



ХЛІБ ЯКТИ

КОНЦЕПЦІЇ РОЗРОБКИ НОВОЇ
ЛІНІЙКИ ХЛІБА ДЛЯ ЗУМЕРІВ

Кейс від Концерну Хлібпром



Мене звати **Олена Дмитерко
і я директор з персоналу та
зв'язків з громадськістю
Концерну Хлібпром**

Наша Компанія вірить в інтелектуальну конкурентну здатність української молоді та дає можливість реалізувати її в українському бізнесі.

Ми шукаємо таланти, які мають чітку мету в житті, прагнуть професійного та кар'єрного розвитку. Сподіваємося, що Ваша енергія та запал допоможуть Вам проявити себе та в майбутньому стати професіоналами своєї справи, зокрема у нас в Компанії!



**Я – Олександра Борук,
директор з маркетингу
Концерну Хлібпром**

Нам цікаво створити смачний та комфортний продукт, який би став топ-виробом у Вашому кошику покупок. Допоможіть нам у цьому, адже Ви найкраще знаєте, чого прагнете.

Саме зараз ми хочемо створити щось абсолютно нове на хлібному ринку та пропонуємо Вам взяти участь у розробці нової сучасної лінійки хліба та взяти участь у запуску її виробництва!

Концерн Хлібпром – одна з найбільших компаній на ринку харчових продуктів та один з лідерів хлібного ринку України з 2003 року

20

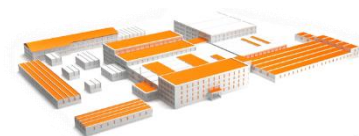
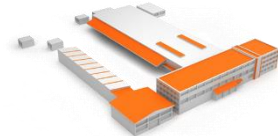
років на ринку

3000

працівників

5

виробництв



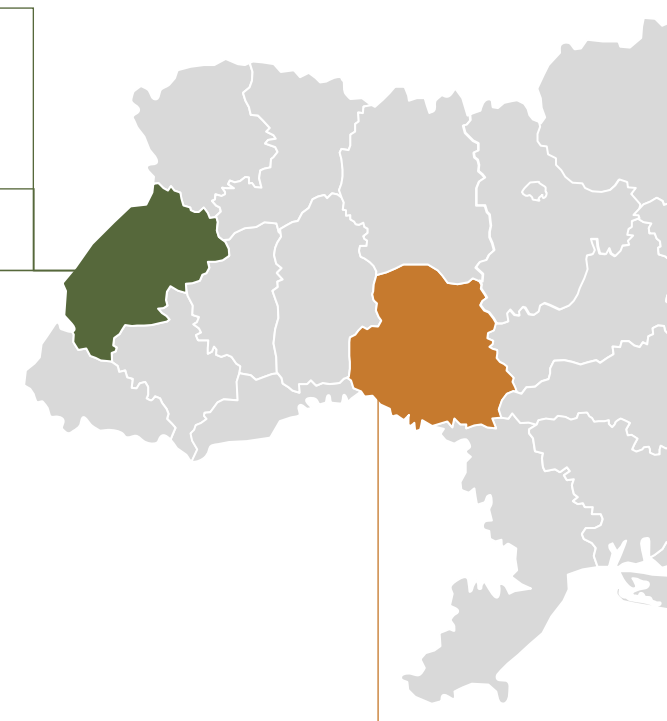
Цех кондитерських виробів

Львівський хлібозавод №5

Львівський хлібозавод №1

Явірмлин

Вінницяхліб



Компанія сформула широкий асортимент продукції, який масово збуває по всій Україні та закордоном

670

товарних позицій
виготовляє
компанія

4000

торгових точок
продає продукцію
компанії

10

країн, в яких
продаються
товари компанії

METRO

Ашан

АТБ

ОККО

...

NOVUS

BILLA

FOZZY

МегаМаркет

ЕПІЦЕНТР

Концерн Хлібпром виготовляє продукцію в чотирьох сегментах...

СВІЖИЙ ХЛІБ

- хліб
- батони
- багети
- булочні вироби



КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ

- здоба
- торти
- печиво
- круасани
- мафіни



ЗАМОРОЖЕНІ ВИРОБИ

- напівфабрикати
- заморожені вироби



КАВА

- обсмажування
- власні купажі
- навчання
- сервіс



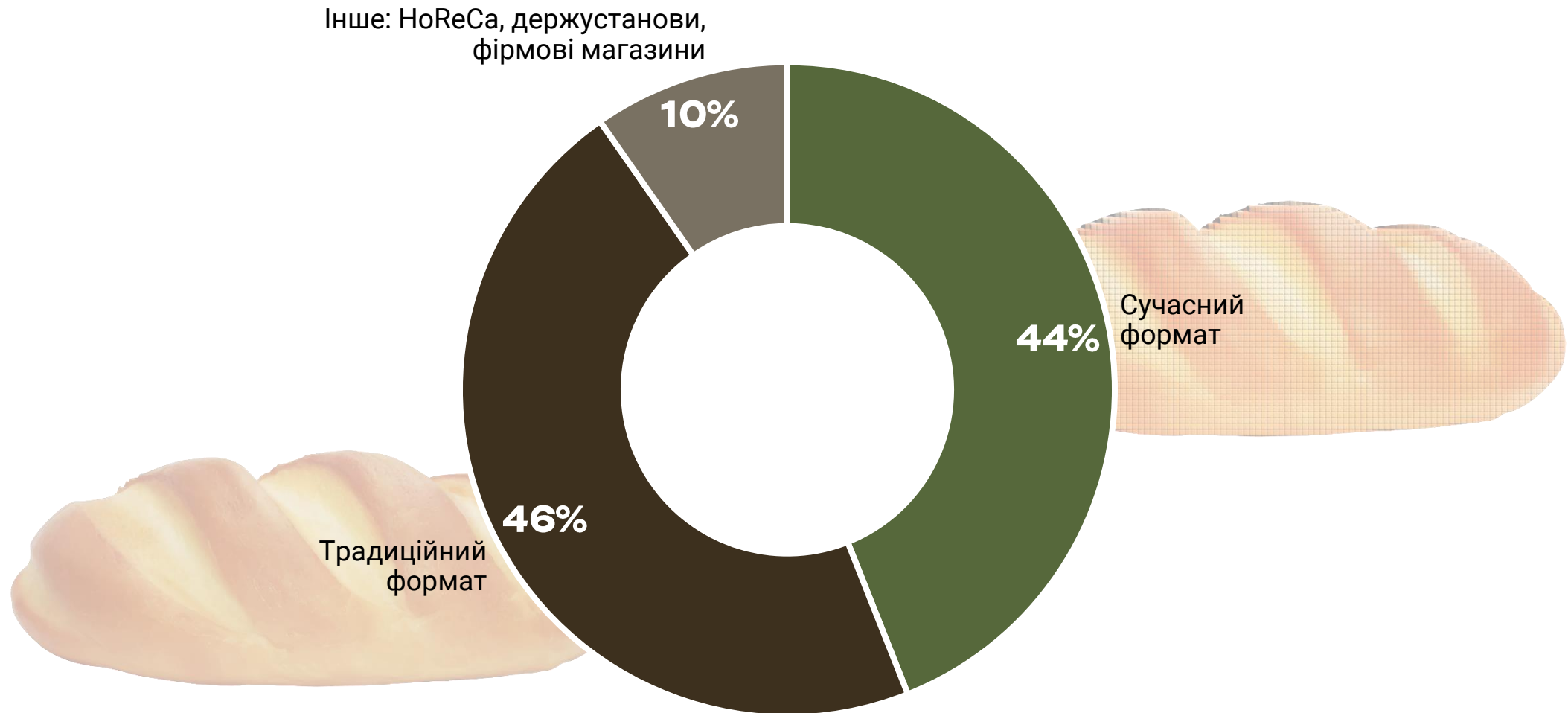
...під кількома відомими брендами, які ви точно колись куштували (але, можливо, не звертали увагу)



Хліб займає ключове місце в портфелі компанії та забезпечує близько 80% доходів компанії



Хлібний напрямок ділиться на кілька ключових груп продуктів

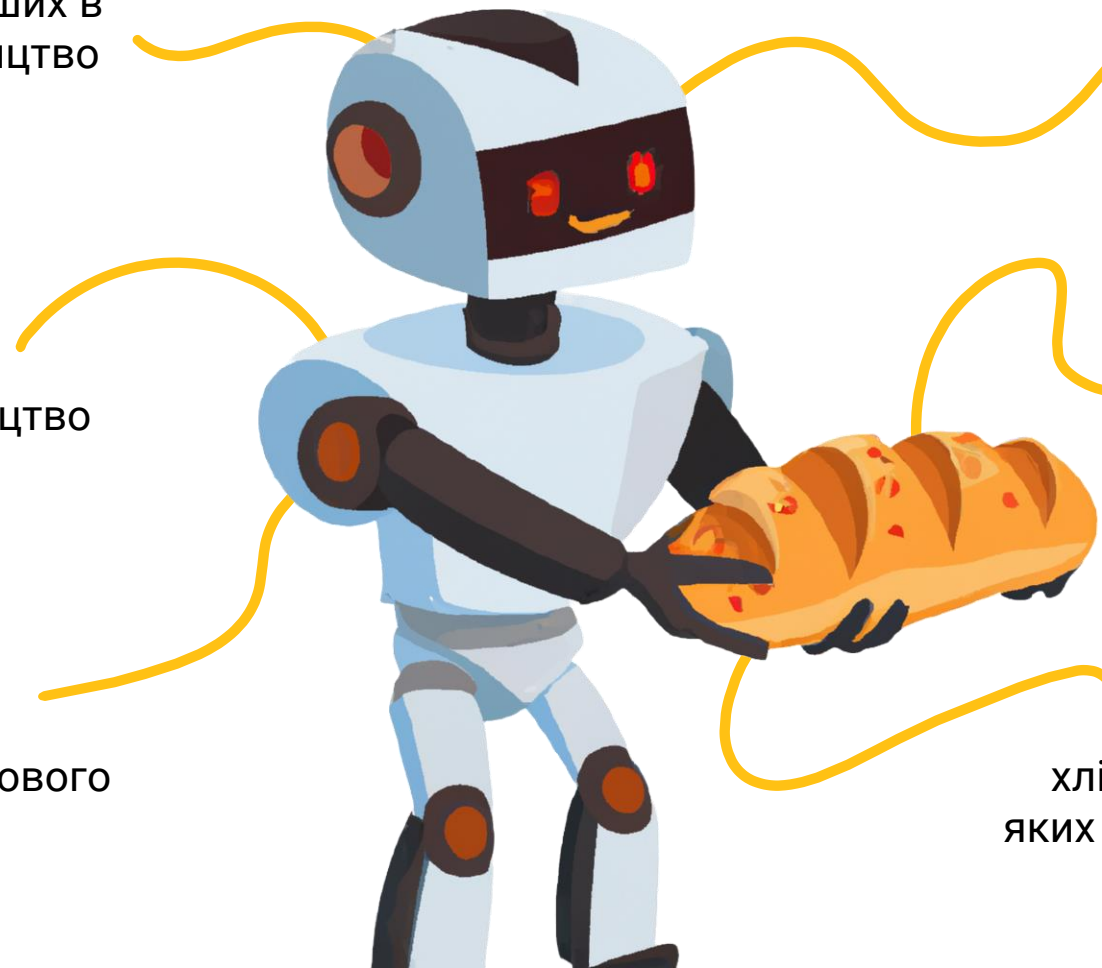


Наша продукція задає тренди та формує нову культуру споживання хліба

Ми одні з найперших перших в Україні перевели виробництво на стандарти HACCP

Сформували культуру та вивели на ринок виробництво продукції для допікання

Ми першими в Україні реалізували інновативну технологію – чабата шокового заморожування

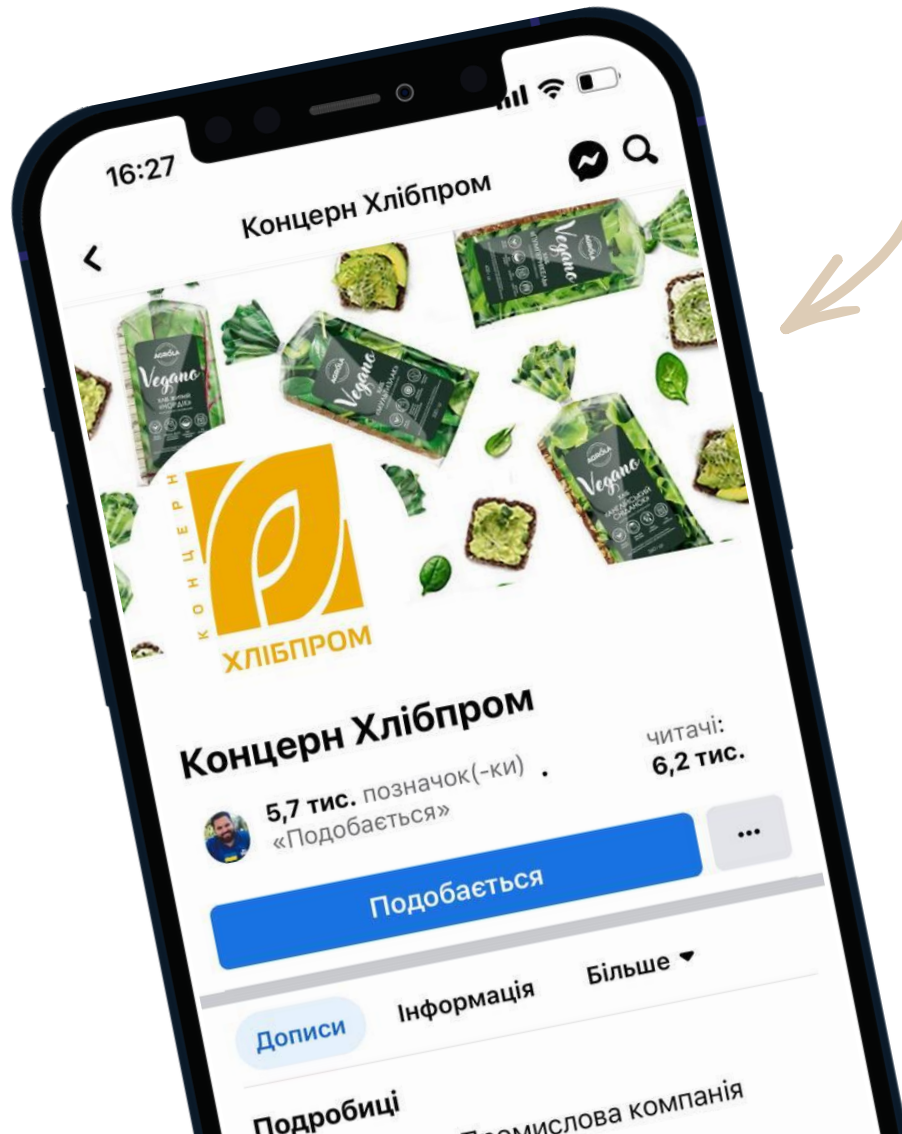


Наші підприємства першими в Україні втілили концепцію «порізаного хліба»

Наш фірмовий «Сихівський батон» - визнана візитівка Львова

Наші технологи розробили ексклюзивні рецептури хлібобулочних виробів, аналогів яких немає на українському ринку

Наші маркетингові інструменти для продажу продукції включають у себе:



Соціальні мережі

Медіа

Консультавання клієнтів

Комунікація через офіційний сайт Компанії

Нативна реклама

Промо-акції

Семплінг

Пакування та дизайн

Айдентика Компанії

Асортимент продукції

Онлайн-продажі



На успішність продажів компанії впливають наступні фактори:



ЯКІСТЬ ПРОДУКТУ | Ми пропонуємо своїм споживачам свіжий, смачний та корисний продукт, що відповідає вимогам якості та безпеки і таким чином зберігаємо лояльність постійних споживачів та приваблюємо нових



ШИРОКИЙ АСОРТИМЕНТ ПРОДУКЦІЇ | Від зберігання традиційних рецептур до ексклюзивних пропозицій, можливість обрати необхідний вид продукції для різних страв



ЦІНА | Відповідна вартість виробів до запитів різних категорій споживачів та виду продукту



ІННОВАТИВНІСТЬ | Наші вироби виготовлені за новітніми технологіями, на сучасному обладнанні та з використанням останніх світових хлібопекарських методик. Важливо бути в тренді.



Зараз ми думаємо про те, щоб запуснути нову лінійку хліба → розширити асортимент → збільшити залучення нових та лояльність постійних покупців

завдання кейсу

СТВОРИТИ КОНЦЕПЦІЮ НОВОЇ ЛІНІЙКИ ХЛІБА ДЛЯ ЗУМЕРІВ*

*споживачі 1997-2010 року народження



Концепція нової лінійки має включати

- Опис концепції нової лінійки хліба та слоган як відображення цієї концепції
- Опис виробу, його характеристики (смак, запах, форма, складники, спосіб споживання та інші особливості)
- Візуальний стиль лінійки продукту (дизайн упаковки, який включає логотип та інші графічні елементи, які необхідні для відображення концепції лінійки)
- Назву лінійки продукту, яка приверне увагу покупців та відобразить суть концепції
- Канали продажу релевантні для реалізації саме цієї лінійки продукту
- Інструменти просування саме цієї лінійки продукту (офлайн та онлайн, рекламні кампанії, залучення інфлуенсерів тощо).
- Орієнтовну вартість запуску нової лінійки продукту

Для виконання завдання вам буде корисно провести ряд досліджень:

Дослідити особливості попиту зумерів на ринку (портрет ЦА, її очікування, мотиви, що впливає на вибір)

1

Провести аналіз конкурентів та особливості просування та продажу їх продукту

2

Дослідити потенціал ринку, не використані можливості у даному сегменті («голубий океан»)

3

Рішення учасників чемпіонату будуть оцінюватися за наступними критеріями

40%

ефективність та працездатність рішення (чи справді зумерів зможе зацікавити запропонована лінійка)

30%

інновативність та оригінальність рішення (наскільки рішення є нестандартним)

30%

зрозумілість та візуальний вигляд презентації (чи легко зрозуміти запропоновану ідею)

Як буде проходити чемпіонат

- Кількість осіб в команді – до 4
- Дедлайн подачі рішень – 23 квітня 2023 року
- Рішення має бути розроблене у вигляді презентації та надіслане в форматі pdf
- Фінал буде проходити 27 квітня 2023 року
- Формат проведення фіналу – онлайн-зустріч, де фіналісти презентують рішення перед журі
- Команда переможців отримає можливість безпосередньо взяти участь в реалізації рішення (при умові його затвердження)
- Фіналісти отримають можливість податися на стажування у компанії, відвідати виробництво та брати участь в інших проектах Компанії



Здивуйте нас вашими ідеями

Якщо будуть питання, то задавайте їх у бесіді в телеграмі

