



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

0

1

2

3

4

дз

**МОДУЛЬ 2**

# Пошук кейсодавця

# Звідки можна взяти кейсодавця?

<b>Матриця потенційних кейсодавців</b>	Не знають, що таке кейси	Знають, що таке кейси і розуміють їх цінність
Холодні контакти	Майже неможливо організувати кейс-чемпіонат ★☆☆	Потрібно побудувати правильну комунікаційну кампанію ★★★☆☆
Теплі контакти	Можна зустрітися і пояснити цінність кейсів ★★★☆☆	<b>Біжить робити кейс-чемпіонат</b> ★★★★★



## Хто такі холодні контакти?



- **Компанії / організації, з якими ви особисто не знайомі**
- **Без досвіду розробки кейсів та організації кейс-чемпіонатів може бути складно запустити кейс-чемпіонат разом з ними**



# Хто такі теплі контакти?



- **Компанії / організації, з якими ви можете сконтактувати**
- **Навіть якщо у вас немає досвіду в кейсах, з ними можна щось організувати**



# Які бувають теплі контакти?



## Тепленькі

Люди, з якими вас можуть легко познайомити ваші друзі / знайомі



## Теплі

Люди, з якими ви особисто знайомі



## Гарячі

Люди, з якими ви вже працювали чи реалізовували спільні проекти

