



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

0

1

2

3

4

дз

МОДУЛЬ 2

ЯК ПОЯСНЮВАТИ ВИГОДУ КЕЙСІВ?

Як правильно комунікувати з потенційним кейсодавцем?

- **Не пояснюйте все на словах. Покажіть презентацію, яку потім зможете відправити**
- **Не перегружайте презентацію зайвими деталями**
- **Повідповідайте на всі питання (що потрібно від них, скільки часу потрібно буде інвестувати, яка їх вигода)**



Що повинно бути у презентації?

- **Розкажіть коротко про кейси (наведіть приклади)**
- **Розкажіть про цінність кейсів та особливості вашого запланованого кейс-чемпіонату**
- **Розкажіть, що потрібно буде робити далі**





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



IREX

Для чого компаніям кейси?

Презентація для обговорення

Що таке кейси?

Уявіть собі промислову компанію, яка має на меті знайти нові шляхи розвитку: нові продукти, нові ринки... Існує широкий перелік можливих рішень, які дозволять це зробити, і завданням є вибрати найкращий. Компанія формулює своє завдання у вигляді **кейсу** та організовує **кейс-чемпіонат** (описана компанією ситуація і називається кейсом).

Учасники кейс-чемпіонату мають проаналізувати діяльність компанії та її конкурентів, тенденції на ринку, обрати найбільш перспективні шляхи розвитку компанії, підготувати презентацію та представити її керівництву компанії.

Розв'язок кейсів та участь у кейс-чемпіонатах дозволить студентам відчувати себе працівником великої компанії, який вирішує реальні проблеми бізнесу.

Для чого кейс-чемпіонат компанії?

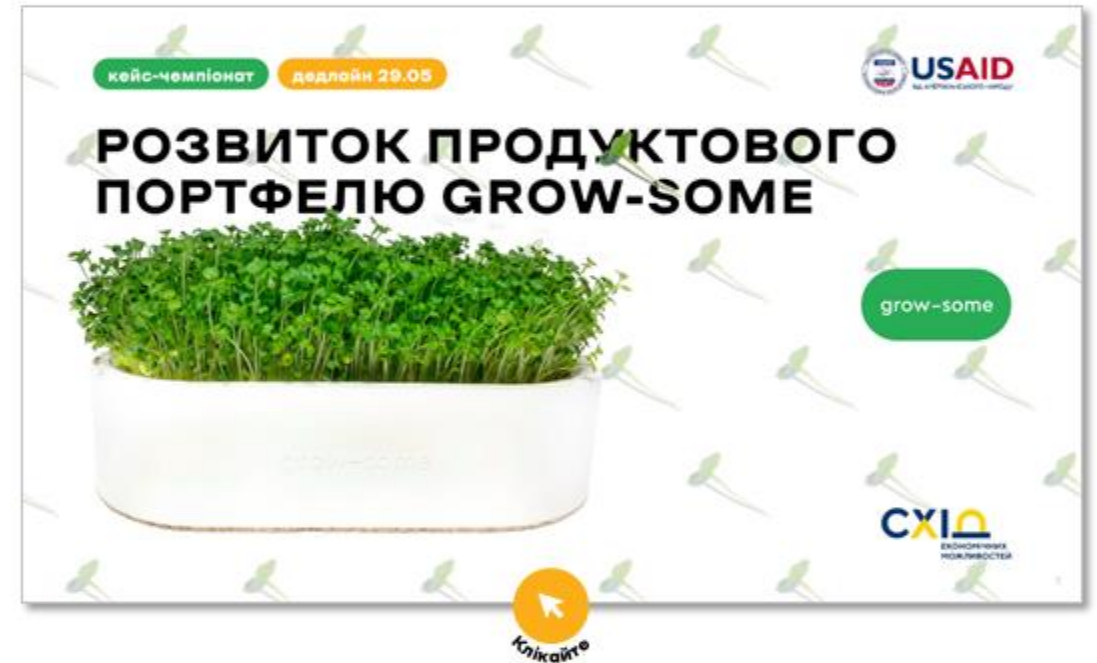
Не обов'язково бути Google чи Apple, щоб організувати кейс-чемпіонати. На місці цієї компанії можете бути ви. Якщо вам потрібно дослідити різні варіанти розвитку компанії чи отримати свіжий погляд на проблему, ми можемо організувати разом з вами **кейс-чемпіонат** і студенти допоможуть вам у цьому. Що вам може дати **кейс-чемпіонат**:

- свіжий, незаангажований погляд на проблему підприємства та її рішення;
- зацікавлених у розвитку студентів, яких можна одразу перевірити на практиці;
- розвиток бренду роботодавця та популярність серед студентів;
- вклад в модернізацію освіти в Україні та позитивний імідж.

Приклади кейсів



Приклад кейсу для виробника пива. Компанія хотіла оптимізувати процеси у пакувальному департаменті



Приклад кейсу перспективного українського стартапу, який хотів розширити асортимент своєї продукції

Що потрібно від вас?

1

Питання, яке б ви хотіли опрацювати

2

Трохи часу людини, яка дасть необхідну інформацію для формування умови кейсу

3

Ще трохи часу людини, яка оцінить рішення учасників

Загальний контекст

У рамках Проєкту USAID «Економічна підтримка Східної України» та Програми «Мріємо та діємо», ми хочемо організувати **кейс-чемпіонат для студентів зі всієї України**. На кейс-чемпі студенти матимуть можливість розв'язувати практичні кейси та отримати корисні навички, на які не акцентують увагу під час академічного процесу навчання в закладах освіти:

- аналізувати проблеми реального бізнесу;
- структуровано подавати інформації;
- розробляти якісні, зрозумілі презентації;
- вдосконалювати навички публічних виступів.

Кейс-чемпіонати є основою розвитку кейс-екосистеми в Україні. А бізнес є невід'ємним елементом у процесі формування кейс-культури.

Від вас необхідне тільки трохи часу, щоб озвучити свою ідею, яку потрібно проаналізувати. Зі всім іншим ми допоможемо



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



IREX

Давайте разом створювати нові можливості для студентів

Ярослав Жидик | +38 (096) 423-38-07 | slavikzhydyk@gmail.com