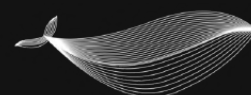


BUSINESS INNOVATION CHALLENGE

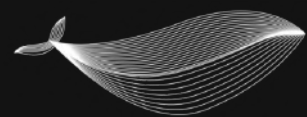


WHALES
ventures



ЗМІСТ

- ПРО ВІС
- КЕЙС АМС
- ВАШЕ ЗАВДАННЯ
- ОЦІНЮВАННЯ



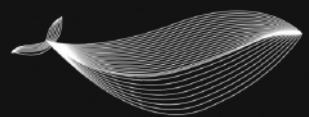
WHALES
ventures

UA

EN



ПРО ВІС



WHALES
ventures

Що таке ВІС?

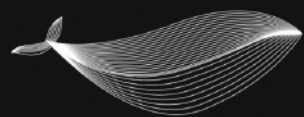
Челендж,
організований
НТУ «ХПІ»
спільно з
USAID ERA
і Whales
Ventures

3 тижні
практичного
досвіду
вирішення
бізнес-задач

Співпраця
майбутніх
керівників
бізнесу та
успішних
підприємців



ФОРМАТ



WHALES
ventures

ФОРМАТ



10-15

команд

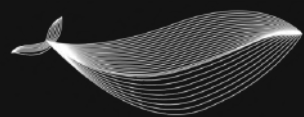
4

учасника у
команді максимум





ТАЙМІНГ



WHALES
ventures

12.02

Завершення реєстрації. 13 лютого ви зустрінетеся з усіма учасниками та менторами проєкту, які допоможуть покращити ваше рішення під час челенджу.

25.02

Дедлайн подання рішень. Ментори проєкту проаналізують усі рішення, оцінять їх і відберуть фіналістів, які отримають детальні відгуки про їхні виступи. Кращі рішення будуть представлені всім членам журі 28 числа.

15 та 22.02

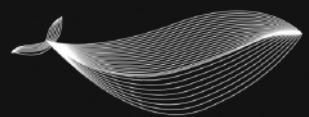
Q&A сесії з куратором USAID ERA та керівником делівері-команди Whales Ventures. Ваші наставники будуть поруч, щоб допомогти вам орієнтуватися в процесі та затвердити ваші творчі ідеї.

1.03

Оголошення переможців. Переможці отримають не лише приємний досвід, а також призи та інші переваги.



БАЗОВІ ПРАВИЛА



WHALES
ventures

Змагання чекає

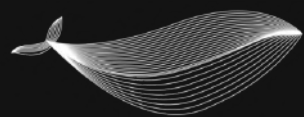
Аналізуйте
реальні
бізнес-
проблеми

Знайдіть
рішення

Отримайте
приз



ПРОВАЙДЕР КЕЙСУ



WHALES
ventures

Влад Китайник

Влад — колишній студент Національного технічного університету, зараз є лідером і засновником Whales Ventures та Kitrum.

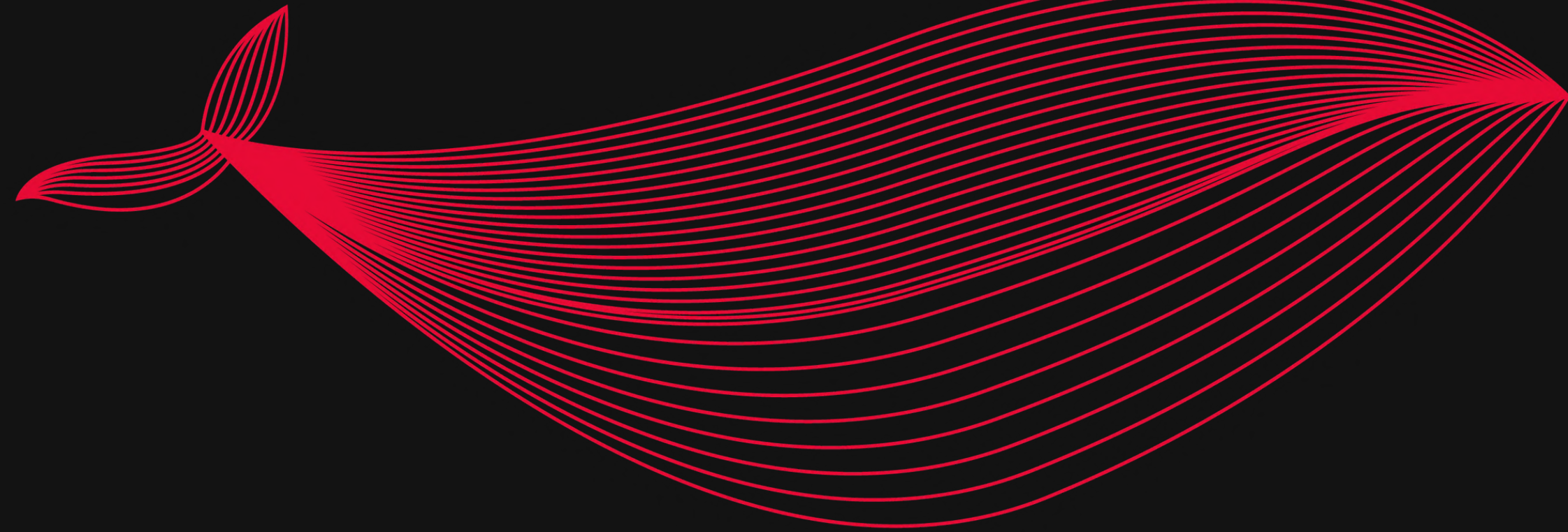
Він успішно розширив компанію до 400 співробітників та річного темпу зростання у 80%. Kitrum отримала визнання як одна з 50 найбільш швидкозростаючих приватних компаній у США згідно з рейтингом Inc. 5000.

Відомий своїм стратегічним та креативним мисленням, він вирішив стати співорганізатором змагання, щоб підтримати розвиток студентів та допомогти їм розкрити потенціал майбутніх лідерів бізнесу.





ПРОВАЙДЕР КЕЙСУ



Whales Ventures

Діджитал-маркетингова агенція та венчурний фонд, заснований у 2017 році командою українських підприємців

180+

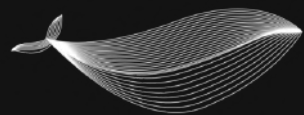
проектів у нішах B2B та Saas

4

офісів в Україні, США, Польщі та Ізраїлі



КЕЙС АМС



WHALES
ventures



КОМПАНІЯ



Кінотеатри AMC

Найбільша у світі мережа кінотеатрів, заснована в 1920 році в Канзас-Сіті, Міссурі

Це ідеальне місце, щоб розслабитися, відпочити та втекти у світ кіно

AMC впроваджує інновації та адаптується, щоб забезпечити враження від кожного відвідування

Завдяки різноманітному вибору фільмів і враженням від перегляду, AMC пропонує щось для кожного відвідувача



ЦИФРИ



ВАЖЛИВІ ЦИФРИ

31198

співробітників
мережі

946

фізичних локацій у
США

\$2.5B

Дохід за рік

\$2.7M

Дохід на локацію,
за рік

\$7327

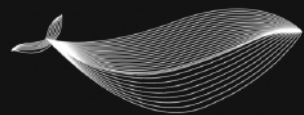
Дохід на локацію,
за день

\$6.8M

Дохід за день



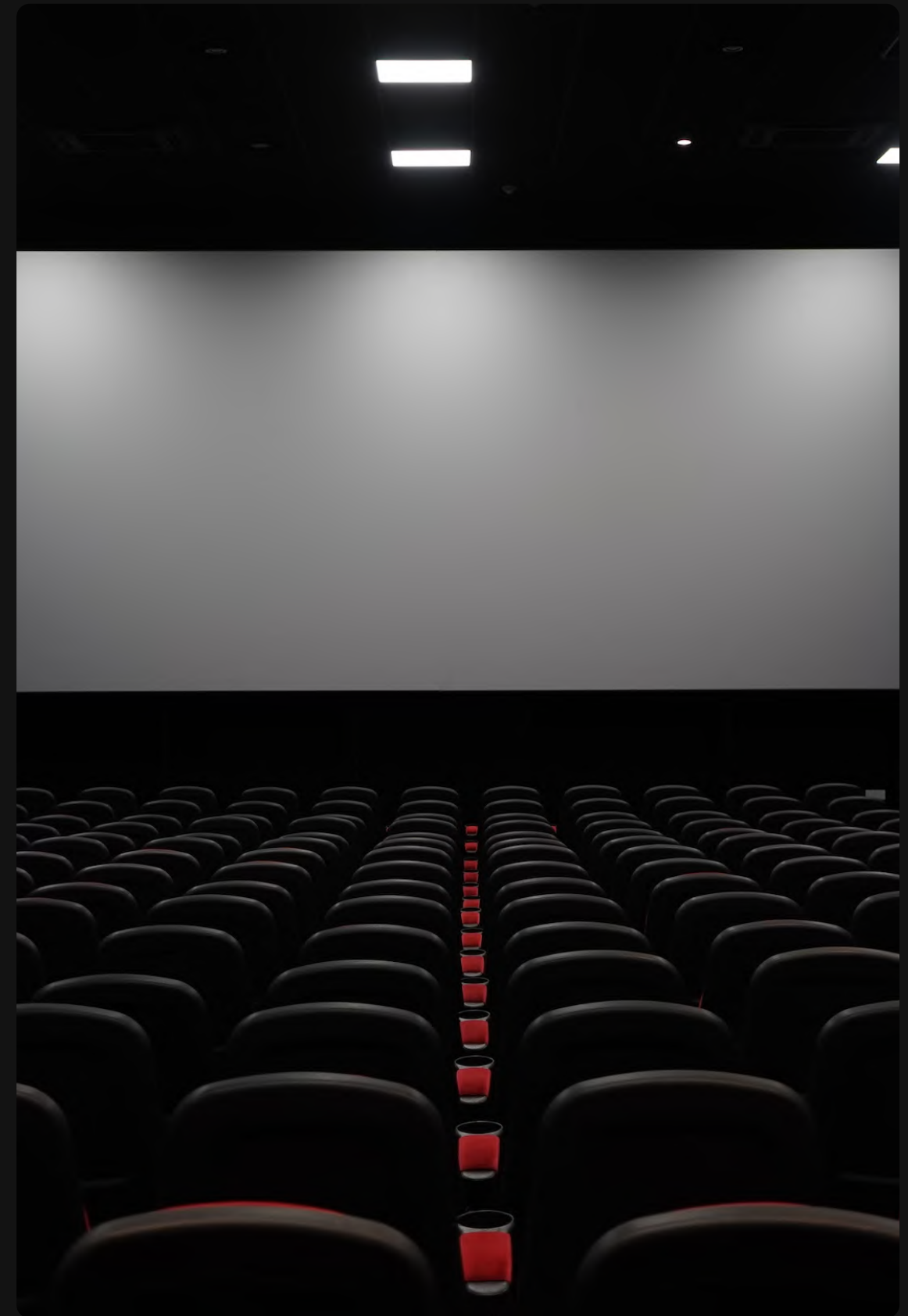
ВИКЛИКИ



WHALES
ventures

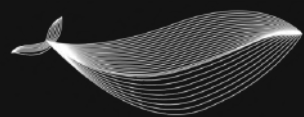
Виклики

- відсутність комфортного мобільного досвіду для своїх клієнтів;
- мобільний застосунок видає помилки та довго завантажує сторінки, що викликає розчарування у клієнтів, які намагаються забронювати квитки або подивитися розклад сеансів;
- довгі черги, особливо в години пік і на показах популярних фільмів, що може відштовхнути клієнтів від відвідування кінотеатрів AMC;
- відсутність сучасних зчитувачів QR-кодів в офлайн-локаціях може зробити процес купівлі квитків менш ефективним і зручним для клієнтів.





ЗАСТОСУНОК



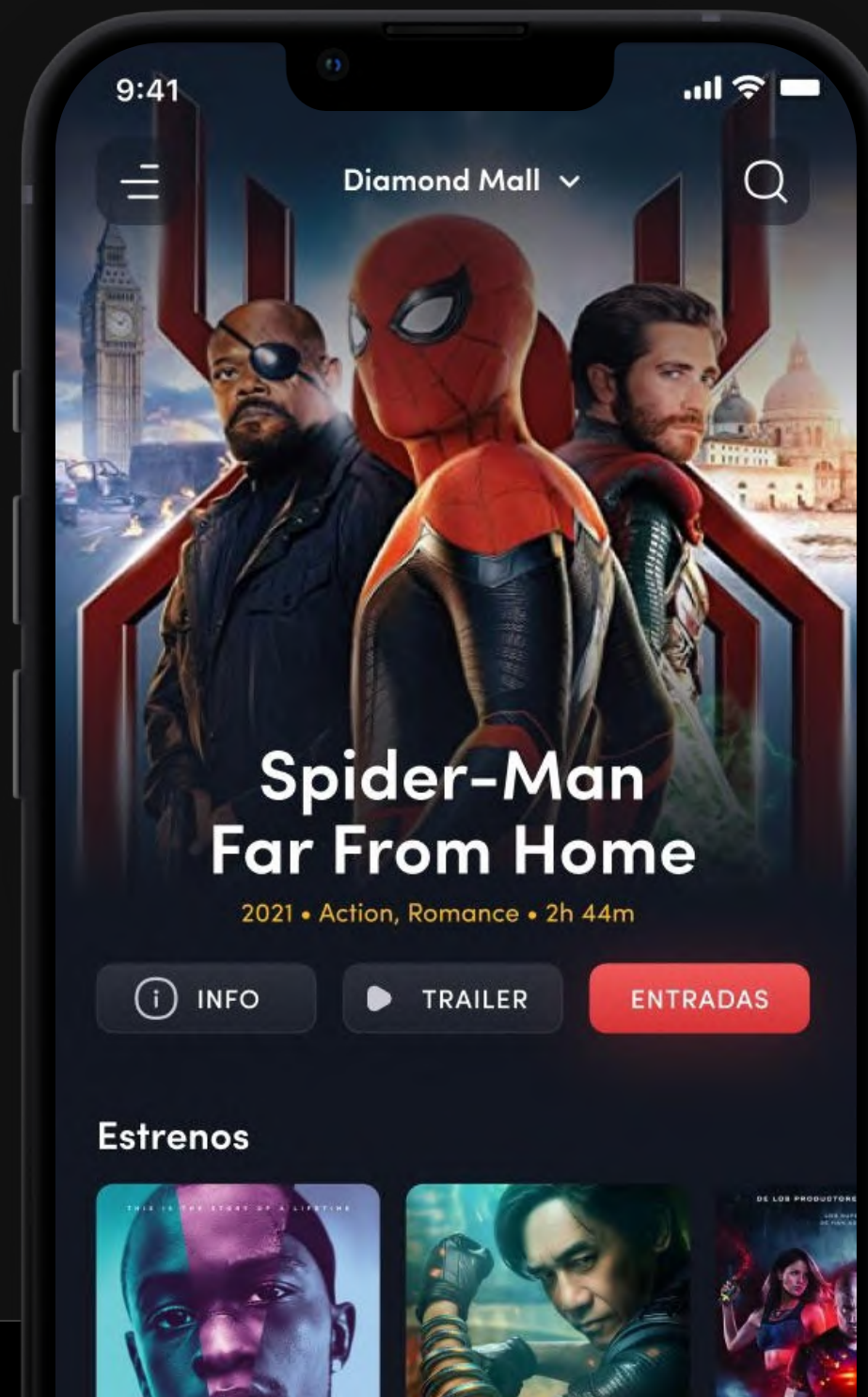
WHALES
ventures

Мобільний застосунок AMC

Застосунок дозволяє користувачам:

- придбати квитки на майбутні фільми,
- переглядати розклад сеансів і інформацію про фільми,
- отримати доступ до програми лояльності AMC Stubs і зробити замовлення зі списку A-List.

За допомогою функції пошуку клієнти можуть швидко знайти найближчий кінотеатр або шукати його за назвою.

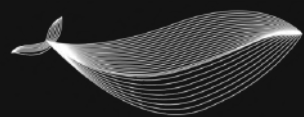


Застосунок також пропонує додаткові функції, як-от можливість зберігати свої улюблені кінотеатри та отримувати сповіщення про майбутні фільми та спеціальні акції.

Мобільний застосунок AMC Theaters — це універсальний магазин для любителів кіно, який полегшує планування перегляду та бронювання місць у кінотеатрі.



ЗАСТОСУНОК

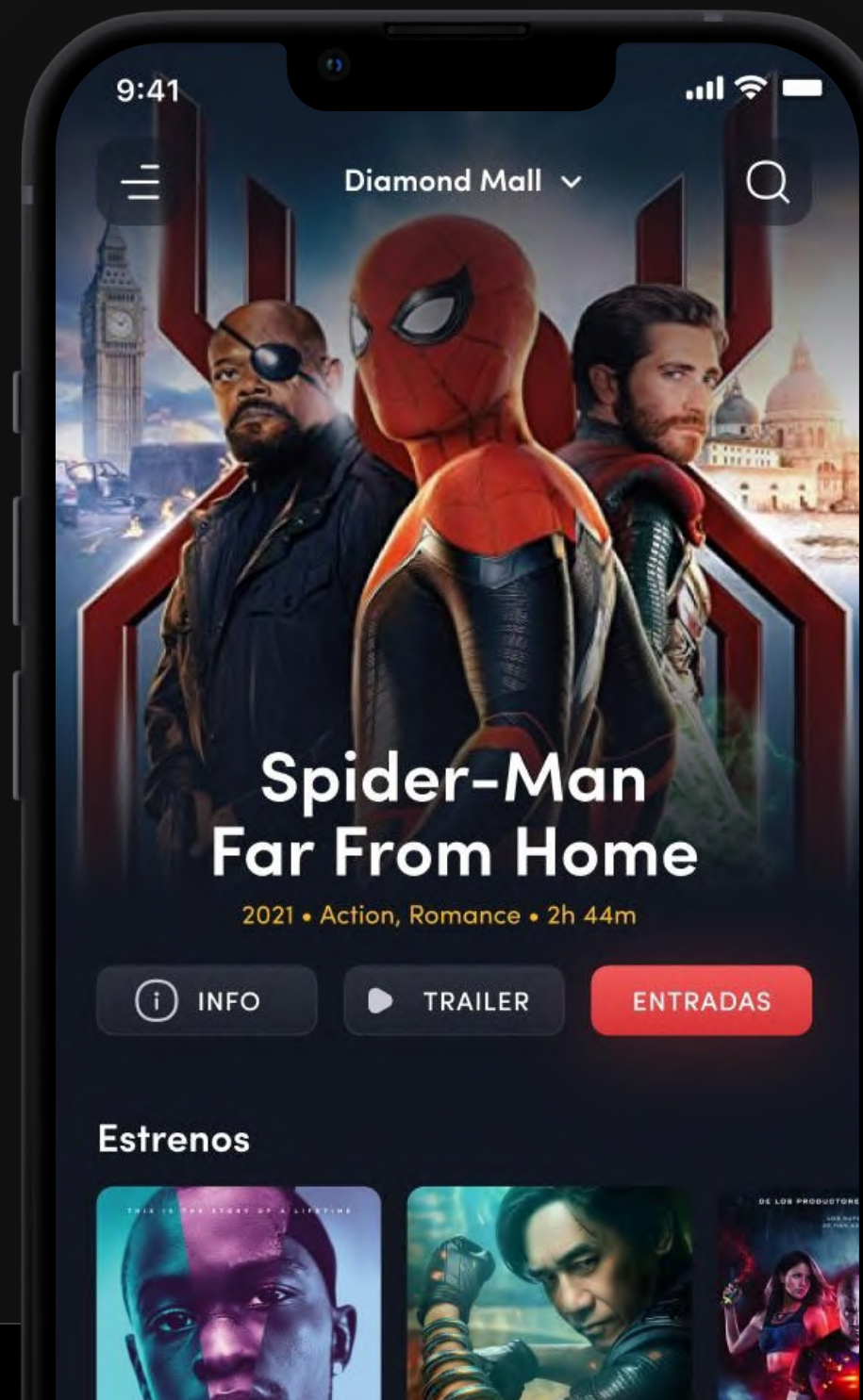


WHALES
ventures

Чому мобільний застосунок AMC Theatres призводить до втрати прибутку?

- **Технічні проблеми**, як-от Retry Errors, повільна швидкість сторінки та інші функції, які не відповідають

- **Проблеми з процесом відшкодування**, через що клієнтам важко повернути гроші за квитки

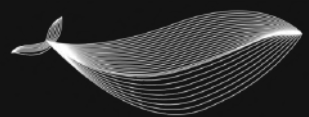


- **Поганий UX**, велика кількість кліків, необхідних для виконання простих завдань, і дратівливі додаткові продажі

- **Погана репутація застосунку**, який довго не працював належним чином і запам'ятався користувачам саме таким



ЩО ПОКРАЩИТИ



WHALES
ventures



Застосунок

AMC можуть покращити мобільний застосунок, проводячи регулярні оновлення та тестування, щоб виправити помилки та збільшити швидкість.

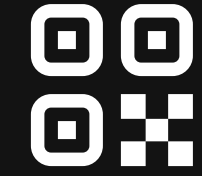
Вони також можуть найняти спеціальну команду розробників, аби забезпечити клієнтам комфортний мобільний досвід.



Черги

AMC Theaters може запровадити онлайн-бронювання та мобільні варіанти продажу квитків, аби зменшити кількість клієнтів, які чекають у черзі.

Вони також можуть розширити свою онлайн-присутність, надавши більше можливостей для придбання квитків.



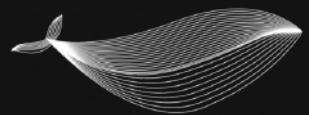
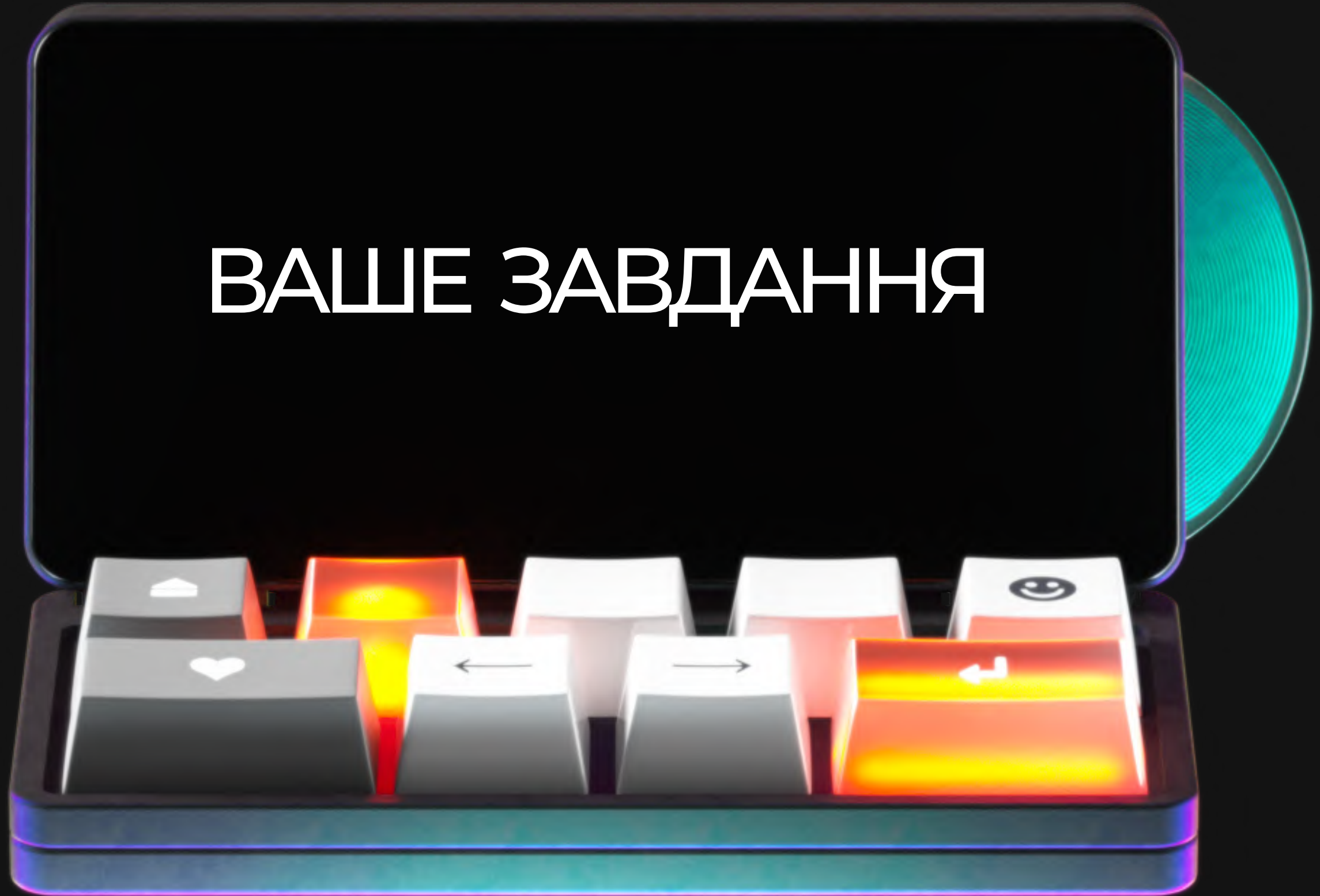
QR зчитувачі

AMC Theaters може інвестувати в сучасні зчитувачі QR-кодів, щоб зробити процес купівлі квитків більш ефективним і зручним.

Це включає впровадження кіосків самообслуговування або мобільне сканування квитків в автономних місцях.



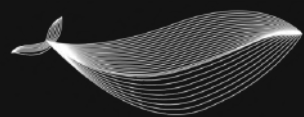
ВАШЕ ЗАВДАННЯ



WHALES
ventures

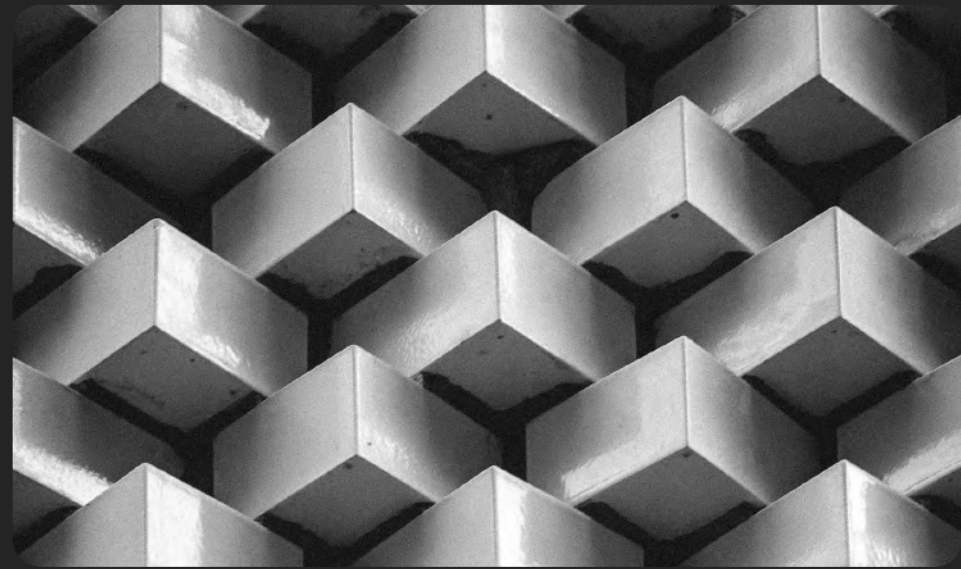


ЗАВДАННЯ



WHALES
ventures

ЗАВДАННЯ



Розробіть нову концепцію мобільного застосунку для покращення клієнтського досвіду та збільшення прибутку AMC Theaters

ЧОМУ?

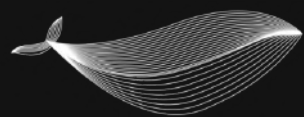
Зі стрімким зростанням використання смартфонів, мобільні додатки стали важливим інструментом, щоб охопити більше клієнтів і зв'язатися з ними.

Сьогодні у світі налічується понад 2 мільярди користувачів смартфонів, і, за прогнозами, до 2025 року це число досягне 5 мільярдів. Багато з цих користувачів витрачають свій час на мобільні додатки, 80% використовують їх для покупок, оплати та бронювання.

Розробляючи нову концепцію мобільного додатку AMC Theaters, пам'ятайте про потенціал і можливості застосунків для розвитку бізнесу та охоплення ширшої аудиторії.



ЦІЛІ



WHALES
ventures

ЦІЛІ



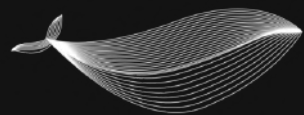
- Покращити взаємодію з користувачем (UX), розв'язати технічні проблеми та поліпшити загальну функціональність мобільного застосунку



- Збільшити дохід AMC Theaters, заохотивши більше клієнтів використовувати мобільний застосунок для покупки квитків і доступу до розкладу сеансів



THE PLAN



WHALES
ventures

#1

Визначте недоліки поточного застосунку АМС, включаючи його сильні та слабкі сторони, а також перелік областей для вдосконалення

#2

Проаналізуйте витрати та доходи, пов'язані з впровадженням нової концепції

#3

Сформулюйте рекомендації щодо внесення змін, наприклад детальний план дизайну UX/UI, включаючи прототипи, макети тощо

#4

Створіть шлях користувача для нової програми, визначивши цільових користувачів та їхні потреби, та продемонструвавши, як нові функції покращать взаємодію з користувачем

#5

Підготуйте презентаційні матеріали для демонстрації вашої нової концепції, дизайну та плану, які чітко пояснюють ваше мислення та рішення

#6

Зробіть 5-хвилинне Loom-відео, у якому підсумуйте ключові моменти презентації, і надішліть результати журі до закінчення терміну



ІНСТРУМЕНТИ

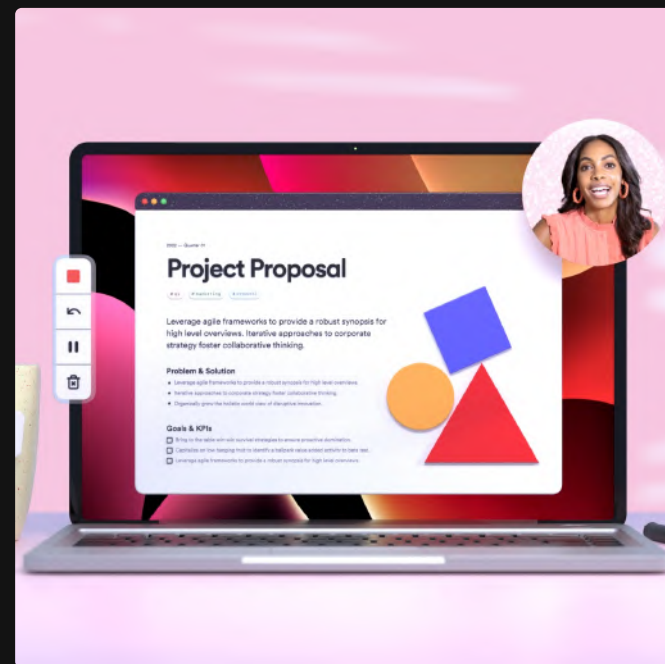


Інструменти, які допоможуть

Обов'язково

01

5-хвилинне
Loom-відео



02

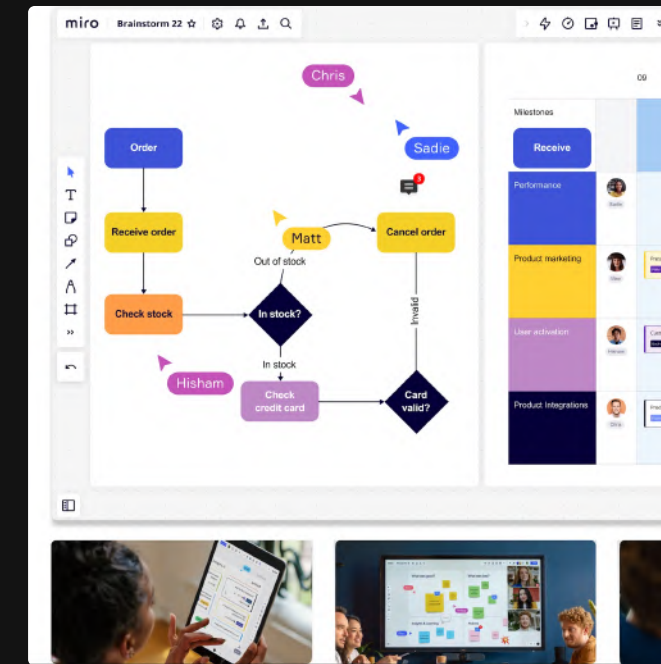
Будь-які
матеріали



Додатково

03

Miro



Додатково

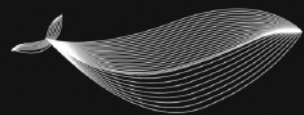
04

Canva or
others

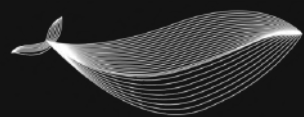




ОЦІНЮВАННЯ



WHALES
ventures



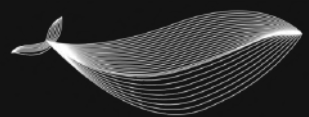
Критерії оцінки

- **Доступність ідеї (25%)** - Актуальність і точність досліджень і аналізу поточних практик AMC Theaters
- **Обґрунтування ідеї (25%)** – розробка нової концепції застосунку, яка вдосконалює визначені області та узгоджується із загальною стратегією та цілями AMC Theaters
- **Креативність і практичність (25%)** - Оригінальність і унікальність концепції, доцільність її реалізації
- **Візуальне представлення результатів (25%)** - Якість і креативність візуальних матеріалів та їхнє узгодження із загальною презентацією

Примітка: остаточна концепція має бути представлена англійською або українською мовою; англійська версія дасть команді більше балів. Не обмежуйте себе у фантазії, коли справа дійде до додаткових функцій, які можуть бути корисними в програмі. Чим винахідливіші рішення, тим краще.



ПРО ЩО ПАМ'ЯТАТИ



WHALES
ventures



Рішення, яке ви пропонуєте, також має містити опис усіх необхідних інвестицій, а також ресурси, необхідні для запуску цього бізнесу, та орієнтовний фінансовий план.



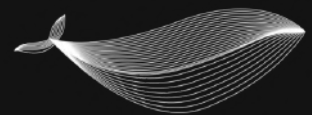
Існує 7 різних типів ресурсів для управління проєктами: люди, інформація, матеріали, інструменти, енергія, гроші та час, тому переконайтеся, що ви не тільки описуєте, але й обґрунтовуєте їхнє використання.



Мобільний додаток може бути розроблений таким чином, щоб полегшити життя людям з інвалідністю та бути зручним для всіх.



ЖУРІ



WHALES
ventures



ЖУРІ



Влад
Китайник

Whales Ventures,
Провайдер кейсу



Вікторія
Чернявська

Whales Ventures,
Акаунт-менеджерка



Ярослав
Жидик

Куратор від USAID ERA



Ганна
Заволодько

Організаторка від NTU KhPI



Єлизавета
Королех

Співорганізаторка від NTU KhPI



Роман
Кривобок

Ментор від NTU KhPI



ПЕРЕВАГИ



Додаткові переваги

Можливість дистанційного стажування в Whales, Kitrum або інших IT-компаніях



Рекомендаційний лист від CEO двох міжнародних технологічних компаній



Індивідуальна консультація будь-якого спеціаліста Kitrum та Whales Ventures



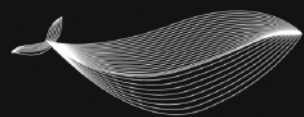
Шанс реалізувати ваше переможне рішення в реальному світі





Починаємо?

**WRITE
YOUR OWN
STORY.**



WHALES
ventures