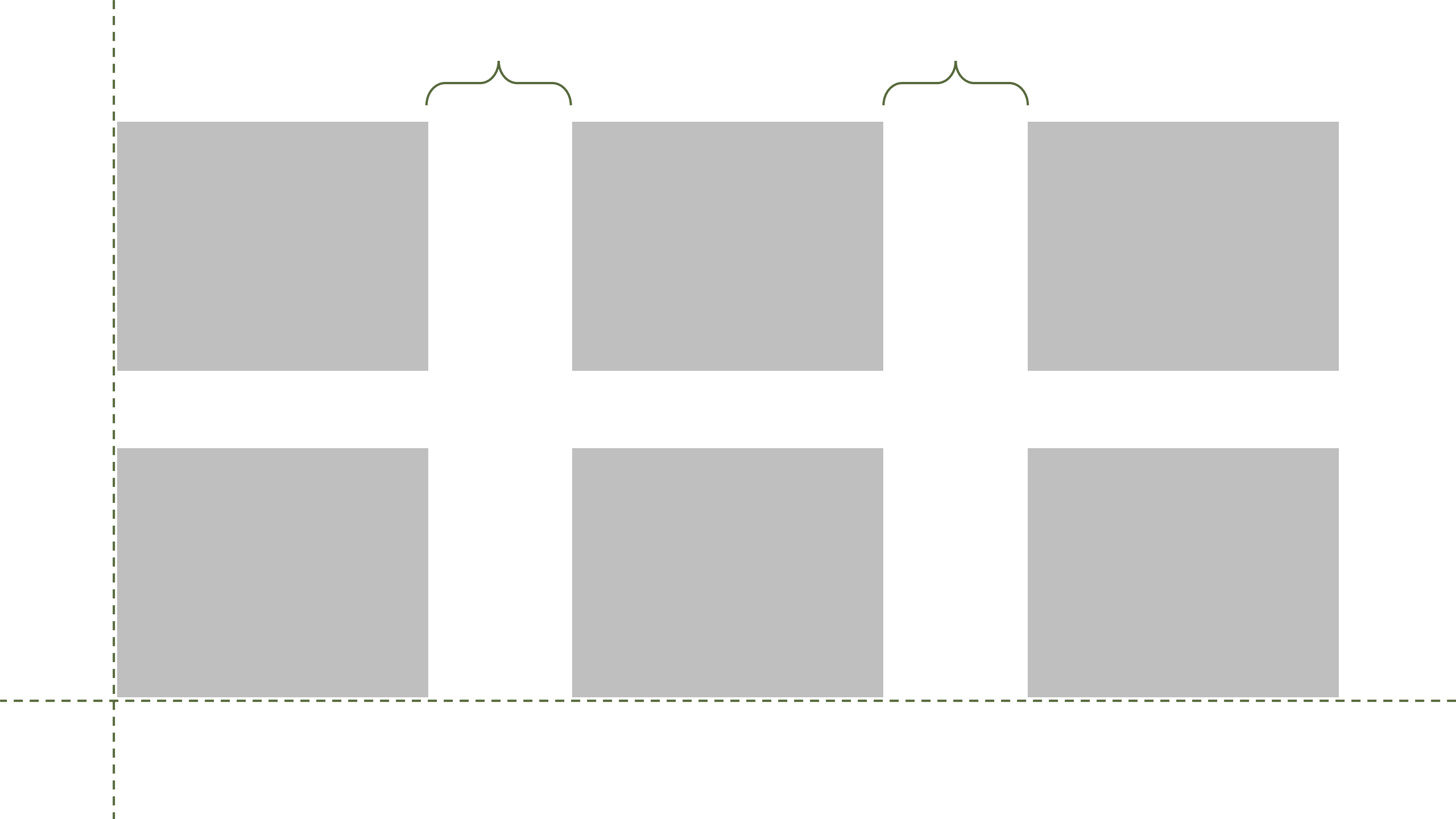
2

Вирівнювання

3

Повітря на слайді





тут вирівняно

тут також



з чого починати глибокий аналіз



Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати

МИ ЗАРАЗ ТУТ

і ще тут



Структурувати
проблема

Написати
сторілайн

Провести
глибокий аналіз

Фіналізувати
сторілайн

Візуалізувати
рішення



і тут

і тут

і тут

і тут вирівняно

ТОП 5 правил, які я використовую

1. контраст

2. вирівнювання

3. повітря на слайді

4. приближеність

5. повторення


елементи на слайді повинні давати йому дихати


Не ок

1 Потрібно! 

2 Залишати! 

3 Повітря! 

4 На! 

5 Слайді! 

ЕЛЕМЕНТИ НА СЛАЙДІ ПОВИННІ ДАВАТИ ЙОМУ ДИХАТИ



Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися.....

Ще тут трохи тексту, бо ми забули згадати про дуже важливі факти. Сюди давайте ще дату презентації, щоб було точно все зрозуміло



Тут джерело і примітки на слайді, бо без них нікуди. І чуть нижче →

ЛОГОТИП

Давайте

// Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися

Ще тут трохи тексту, бо ми забули згадати про дуже важливі факти. Сюди давайте ще дату презентації, щоб було точно все зрозуміло



Тут джерело і примітки на слайді, бо без них нікуди. І чуть нижче →

ЛОГОТИП

Давайте слайдам

Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися

Ще тут трохи тексту, бо ми забули згадати про дуже важливі факти. Сюди давайте ще дату презентації, щоб було точно все зрозуміло



Тут джерело і примітки на слайді, бо без них нікуди. І чуть нижче →

ЛОГОТИП

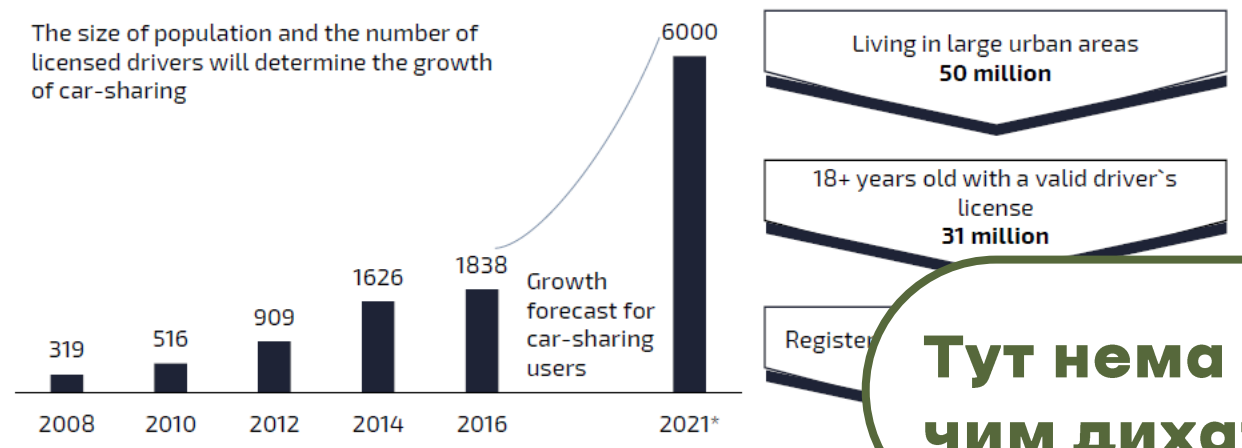
Давайте слайдам ДИХАТИ



Consumers' needs changes and convenient of car sharing services allow this market to grow up more than 3 times by 2021 and make it attractive to PSA re-entering

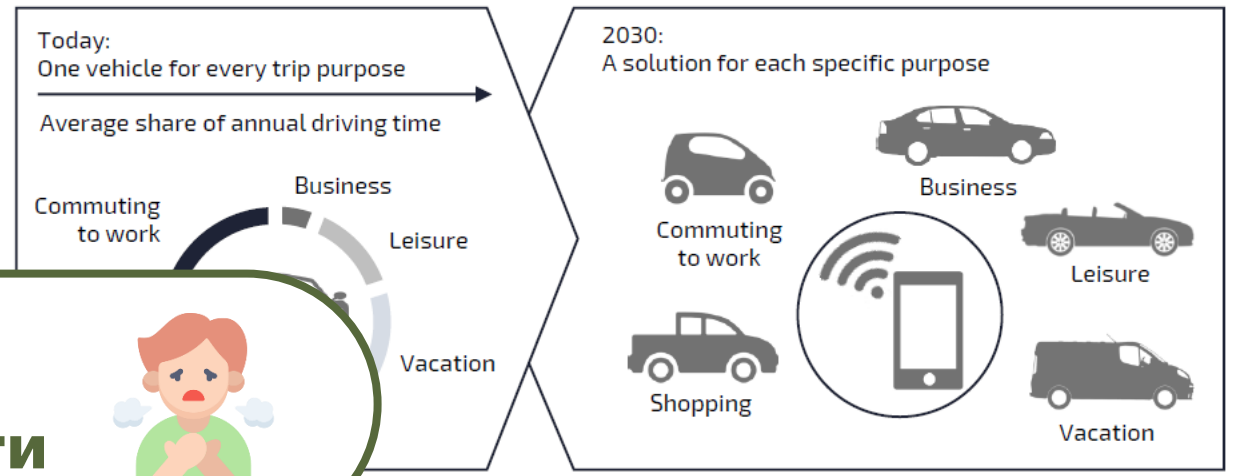
Approximately 6 million drivers will use car-sharing services by 2021, generating a total revenue of \$1.1 billion

Car-sharing users, thousands



Today consumers use their vehicles for all purposes, but in the future they will choose an optimal mobility solution for each specific purpose

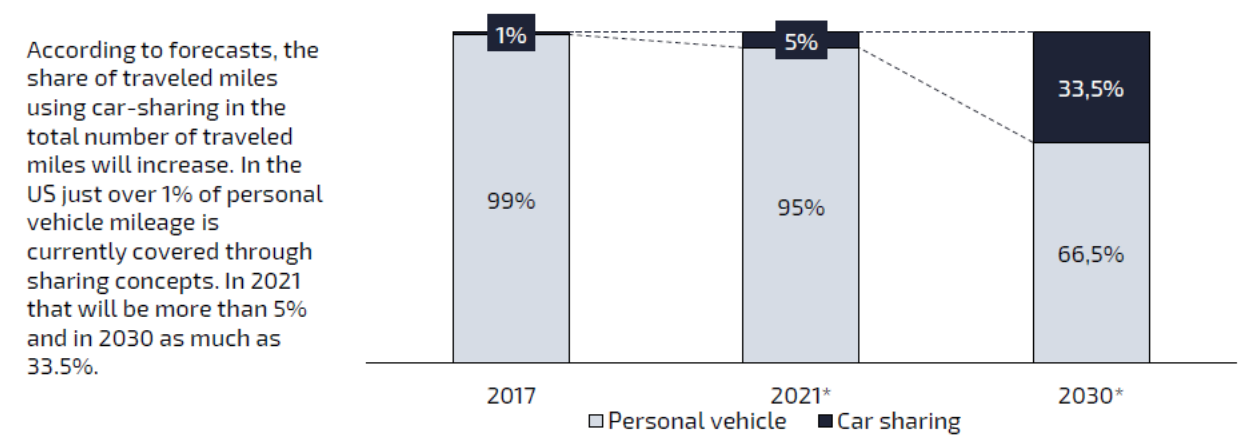
Changes of car using



Тут нема ЧИМ ДИХАТИ

The share of traveled miles using car-sharing in the total number of miles traveled will reach 33,5% in 2030

US: Percentage of mobility forms

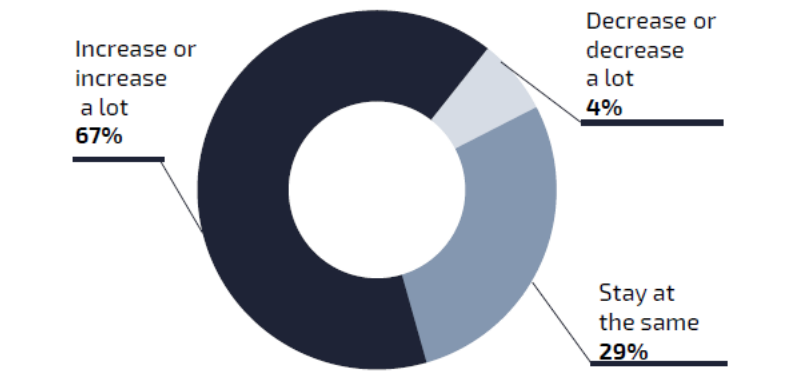


According to forecasts, the share of traveled miles using car-sharing in the total number of traveled miles will increase. In the US just over 1% of personal vehicle mileage is currently covered through sharing concepts. In 2021 that will be more than 5% and in 2030 as much as 33.5%.

How that shared forms of mobility will become much more prevalent by 2030

Car sharing will bring about changes in urban driving, driver behavior, and the business models of OEMs and new entrants. It will expose new revenue pools and become increasingly relevant to a cohort of mostly younger drivers. Therefore, the company's move towards developing cooperation with the car sharing industry is strategically important for ensuring future competitiveness in the market.

Using car-sharing services, % of respondents
If you use car sharing services how will your usage evolve in the next 2 years?



Після структурування проблеми потрібно детально **продумати** подальший аналіз, **провести** його та **візуалізувати**

МИ ЗАРАЗ ТУТ

Структурувати
проблема

Написати
сторілайн

Провести
глибокий аналіз

Фіналізувати
сторілайн

Візуалізувати
рішення









тут є чим дихати

Було виділено 6 ключових портретів аудиторій для Дороги Різноманіття


Портрет аудиторії – це емпатичне відображення груп споживачів, які мандрують Півднем та є цільовими аудиторіями Дороги Різноманіття. Портрет дозволяє наочно зрозуміти, з ким спілкується бренд: що ця аудиторія любить, чого прагне і що її турбує. На основі портрету будується комунікація бренду.


КЛЮЧОВІ ПОРТРЕТИ АУДИТОРІЙ

 <p>Українські родини, що відпочивають на Півдні</p>	 <p>Середній клас з великих міст України</p>
 <p>Іноземці, зацікавлені екологічним та культурним туризмом</p>	 <p>Іноземні туристи з країн-сусідів</p>
 <p>Місцеві підприємці та активісти ОТГ</p>	 <p>Українські та іноземні інвестори</p>

МАТРИЦЯ ДОХОДІВ ТУРИСТИЧНИХ АУДИТОРІЙ

Дохід	Українська аудиторія	Іноземна аудиторія
Високий		
Середній		
Низький		

 Наразі є туристами Півдня України

 Можуть стати туристами Півдня України (за відповідних змін)

тут повітря менше, але воно є

ТОП 5 правил, які я використовую

1. контраст
2. вирівнювання
3. повітря на слайді
- 4. приближеність**
5. повторення

близькі за змістом ідеї, повинні знаходитися поруч на слайді

Не ок

1

Група 1: пункт 1

2

Група 1: пункт 2

3

Група 2: пункт 1

4

Група 2: пункт 2

5

Група 2: пункт 3

близькі за змістом ідеї, повинні знаходитися поруч на слайді

Максимально ок

ГРУПА 1

- 1** Пункт 1
- 2** Пункт 2


ГРУПА 2

- 3** Пункт 1
- 4** Пункт 2
- 5** Пункт 3

У регіоні є ряд проблем, які впливають на освоєння туристичного потенціалу, чи є наслідками його недовикористання



 **Це до чого відноситься?**

Рівень життя мешканців Півдня є низьк.  лика частка населення живе на межі бідності. До цього додаються вкрай складні умови для ведення бізнесу, нестача інфраструктури, погане врядування.

Люди в регіоні скаржаться на несправедливість і незахищеність. Цю атмосферу використовують опоненти влади та Росія – для нарощення свого впливу.

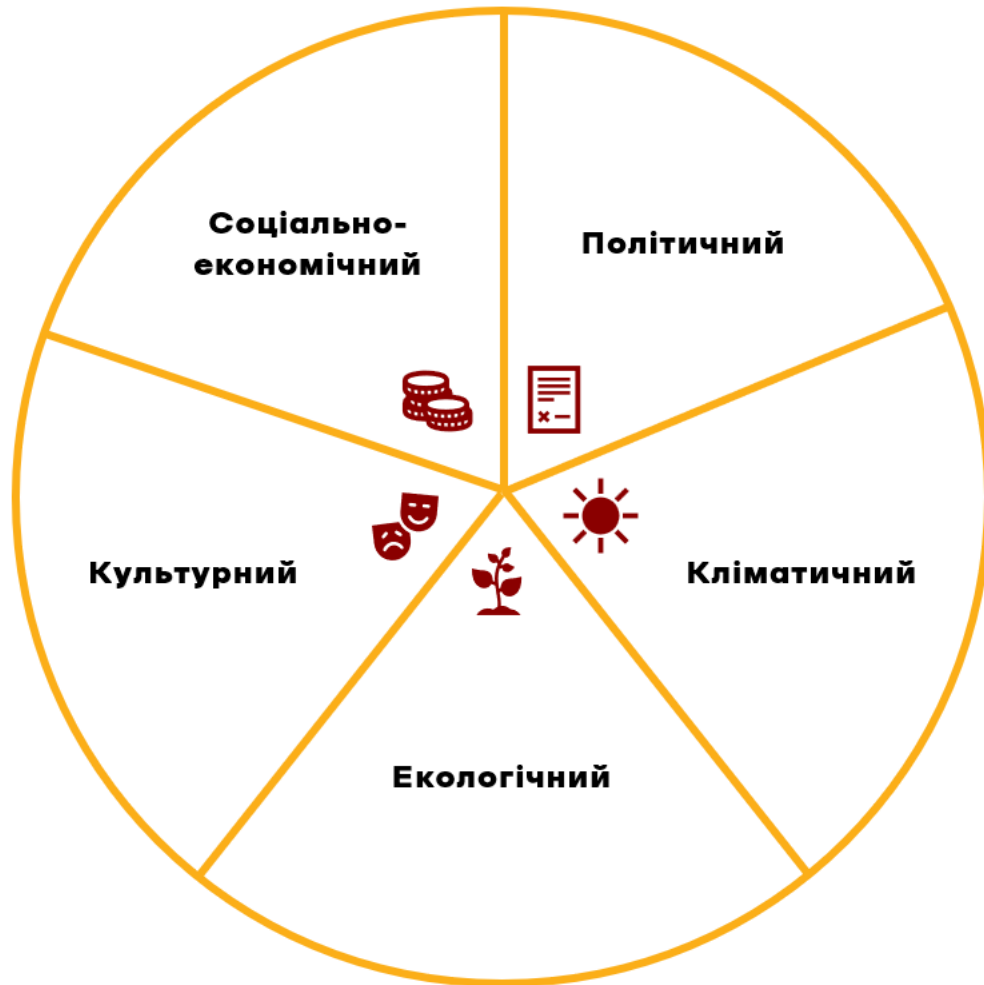
Яскраве культурне різномайття регіону розчиняється у відсутності спільної платформи для реалізації культурних активностей, обміну досвідом, створення нових проєктів і продуктів.






Більшу частину часу погода в регіоні є непривітною: її «лихоманить» від сильного холоду до виснажливих посух.

Засмічення та рукотворне знищення довкілля негативно впливають на здоров'я мешканців і туристів, зменшують привабливість регіону. Треба діяти негайно!

 **А це?**

У регіоні є ряд проблем, які впливають на освоєння туристичного потенціалу, чи є наслідками його недовикористання



-  Рівень життя мешканців Півдня є низьким. Велика частка населення живе на межі бідності. До цього додаються вкрай складні умови для ведення бізнесу, нестача інфраструктури, погане врядування.
-  Люди в регіоні скаржаться на несправедливість і незахищеність. Цю атмосферу використовують опоненти влади та Росія – для нарощення свого впливу.
-  Яскраве культурне різномаяття регіону розчиняється у відсутності спільної платформи для реалізації культурних активностей, обміну досвідом, створення нових проєктів і продуктів.
-  Більшу частину часу погода в регіоні є непривітною: її «лихоманить» від сильного холоду до виснажливих посух.
-  Засмічення та рукотворне знищення довкілля негативно впливають на здоров'я мешканців і туристичну привабливість регіону. Треба діяти негайно.

Повна коротка історія, яку ви хочете розказати у презентації називається **executive summary**

Для чого потрібне executive summary?

1. Вводить аудиторію в **курс справи**
2. Формує в слухача **цілісну картинку** презентації
3. Формує загальне уявлення про ваше рішення **без заглиблення в деталі**



це перший блок

З чого складається executive summary?

1. Короткий **опис проблеми**, що описана в кейсі (не просто копіювання тексту з умови, а ваше розуміння проблеми)
2. **Заходи, що пропонуються** для вирішення проблеми
3. **Ефект**, що буде досягнутий внаслідок реалізації запропонованих заходів



це другий блок

ТОП 5 правил, які я використовую

1. контраст

2. вирівнювання

3. повітря на слайді

4. приближеність

5. повторення

однакові елементи на різних слайдах повинні виглядати однаково

- 1. границі слайду однакові на всіх слайдах**
- 2. всі заголовки в одному місці і одного розміру**
- 3. основний текст єдиного розміру**
- 4. однакова палітра кольорів**

Як робити
презентації
цікавими?

1



Як робити
презентації
цікавими?

1



три погляди на красу презентацій

1. наповнення
2. розміщення елементів
- 3. візуальні елементи**

3

що ще?

**не сильно експериментуйте з
кольорами та шрифтами**

ЩО ПО КОЛЬОРАХ?

- 1. текст чорний (інший, якщо щось виділяємо)**
- 2. фон білий (інший, якщо щось виділяємо)**
- 3. інші кольори потрібно підбирати з готових кольорових гам**

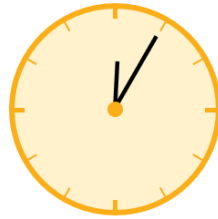
На кількість і наповненість слайдів будуть впливати **ВИМОГИ кейс-чемпіонату**



30 секунд

0 слайдів

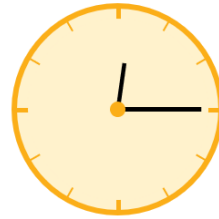
Основна ідея



5 хвилин

3-4 слайди

Основна ідея +
рекомендації



15 хвилин

15-20 слайдів

Детально про ідею
та рекомендації



1 година +

Стільки, скільки
потрібно

Презентація
повністю



Выручка от крафт-бумаги на фоне конкурентов:

+
Выручка

Предприятие	Продажи, тыс. т	Выручка, тыс. руб./т.
Сегежский ЦБК	220	33,3
Илим Коряжма (benchmark)	224	25,1

НО Рентабельность ЦБК=14% < по отрасли=22%

Нужен более рентабельный продукт. Какой?

Продукт	Profit	Рост спроса	Конкуренция
Целлюлоза			
Отбелен. целлюлоза			
Картон			
Офисная бумага			
Мелованная бумага			

Net Profit:

-
Издержки

- 2011**
 - Загрузка мощностей < 70%
 - Высокие АС
- 2012**
 - 400млн. от Банка Москвы
 - К-т загрузки ≈ 100%
 - Оптимизация издержек
- 2013**
 - АС = средним по отрасли ✓

-
Проценты к уплате

Коэффициенты долга (2011)

Предприятие	Покрытие процентов	Отношение долга к EBIT
Группа «Илим»	31,1	2,64
норма	>4	<4
Сегежский ЦБК	1,63	9

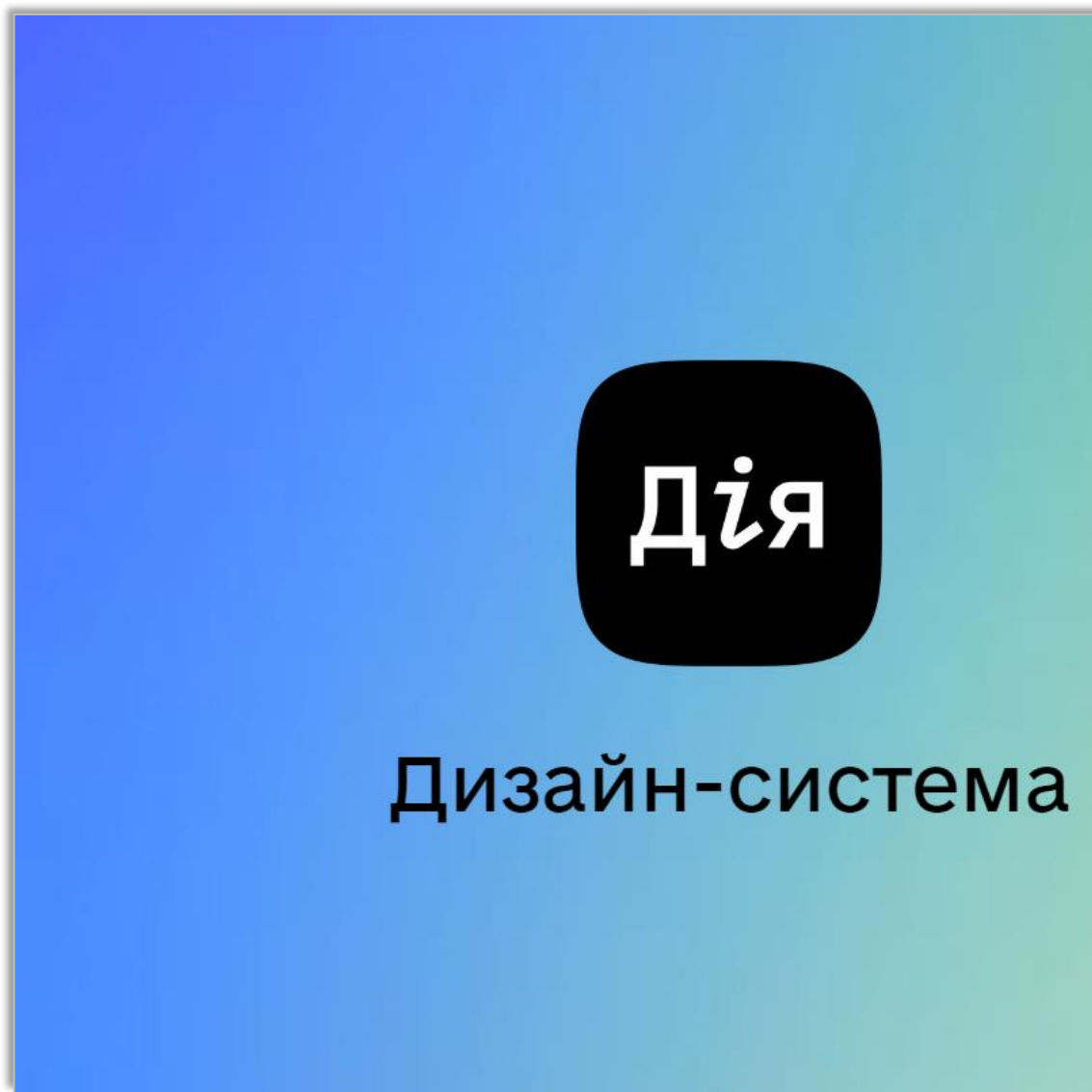
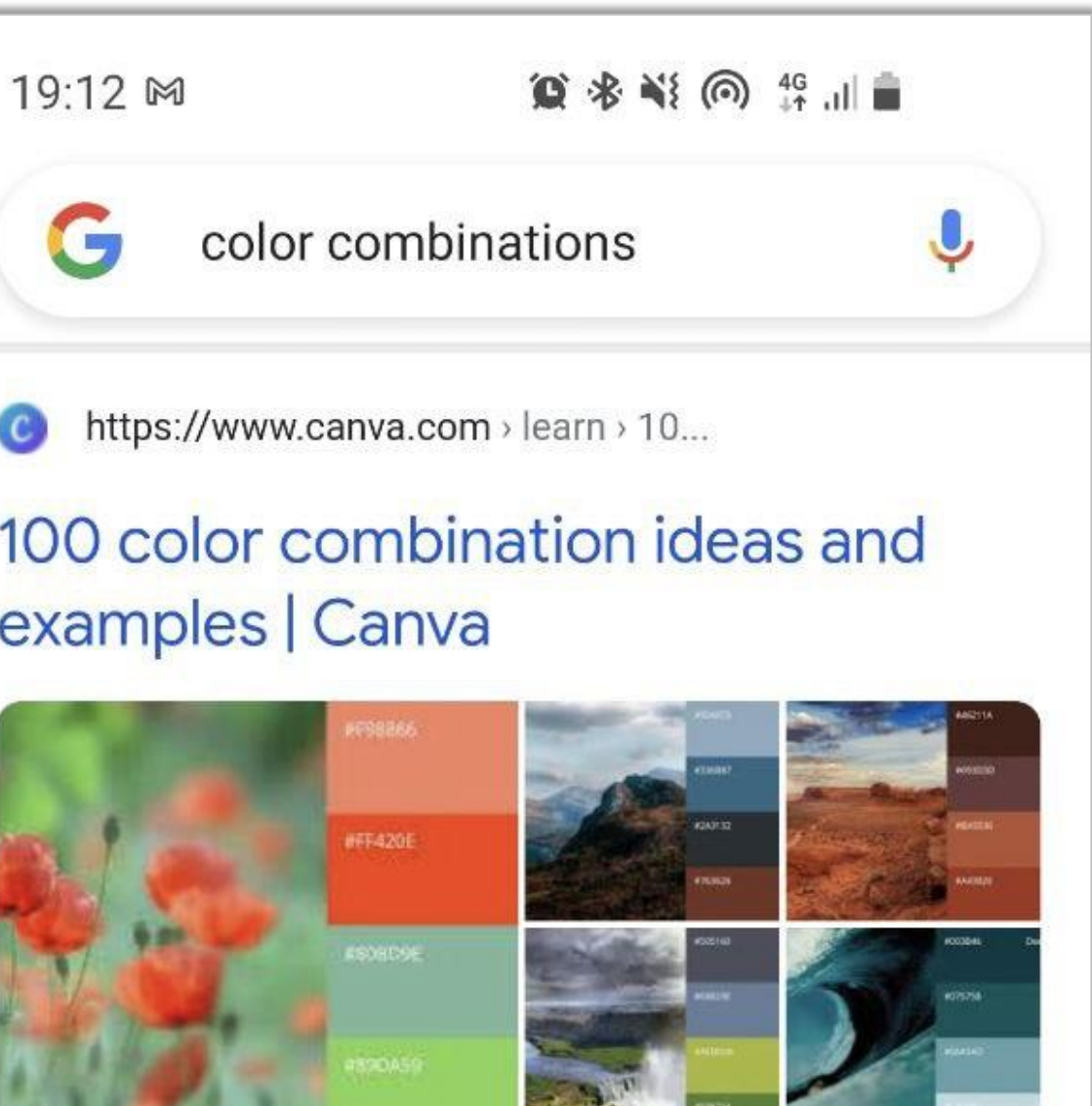
Глубокие долги → Необходима реструктуризация



Просто пошук в Google



Корпоративні кольори



Що по шрифтах?

- 1. єдиний тип шрифту для презентації
(максимум один для заголовку, один
для основного тексту)**
- 2. мінімально допустима кількість
шрифтів різного розміру**

Що по шрифтах?



3 шрифти

Заголовок

Основний текст

Примітки, графіки...

Що по шрифтах?



4-5 шрифтів

Заголовок

Підзаголовок

Основний текст

Примітки, графіки...

ЩО ПО ШРИФТАХ?



5+ шрифтів

Заголовок

Підзаголовок

Заголовок графіка

Основний текст

Важливе слово в тексті

Графіки

Схеми

Примітки

...

ЩО ПО ШРИФТАХ?



погугліть

Times New Roman

Comic Sans

Segoe Script

ЩО ПО ШРИФТАХ?



погугліть

шрифти з цієї презентації

Ermirov — заголовки

Roboto — основний текст



і останнє

**намагайтеся не
використовувати всілякі
некрасиві ефекти**

SmartArt

WordArt

Ефекти для фігур



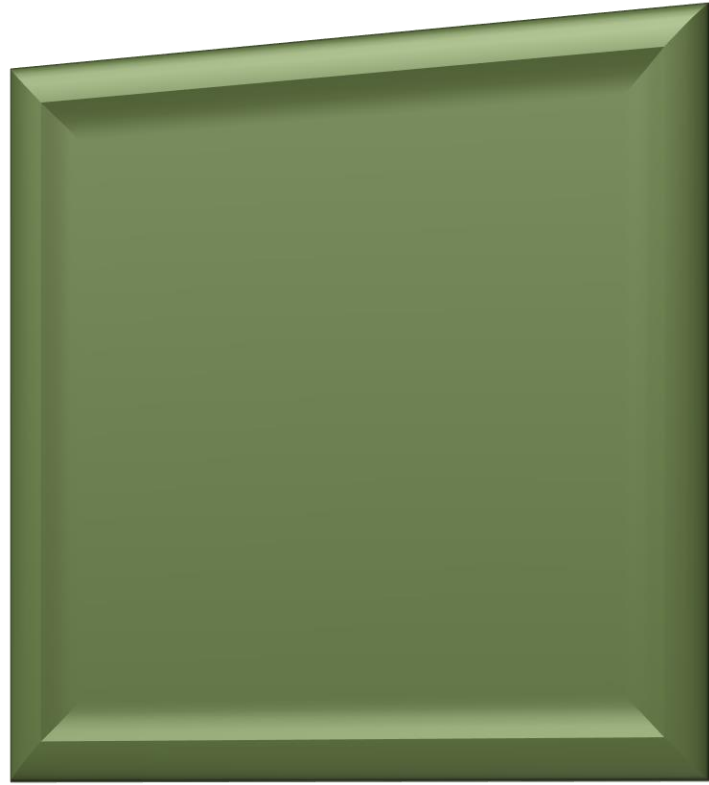
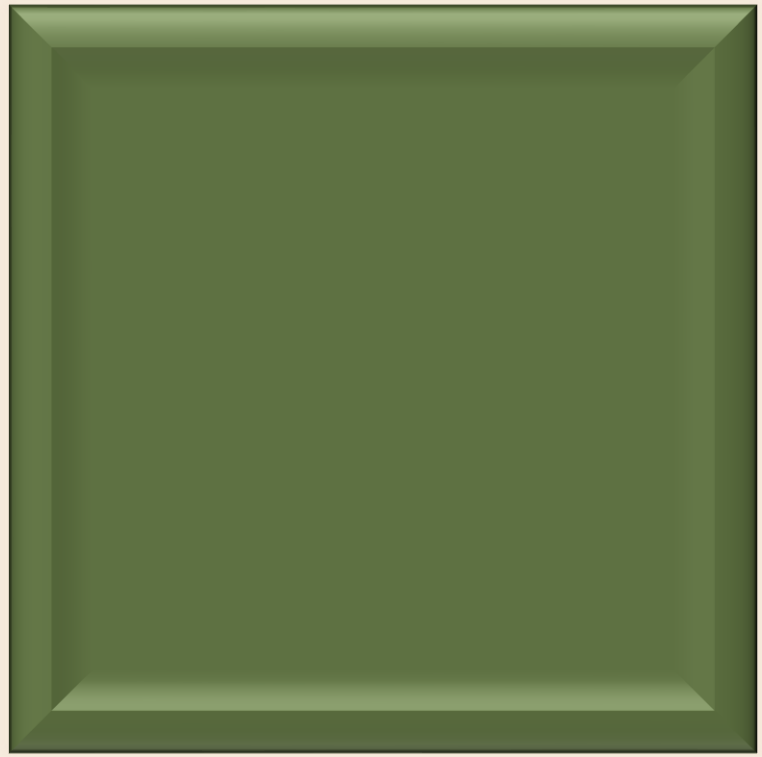
**Не використовуйте
SMART ART ніколи**

Такі речі

ВИГЛЯДАЮТЬ

ЖАХЛИВО

**Такі речі
ВИГЛЯДАЮТЬ
жахливо**



ТОЧНО ОСТАННЄ

**ЩЕ НЕ ВИКОРИСТОВУЙТЕ
СТОКОВІ ЗОБРАЖЕННЯ, ФОТО
НЕЗРОЗУМІЛИХ ЛЮДЕЙ**







ТОЧНО ТОЧНО ОСТАННЄ

**робіть гарно і
не робіть не гарно**