



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

0

1

2

3

дз

МОДУЛЬ 4

Ключові правила розробки презентацій

Розробка презентації включає в себе наповнення та дизайн

1

Як робити
презентацію
зрозумілою

2

Як робити
презентацію
красивою



1

**Як робити
презентацію
зрозумілою**

2

**Як робити
презентацію
красивою**



Розробка презентації складається з кількох послідовних етапів

1

Для чого?

2

Як будете використовувати

3

Структура
(презентації + слайдів)

4

Контент

5

Дизайн



1. Для чего



2. Як будете використовувати



Щоб була на фоні



2. Як будете використовувати

2 **основна частина**

СХІД
ЕКОНОМІЧНЕ
МОКІВНОСТЕ

Кожен слайд повинен наближати до висновку, а послідовно всі слайди повинні складатися в єдину історію

1
2
3
4
5
6

ПЛАВНА ТА ПОСЛІДОВНА ІСТОРІЯ

36

Щоб допомагала пояснювати



2. Як будете використовувати

Розвинені країни націлені на зменшення ролі держави в ринкових відносинах та ефективне управління державною власністю

РОЛЬ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ
Прибутковість, частка зайнятості та вартість активів ДП

Прибутковість (RoE), %

Країна	Вартість активів, % від ВВП	Прибутковість (RoE), %
Швеція	~45	~12
Румунія	~25	~8
Україна (з НАК «Нафтогаз»)	~35	~6
Литва	~25	~3
Україна (без НАК «Нафтогаз»)	~35	~2
Угорщина	~45	~5
Естонія	~55	~7

Площа круга показує питому вагу зайнятості в ДП від загальної зайнятості країни

Вартість активів, % від ВВП

Кількість державних підприємств у країнах світу

Країна	Кількість підприємств
Україна ¹	3 600
Польща	326
Німеччина	72
Литва	61
Франція	57
Туреччина	50
Швеція	46
Аргентина	41
Словенія	37

Джерело: Центр економічного відновлення, Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства, Міністерство фінансів, OECD, IMF

КОМЕНТАРІ

Питома вага державного сектору в економіці України становила 11,5% за перше півріччя 2020 року (8,3% у 2019). Частка державних підприємств (ДП) у державному секторі коливається у межах 70–80%. Середньооблікова кількість працівників ДП становить 0,71 млн осіб станом на липень 2020 року. В окремих секторах економіки державний сектор займає значну частку²: транспорт – 30%, професійна, технічна та наукова діяльність – 57%, постачання електроенергії та газу – 32%, мистецтво, спорт та розваги – 36%; та навяна вагома присутність в окремих секторах: промисловість – 12%, добувна промисловість – 6%.

Роль держави та органів місцевого самоврядування

Державні підприємства формують основу державної власності. Серед основних завдань державних підприємств можна виділити:

- Коригування ринкових неефективностей у галузях, де умови є такими, ефективність максимізується за наявності лише одного постачальника (природні монополії), у галузях, де навяна недосконала конкуренція.
- Надання громадських сервісів та виконання соціальних функцій, гарантування повної зайнятості, поліпшення виробничих відносин.
- Забезпечення державного контролю в стратегічно важливих секторах.

Вплив державних підприємств на економіку

- Створення доданої вартості – ефективність держпідприємств має прямий вплив на зростання ВВП.
- Надходження до бюджету та фінансова стабільність – державні підприємства є джерелом бюджетних надходжень у формі податків, дивидендів, зборів та інших типів платежів, а також збитків у разі неприбутковості.
- Забезпечення економічної стабільності у стратегічно важливих сферах чи тих, що мають прямий вплив на безперешкодне функціонування економіки.
- Покращення якості життя населення шляхом виконання соціальних функцій.
- Прибуток від реалізації – приватизації, оренди, концесії.

¹ За даними Міністерства розвитку економіки кількість ДП станом на 2020 рік становить 3461, за даними Португалу державних підприємств – 3607, за даними ФІДМУ – 3644.
² За перше півріччя 2020 року.

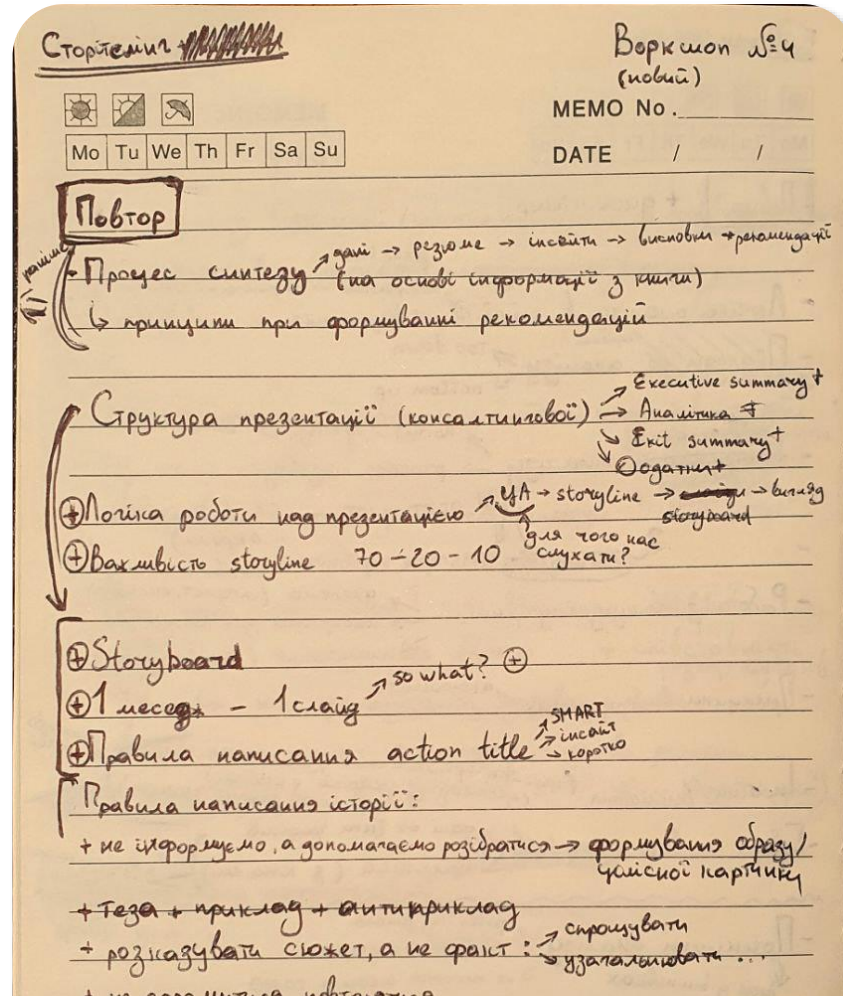
57

Щоб самостійно пояснювала

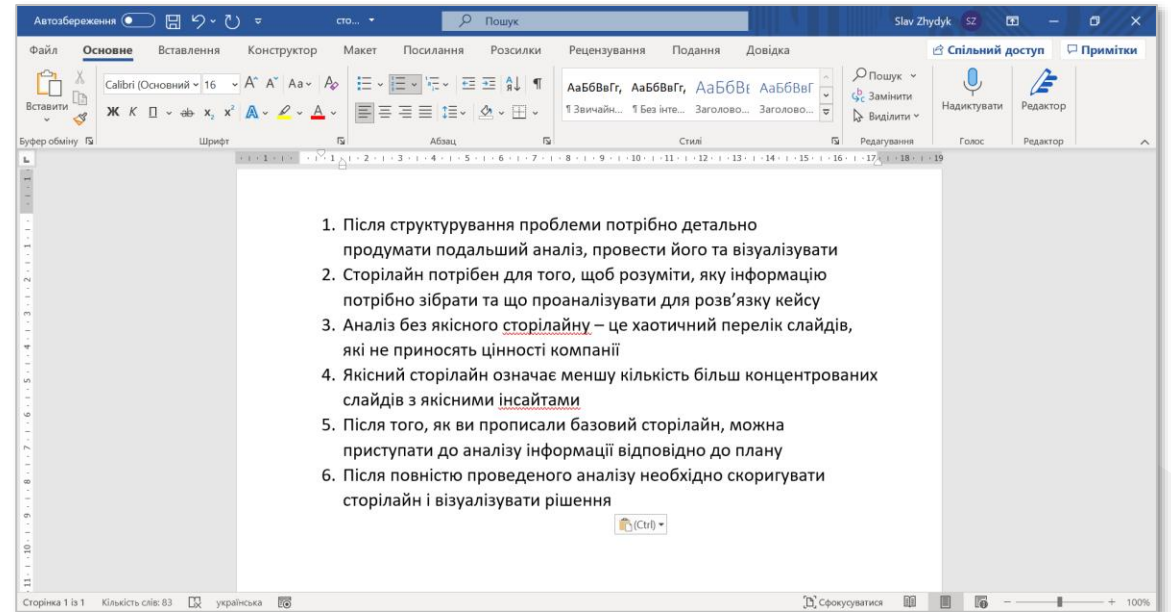
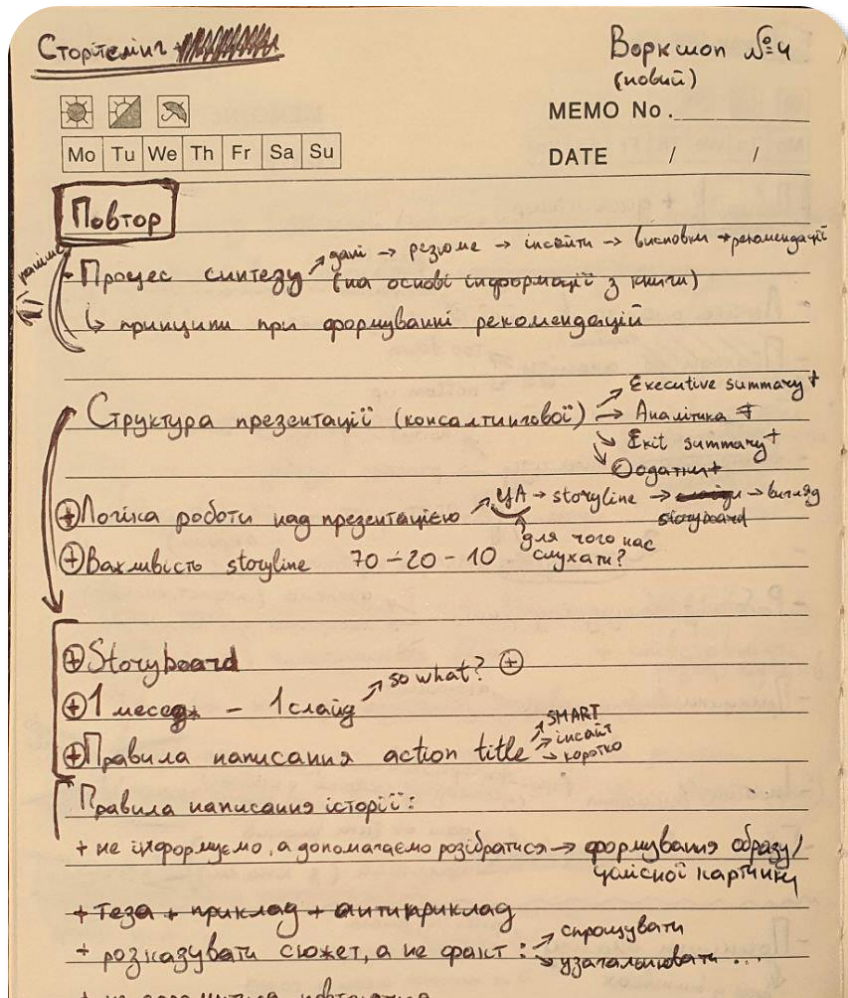


3. Спочатку ви прописуєте сторілайн просто на листочку

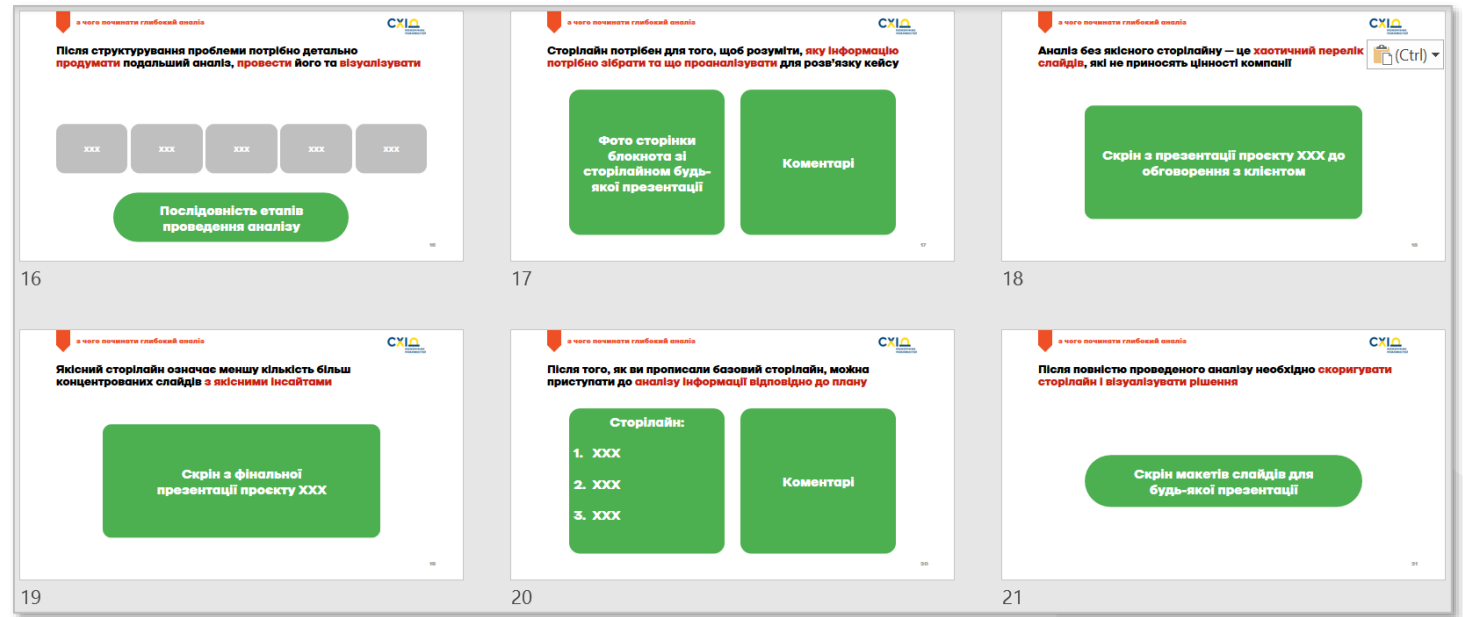
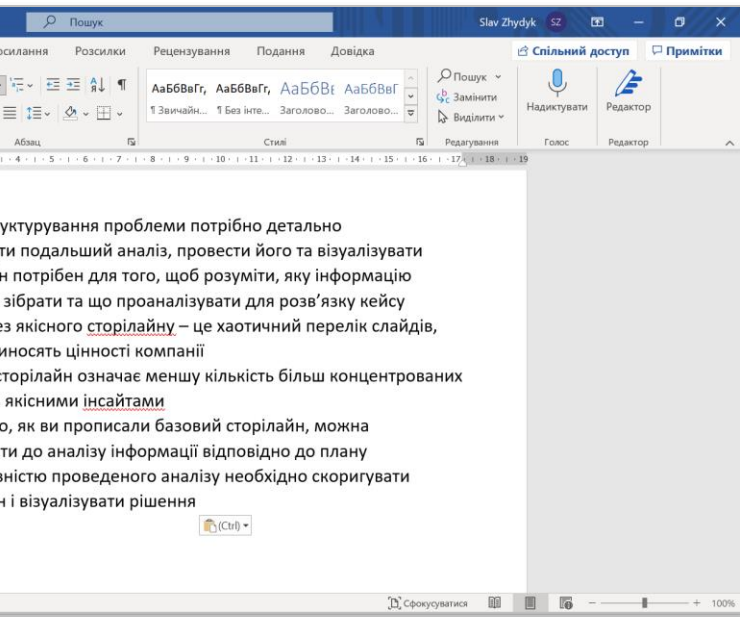
Сторілайн потрібен для того, щоб розуміти, яку інформацію потрібно зібрати



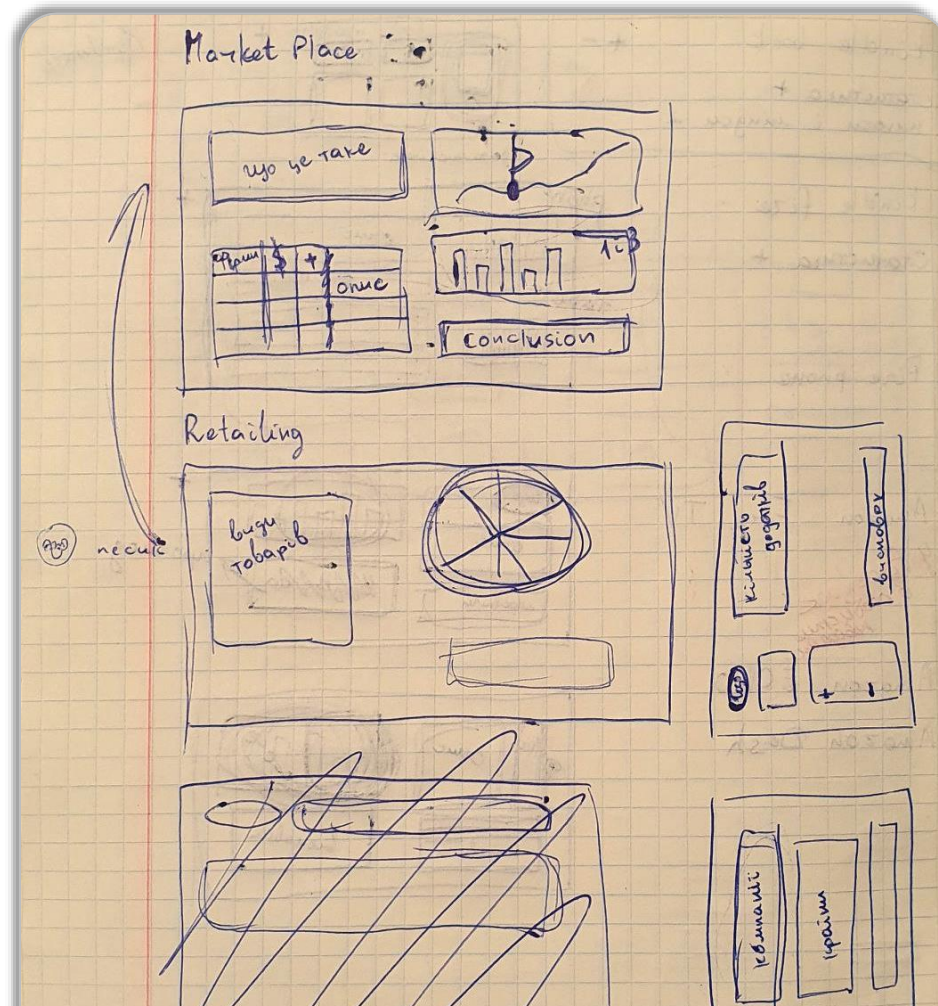
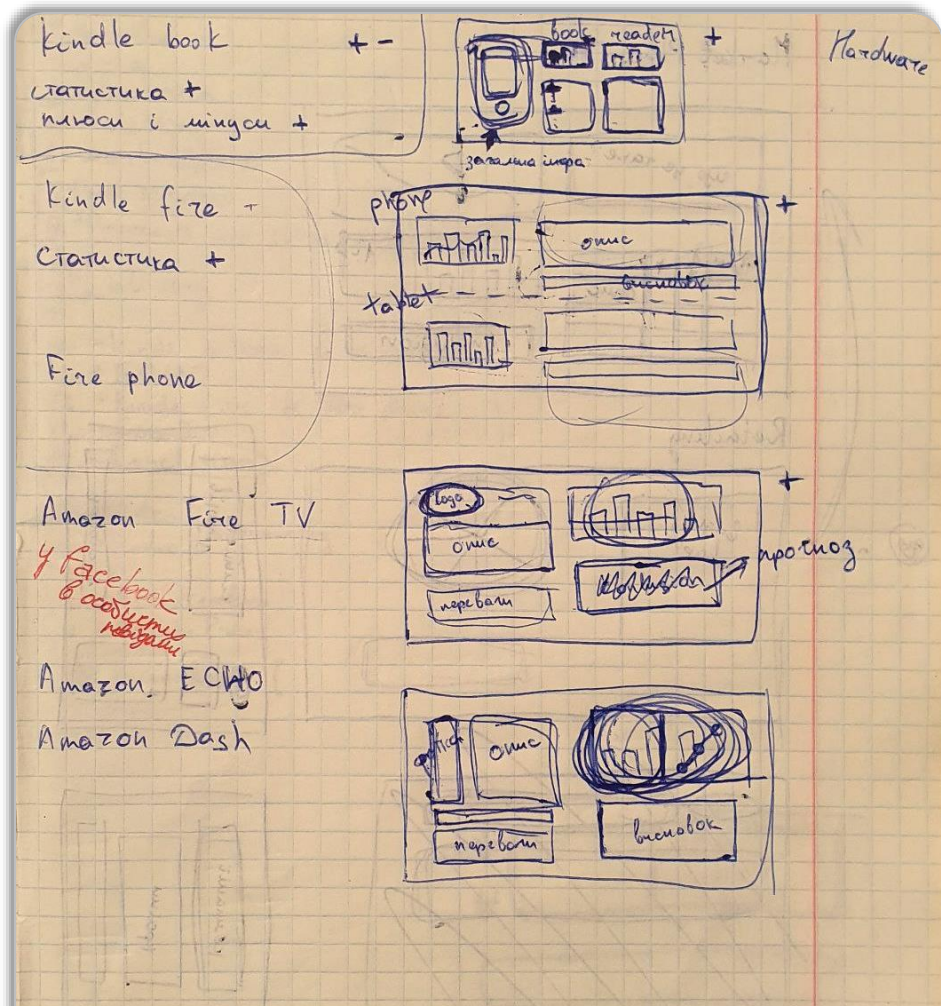
3. Потім ви трансформуєте сторілайн у сформульовані заголовки



3. Потім до цих заголовків робите story board



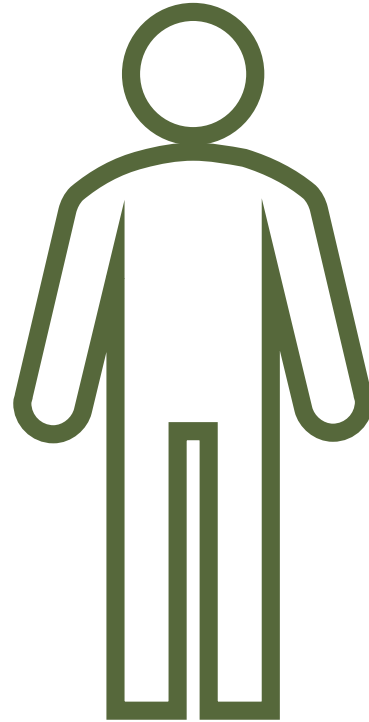
3. Story board можна намалювати прямо на листочку



4. Ви повинні прописувати весь контент не для себе, а для того, хто буде читати презентацію



**Якщо ви зрозуміли
наполовину...**



**...то інші зовсім не
зрозуміють**



Слайди повинні відповідати кільком правилам

1

Один слайд – один меседж

2

Кожен слайд повинен мати action title і давати відповідь на питання “so what”

3

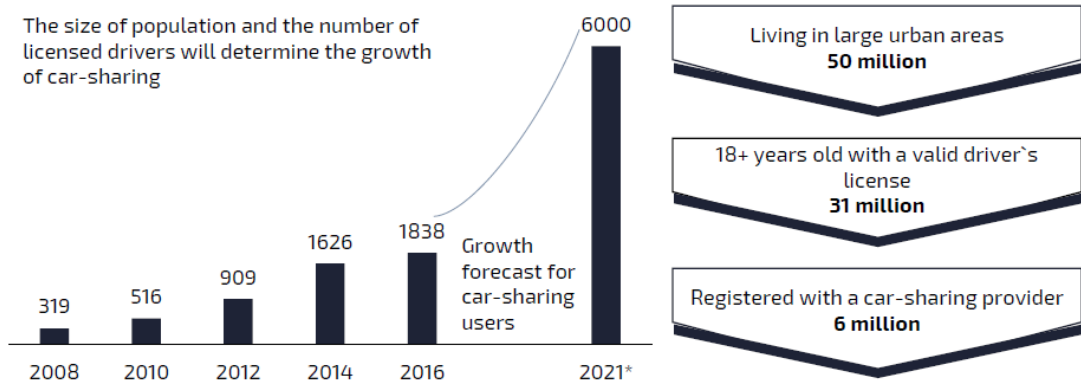
Кожен слайд на крок наближає до загального меседжу. Слайди заради слайдів нікому не потрібні



Consumers' needs changes and convenient of car sharing services allow this market to grow up more than 3 times by 2021 and make it attractive to PSA re-entering

Approximately 6 million drivers will use car-sharing services by 2021, generating a total revenue of \$1.1 billion

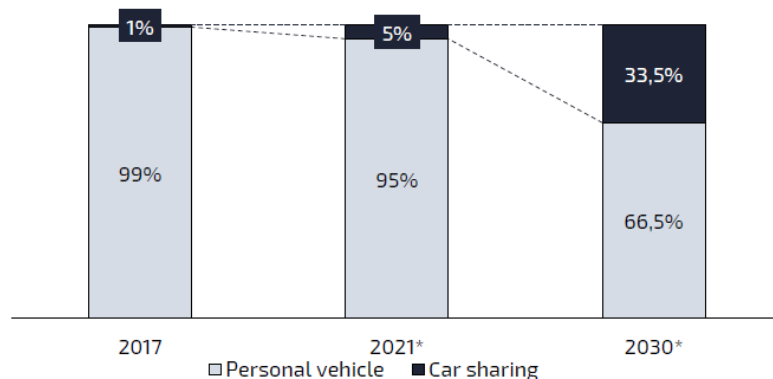
Car-sharing users, thousands



The share of traveled miles using car-sharing in the total number of traveled miles will reach 33,5% in 2030

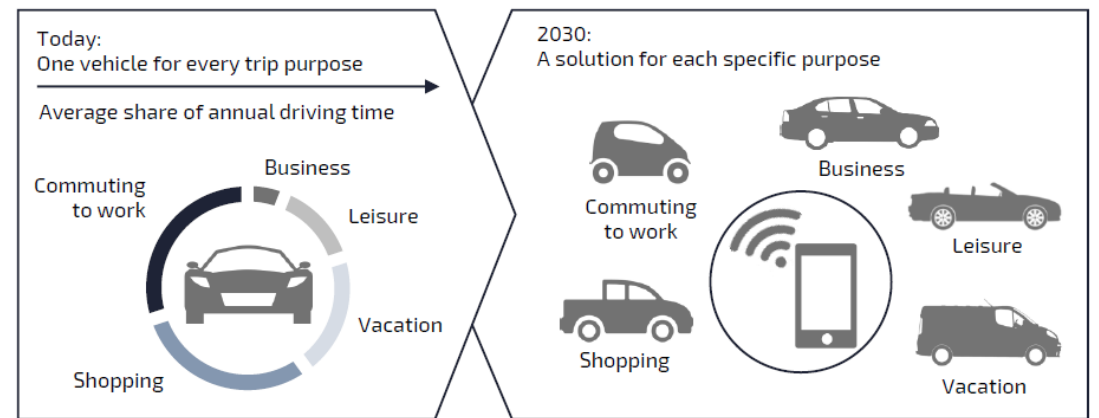
US: Percentage of mobility forms

According to forecasts, the share of traveled miles using car-sharing in the total number of traveled miles will increase. In the US just over 1% of personal vehicle mileage is currently covered through sharing concepts. In 2021 that will be more than 5% and in 2030 as much as 33.5%.



Today consumers use their vehicles for all purposes, but in the future they will choose an optimal mobility solution for each specific purpose

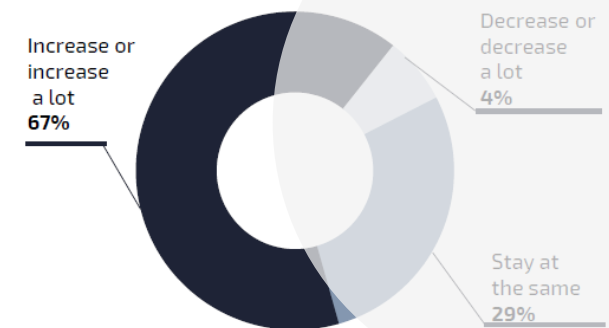
Changes of car using



Sociological surveys show that shared forms of mobility will become much more prevalent by 2030

Car sharing will bring about changes in urban driving, driver behavior, and the business models of OEMs and new entrants. It will expose new revenue pools and become increasingly relevant to a cohort of mostly younger drivers. Therefore, the company's move towards developing cooperation with the car sharing industry is strategically important for ensuring future competitiveness in the market.

Using car-sharing services, % of respondents
If you use car sharing services how will your usage evolve in the next 2 years?



У регіоні є **ряд проблем**, які впливають на освоєння туристичного потенціалу, чи є наслідками його недовикористання



Рівень життя мешканців Півдня є низьким. Велика частка населення живе на межі бідності. До цього додаються вкрай складні умови для ведення бізнесу, нестача інфраструктури, погане врядування.



Люди в регіоні скаржаться на несправедливість і незахищеність. Цю атмосферу використовують опоненти влади та Росія – для нарощення свого впливу.



Яскраве культурне різномаяття регіону розчиняється у відсутності спільної платформи для реалізації культурних активностей, обміну досвідом, створення нових проєктів і продуктів.



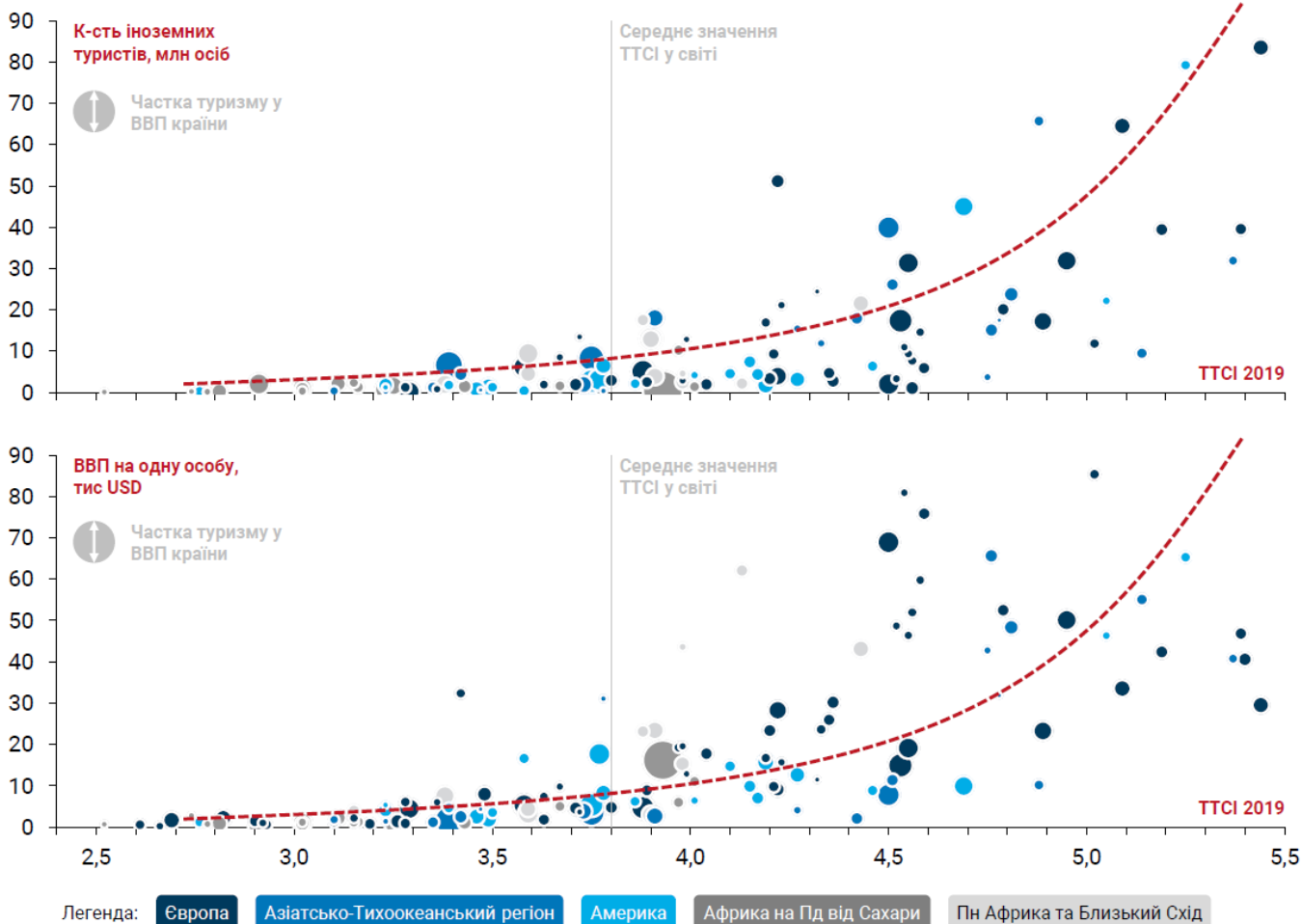
Більшу частину часу погода в регіоні є непривітною: її «лихоманить» від сильного холоду до виснажливих посух.



Засмічення та рукотворне знищення довкілля негативно впливають на здоров'я мешканців і туристичну привабливість регіону. Треба діяти негайно.

Зростання кількості іноземних туристів залежить від значення індексу ТТСІ, який, у свою чергу, також впливає на ВВП на одну особу

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КІЛЬКОСТІ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ (1), ВВП НА ОДНУ ОСОБУ (2) ТА ПОКАЗНИКА TRAVEL & TOURISM COMPETITIVENESS INDEX (TTCI)



- Після того, як країна починає зростати за широким діапазоном критеріїв індексу – і при цьому починає перевищувати середній світовий рівень конкурентоспроможності індексу – **тренди показують, що кількість іноземних туристів має тенденцію значно зростати**. Однак, оскільки конкурентоспроможність індексу залежить від таких аспектів, як умови ведення бізнесу, стану ринку праці, технології та інфраструктури - **менш розвинені економіки, як правило, відстають від більш розвинутих у загальних результатах**.
- За даними UNWTO, у 2019 році **внесок туризму у світову економіку склав 3,5 трлн доларів США, або 4% світового ВВП**, вимірний у прямому валовому внутрішньому продукті туризму. Також проглядається взаємозв'язок між кількістю туристів та ВВП на одну особу
- Швидке зростання туристичних потоків прокує необхідне покращення інфраструктури та транспорту. Країни, що демонстрували постійне зростання галузі туризму, мають **позитивний баланс ПІІ в інфраструктуру**
- Високий рівень кореляції міжнародного рейтингу Travel & Tourism Competitiveness Index із кількістю туристів у відповідній країні дозволяє оцінювати конкурентоспроможність туризму за 14 показниками розвитку екосистеми, які є **визначальними для розвитку галузі** та взяті за основу при плануванні розвитку туризму в Україні, згідно із відповідною Стратегією до 2026 року, та при плануванні даного дослідження

Кожен слайд має містити **action title**, прочитавши який повинна бути зрозуміла суть слайду

	Поганий АТ	Хороший АТ
Ємність	Коментує частину слайду	Узагальнює все сказане на слайді
Лаконічність	Більше 2 рядків	1-2 рядки
Інформативність	<ol style="list-style-type: none">Є дві причини виходу на ринок ХХРозмір ринку кормів для домашніх тварин	<ol style="list-style-type: none">Ріст ринку та сприятливе конкурентне середовище – ключові причини виходу на ринок ХХРинок кормів щорічно росте на 15% через збільшення кількості домашніх улюбленців у населення





Conclusion

Main businesses:

- Marketplace
- AWS
- Prime
- Electronics (Kindle, Echo, Fire TV)
- Video Streaming

Propositions:

- Fire Phone
- Amazon Dash
- Delivery optimization

Компанії Amazon потрібно сфокусуватися на розвитку її ключових напрямків і закрити неприбуткові

Fire Phone, Amazon Dash, Delivery optimization – напрямки, які є збитковими і потребують закриття

The Brains Company Overview Analysis **Conclusion** Appendixes

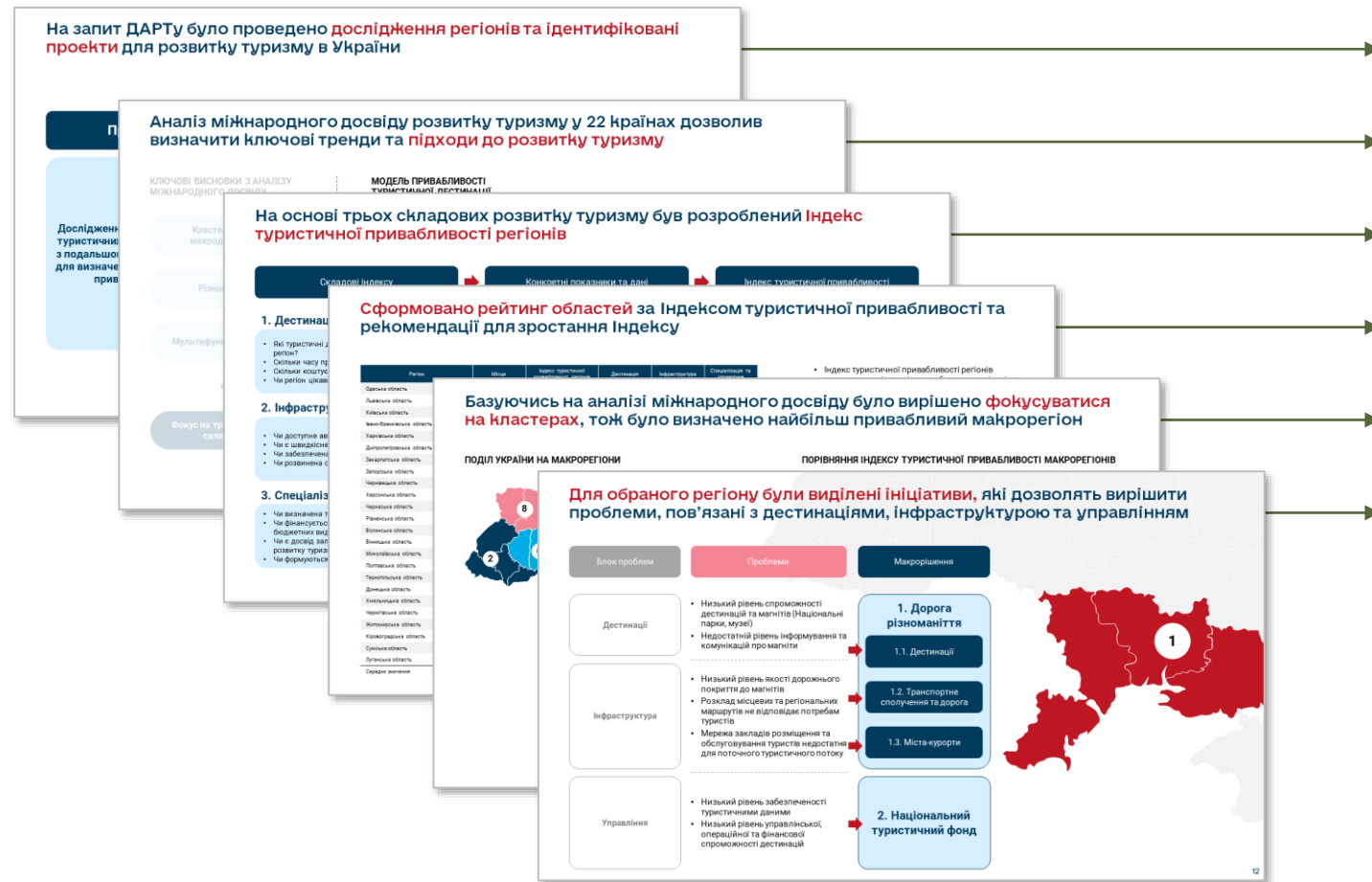
Conclusion

Main businesses:	Propositions:
<ul style="list-style-type: none">• Marketplace• AWS• Prime• Electronics (Kindle, Echo, Fire TV)• Video Streaming	<ul style="list-style-type: none">• Fire Phone• Amazon Dash• Delivery optimization

Source: information from case, team analysis, Amazon.com, Forbes.com, statista.com, techcrunch.com

16

Послідовно всі слайди повинні складатися в єдину історію



ПЛАВНА ТА ПОСЛІДОВНА ІСТОРІЯ



Правильна презентація дозволяє не нагружати читача, а допомагати йому розібратися в темі



“

**Щоб людина
змогла
розібратися в
нашій ідеї, вона
повинна
побачити в
голові щось
схоже на
художній фільм**





ЗАКОН УКРАЇНИ

Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності

(Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2007, № 29, ст.389)

{Із змінами, внесеними згідно із Законом
[№ 107-VI від 28.12.2007](#), ВВР, 2008, № 5-6, № 7-8, ст.78
- зміни діють по 31 грудня 2008 року}

{Додатково див. Рішення Конституційного Суду
[№ 10-рп/2008 від 22.05.2008](#)}

{Із змінами, внесеними згідно із Законами
[№ 1546-VI від 23.06.2009](#), ВВР, 2009, № 49, ст.737
[№ 2299-VI від 01.06.2010](#), ВВР, 2010, № 34, ст.482
[№ 2367-VI від 29.06.2010](#), ВВР, 2010, № 34, ст.486
[№ 2399-VI від 01.07.2010](#), ВВР, 2010, № 38, ст.510}



Клікайте



вгору

Стаття 1. Визначення термінів

У цьому Законі нижчезазначені терміни вживаються в такому значенні:

державний нагляд (контроль) - діяльність уповноважених законом центральних органів виконавчої влади, їх територіальних органів, державних колегіальних органів, органів виконавчої влади Автономної Республіки Крим, місцевих державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування (далі - органи державного нагляду (контролю)) в межах повноважень, передбачених законом, щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства суб'єктами господарювання та забезпечення інтересів суспільства, зокрема належної якості продукції, робіт та послуг, допустимого рівня небезпеки для населення, навколишнього природного середовища;

{Абзац другий статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законами № 2399-VI від 01.07.2010, № 3530-VI від 16.06.2011, № 3610-VI від 07.07.2011, № 1600-VII від 22.07.2014, № 1726-VIII від 03.11.2016}

заходи державного нагляду (контролю) - планові та позапланові заходи, які здійснюються у формі перевірок, ревізій, оглядів, обстежень та в інших формах, визначених законом;

{Абзац третій статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законом № 1726-VIII від 03.11.2016}

інтегрована автоматизована система державного нагляду (контролю) - єдина автоматизована система збирання, накопичення та систематизації інформації про заходи державного нагляду (контролю), призначена для узагальнення та оприлюднення інформації про заходи державного нагляду (контролю), координації роботи органів державного нагляду (контролю) щодо здійснення комплексних заходів державного нагляду (контролю), моніторингу ефективності та законності здійснення заходів державного нагляду (контролю).

{Статтю 1 доповнено новим абзацом згідно із Законом № 1726-VIII від 03.11.2016}

прийнятний ризик - соціально, економічно, технічно і політично обґрунтований ризик, який не перевищує гранично допустимого рівня;

ризик - ймовірність виникнення негативних наслідків від провадження господарської діяльності та можливий розмір втрат від них, що вимірюється у кількісних та якісних показниках;

{Абзац шостий статті 1 в редакції Закону № 1726-VIII від 03.11.2016}

спосіб здійснення державного нагляду (контролю) - процедура здійснення державного нагляду (контролю), визначена законом;

{Зміни до абзацу частини першої статті 1 див. в Законі № 5026-VI від 22.06.2012}

треті особи - юридичні та фізичні особи (адвокати, аудитори, громадські об'єднання в особі їх уповноважених представників та інші), які залучаються суб'єктами господарювання або органами державного нагляду (контролю) в ході здійснення заходів державного нагляду (контролю).

{Абзац восьмий статті 1 із змінами, внесеними згідно із Законом № 1726-VIII від 03.11.2016}



3



5



6



2



4



1

ЛЕГКІ ПЕРЕВІРКИ

ПОРАДНИК ДЛЯ БІЗНЕСУ



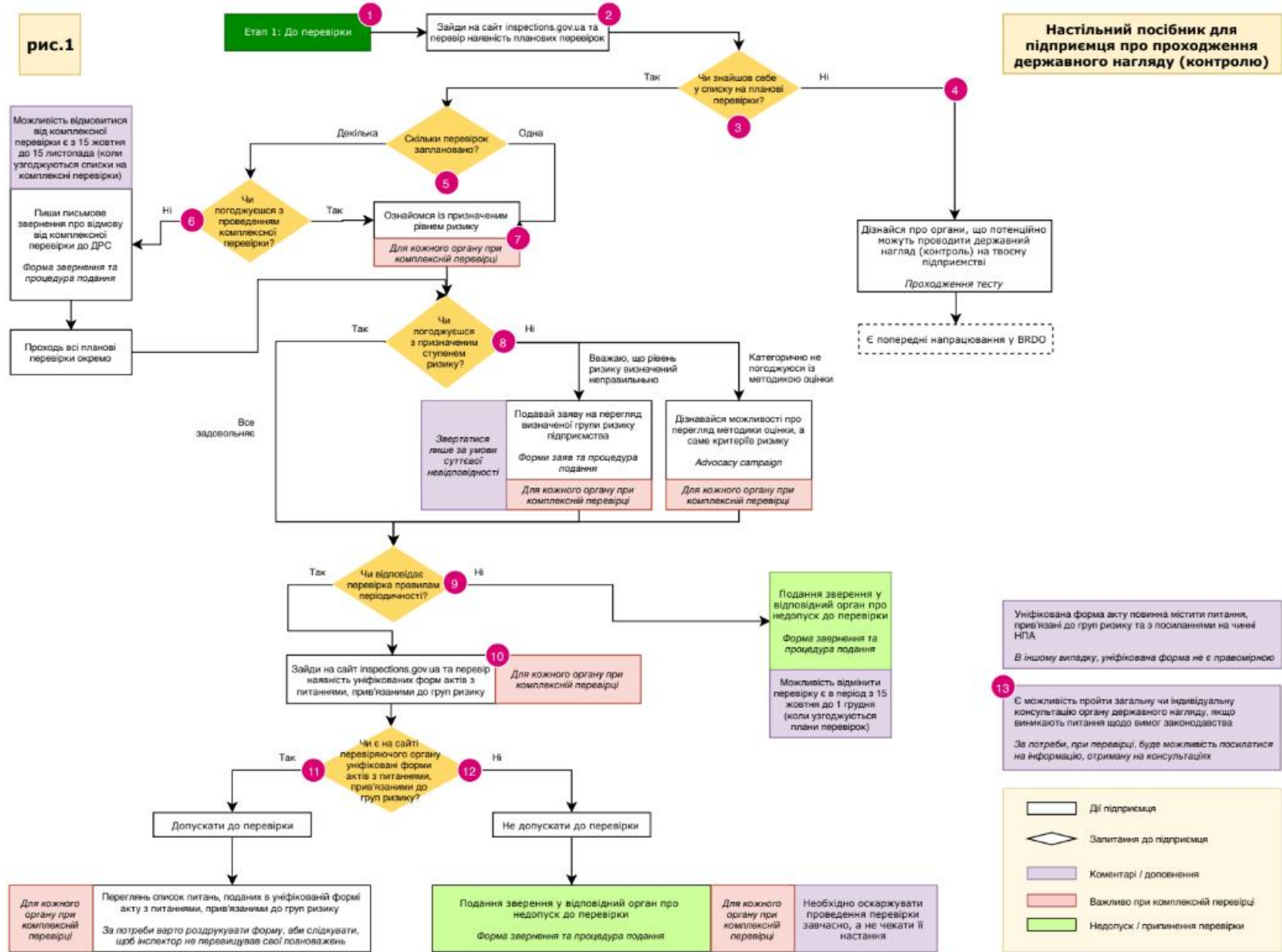
easyBUSINESS



Інструкція може
бути цікавою. Не
полінуйтеся її
прочитати.



рис.1



Для чого був створений цей посібник?

Одним з ключових принципів державних перевірок є пріоритетність безпеки у питаннях життя і здоров'я людини, функціонування і розвитку суспільства. Тобто, по своїй суті, державні перевірки повинні нести виключно позитивний вплив на діяльність підприємств...

Однак, враховуючи українські реалії, цілєю перевірок стає покарання підприємств, а не розвиток суспільства за рахунок усунення негативного впливу діяльності підприємств.

Часто причиною цьому є упередженість та неоективність інспекторів. Однак, можливості для такої поведінки створюють самі підприємці з низьким рівнем правової грамотності.

І їм це можна пробачити. Складне законодавство з десятками перехресних посилаць, та відсутність юридичної підготовки підприємців не дає їм можливості глибоко дослідити проблемні питання перевірок.

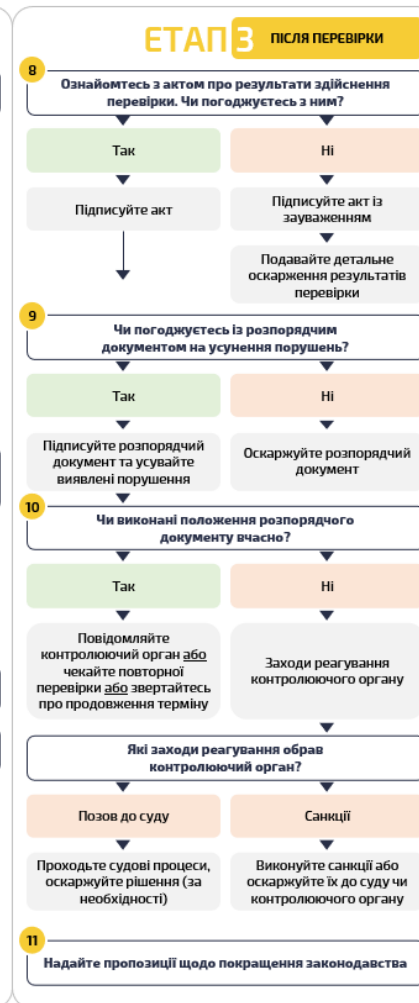
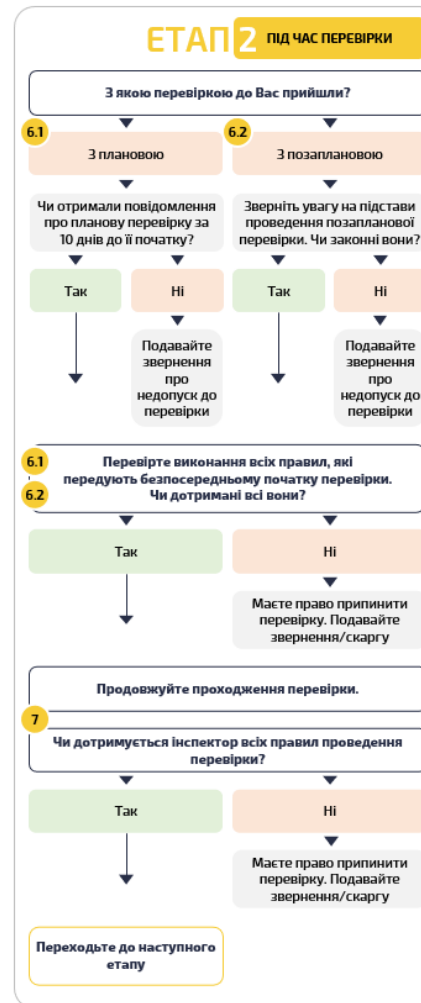
Головний закон, що регулює проведення державних перевірок, не дає чіткого покрокового розуміння процедури. Це суттєво ускладнює життя підприємцю, і створює можливості для зловживань інспекторами.

Саме тому посібник був створений у формі покрокової дорожньої карти. Логічна схема охоплює фактично всі можливі етапи розвитку подій під час перевірки (без урахування точкових особливостей деяких сфер).

Поступово відповідаючи на всі запитання (які відображені справа), підприємець зможе визначити, на якому етапі він знаходиться в даний момент. Після цього, достатньо відкрити відповідний розділ і дізнатися, що потрібно робити конкретно зараз.

Повне розуміння процедури і знання своїх прав зроблять перевірки безпечнішими та зрозумілішими для підприємців.

Натискайте на жовті елементи та переходьте на етап, на якому ви зараз знаходитесь



кому значенні:

законом центральних органів виконавчої влади, їх органів виконавчої влади Автономної Республіки Крим, органи державного нагляду (далі - органи державного нагляду), щодо виявлення та запобігання порушенням вимог інтересів суспільства, зокрема належної якості життя населення, навколишнього природного середовища;

актами № 2399-VI від 01.07.2010, № 3530-VI від 16.06.2011, № 1726-VIII від 03.11.2016}

планові заходи, які здійснюються у формі перевірок, передбачені законом;

актом № 1726-VIII від 03.11.2016}

система контролю (контролю) - єдина автоматизована система збирання, обробки інформації про державний нагляд (контролю), призначена для координації роботи органів державного нагляду (контролю), координації роботи органів державного нагляду (контролю), координації органів державного нагляду (контролю).

актом № 1726-VIII від 03.11.2016}

об'єктивно обґрунтований ризик, який не перевищує гранично допустимий рівень ризику;

здійснення господарської діяльності та можливий вплив на інші показники;

актом № 1726-VIII від 03.11.2016}

процедура здійснення державного нагляду (контролю), передбачена законом;

актом № 5026-VI від 22.06.2012}

організації, громадські об'єднання в особі їх уповноважених осіб, державні органи державного нагляду (контролю) або органи державного нагляду (контролю).

актом № 1726-VIII від 03.11.2016}



3

1



5

2



3



6

4



5



2



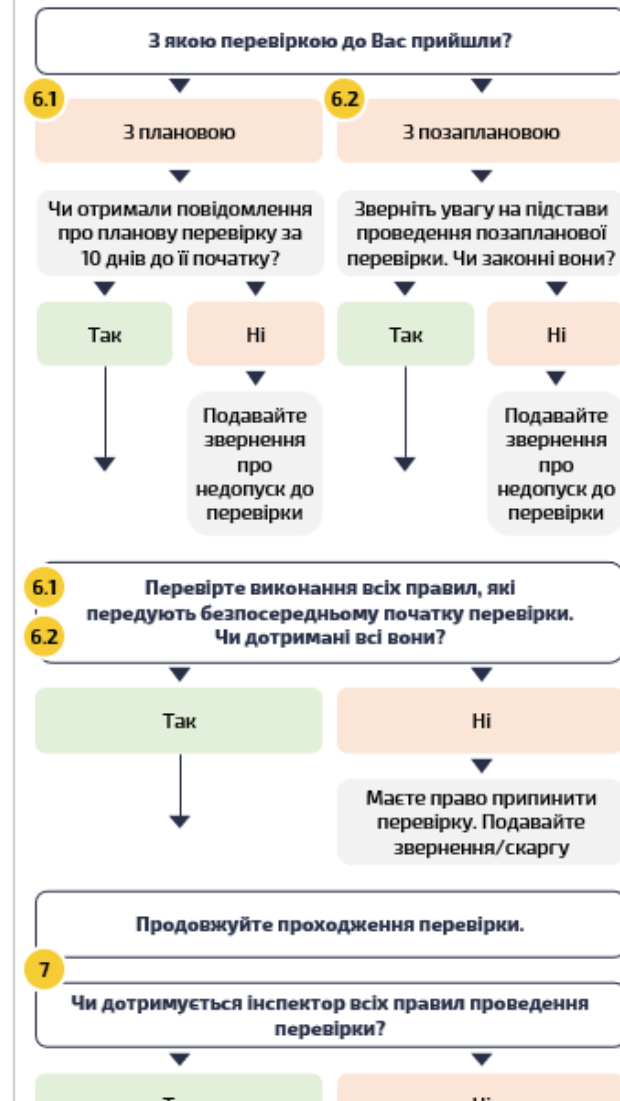
4

6



1

ЕТАП 2 ПІД ЧАС ПЕРЕВІРКИ

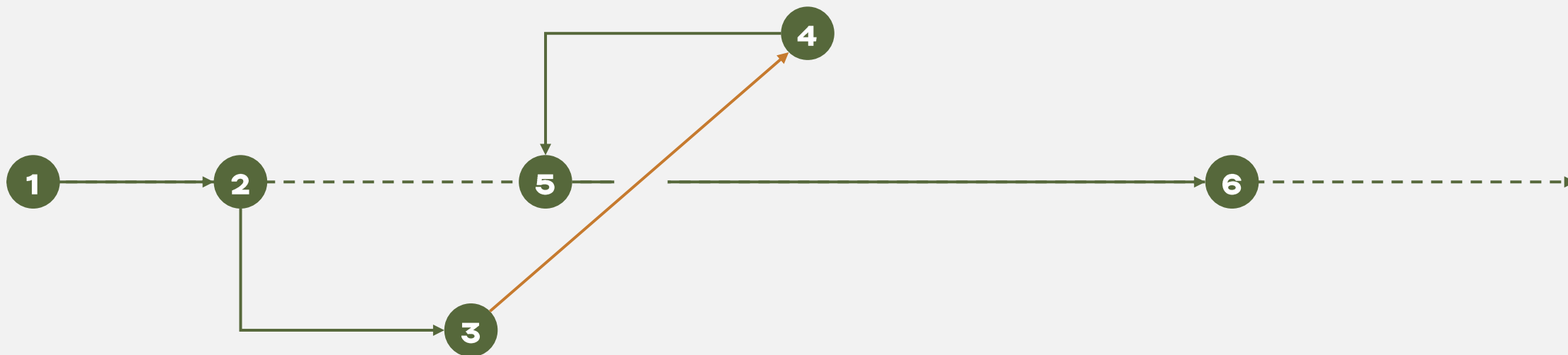


До оптимізації процес складався з шести етапів, кожен з яких був напряму або не напряму пов'язаний з наступним. Перший напряму поєднувався з другим, однак для переходу на третій етап потрібно було залучити додаткових учасників у процес...

Після оптимізації процес скоротився до чотирьох етапів, кожен з яких був напряму пов'язаний з наступним. Перший напряму поєднувався з другим, який, у свою чергу, так само поєднувався з третім етапом процесу...



Так а де стало простіше?



До оптимізації процесу

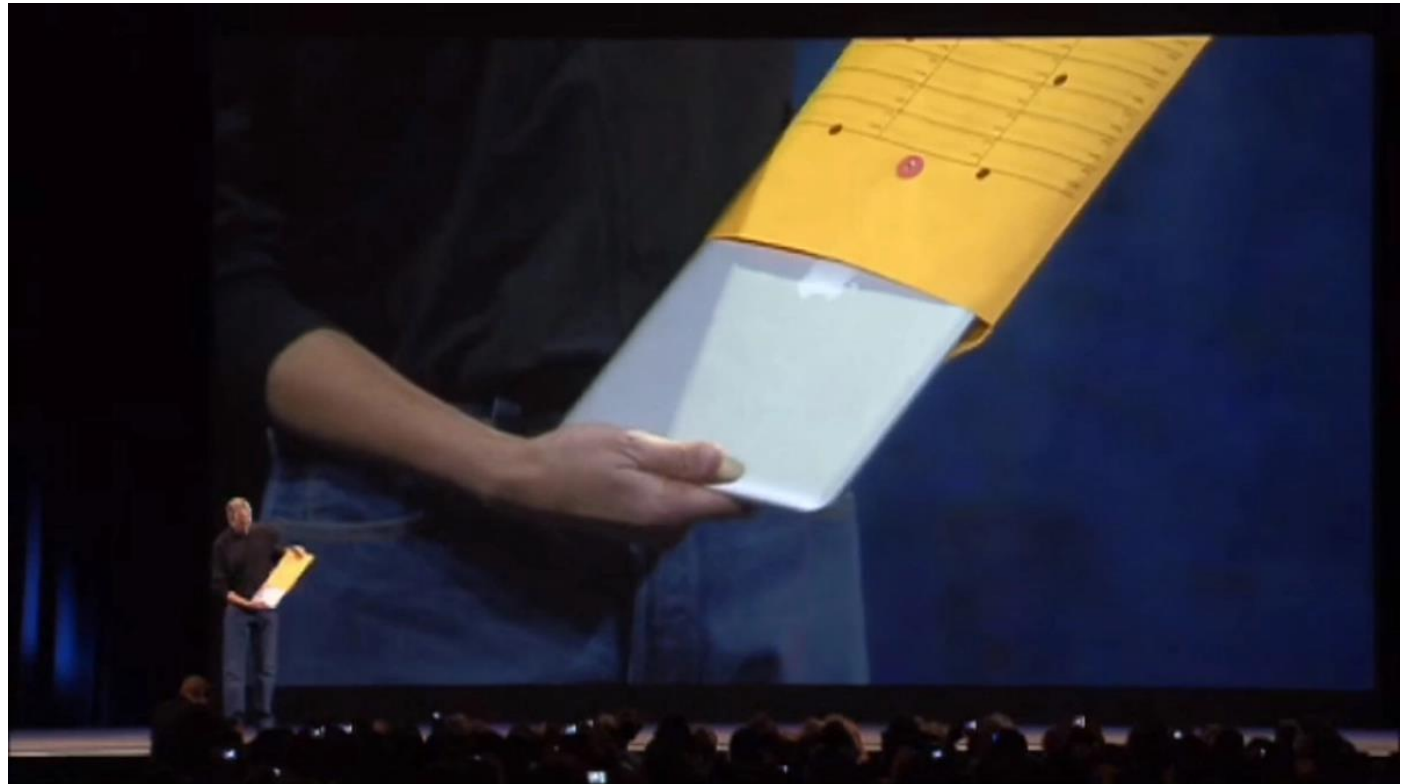
Після оптимізації процесу



Не ок

- **Высота 0,4-1,94 см**
- **Ширина 32,5 см**
- **Глубина 22,7 см**
- **Масса 1,36 кг**

Максимально ок



1

**Як робити
презентацію
зрозумілою**

2

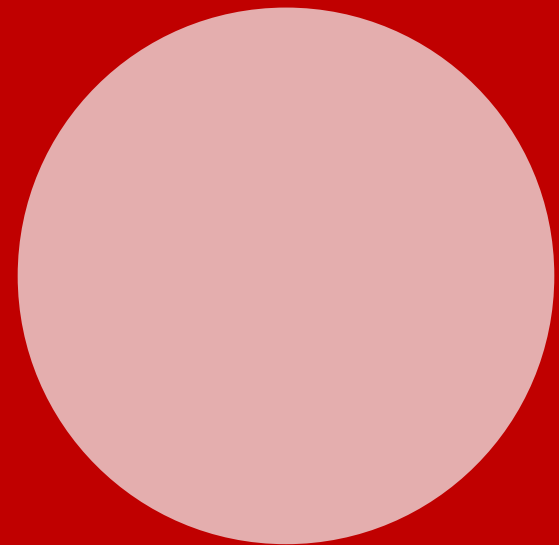
**Як робити
презентацію
красивою**



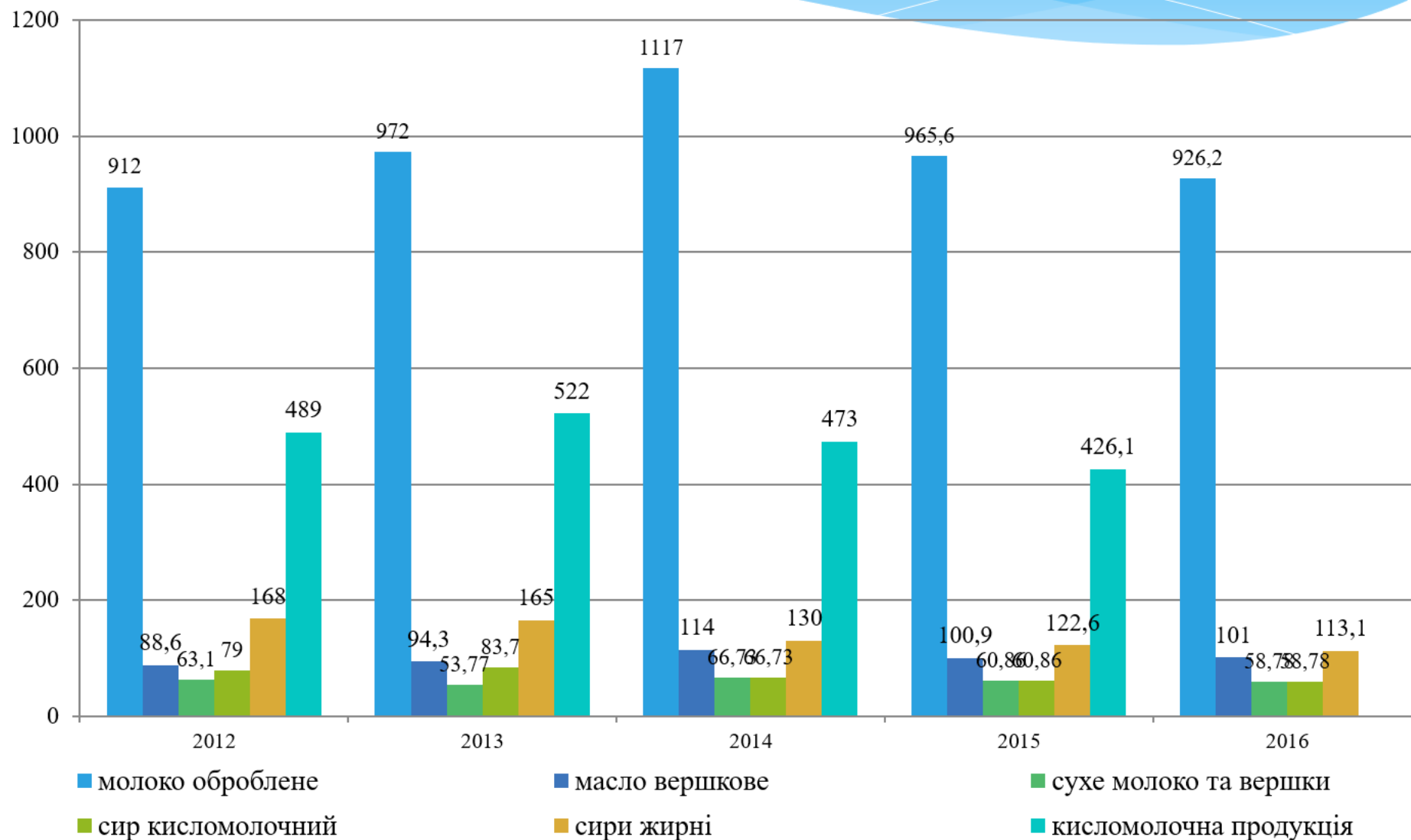
Після сторілайну, сторіборду і готового контенту можна переходити до **дизайну презентації**



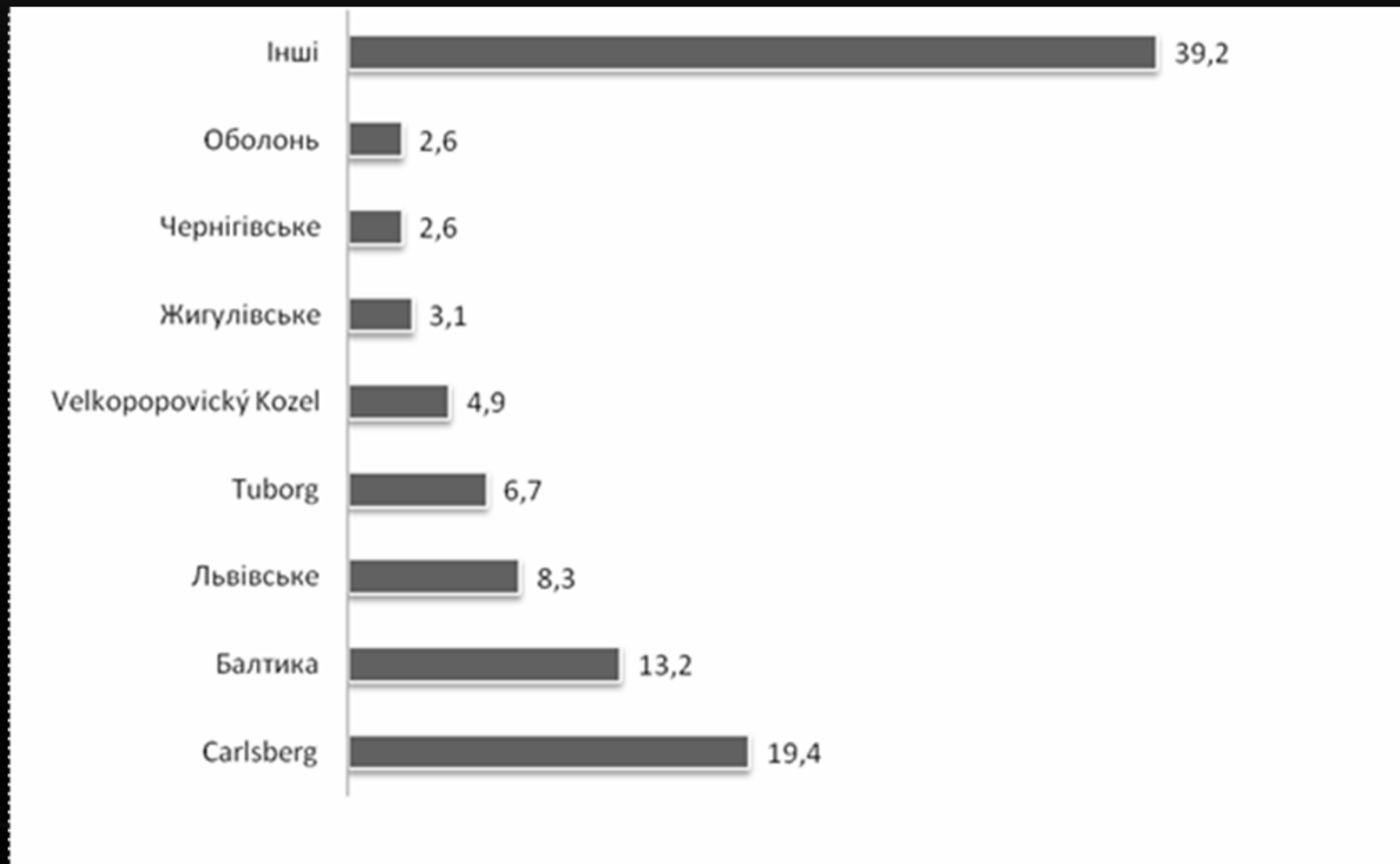
Які слайди робити не потрібно?



Динаміка виробництва основних молочних продуктів в Україні, тис. тонн



СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ ПО ТОРГОВИМ МАРКАМ ПИВА, %



Із сталі, виробленої в Україні, будують бурові платформи, хмарочоси, мости, інженерні споруди і ще багато всякої всячини в самих різних куточках світу. Ми зібрали цікаві проекти, здійснені з використанням української металургійної продукції.



Цільова аудиторія

Люди віком від 18 років які займаються активними видами спорту та чоловіки і жінки які просто хочуть високоякісні спортивні годинники зі смаком



ООО «XXX»

A large, colorful abstract graphic consisting of overlapping, semi-transparent layers of various colors including green, blue, yellow, orange, and pink, creating a dynamic, multi-layered effect.

СТРАТЕГИЯ 2018 - 2025





ЦЕЛЕВАЯ СТРУКТУРА

000 XXX

Основные функции и цели СОП (Структурно Обособленных Подразделений)

XXX
Структурное подразделение по
А) эксплуатации и управлению ТЕЦ

XXX
Структурное подразделение по
а) эксплуатации и управлению объектами тепловых сетей

XXX

XXX

XXX

XXX
Структурное подразделение по:
а) организации охраны;
б) организации клиринговых услуг;
в) организации маркетинговых и аудиторских услуг;
г) организации торговых представительств для реализации оборудования и материалов.
д) капитальному строительству зданий, сооружений, металлических конструкций и т.д.;
е) общестроительным работам;
ж) ремонту помещений;
з) организации услуг спецтранспорта (краны, самосвалы, вышки и т.д.)

XXX

XXX
Структурное подразделение по:
а) проектированию;
б) дизайну;
в) исследовательским работам в тепло энергетическом секторе;
г) организации учебных центров для повышения квалификации персонала.

XXX

XXX
Структурное подразделение по:
а) проектированию;
б) дизайну;
в) исследовательским работам в тепло энергетическом секторе;
г) организации учебных центров для повышения квалификации персонала.

XXX

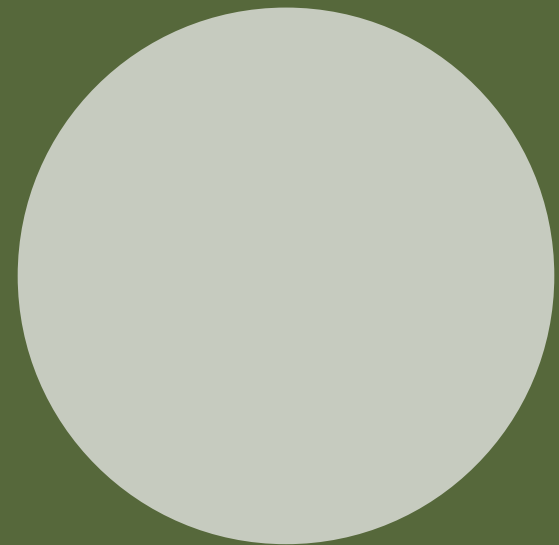
Координационный Центр

Централизация функций административного и хозяйственного управления (бух, кадры, ТМЦ, транспорт, юр, хоз).

XXX

XXX
Структурное подразделение по:
а) организации привлечения фондов, инвестиций;
б) организации теле- радио- информационных вещаний и разработки сценариев для их подачи;
в) организации рекламных и агитационных блоков;

Як повинні виглядати слайди?



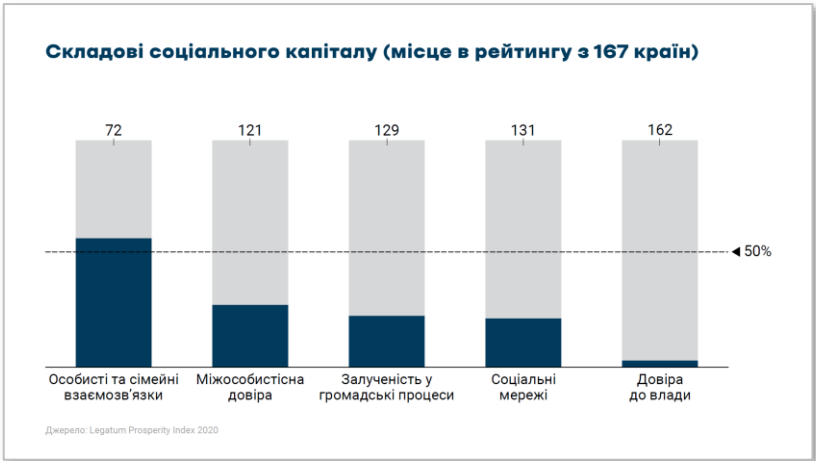
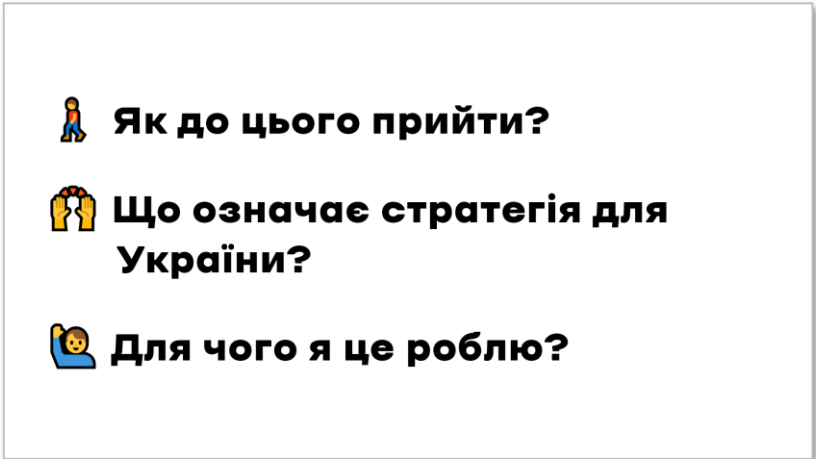
Наповненість слайдів залежить від того, як буде подаватися контент презентації



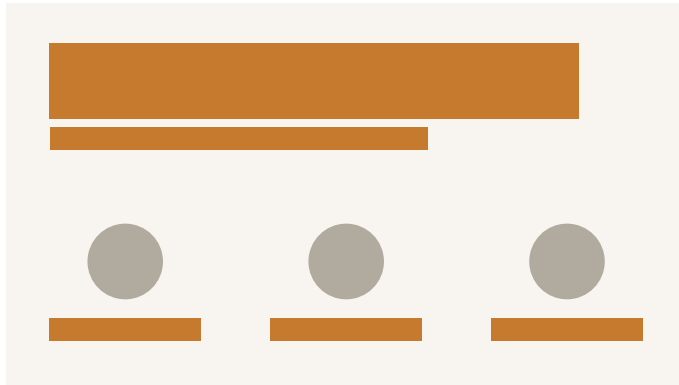
Презентація для великої аудиторії

- Ключові тези / образи
- Не працюють без пояснення
- Фокус на спікері (презентація виключно фон)





Наповненість слайдів залежить від того, як буде подаватися контент презентації



Презентація для невеликої аудиторії / онлайн

- Тези + короткий опис
- Працюють без пояснення
- Фокус на презентації і спікері (спікер взаємодіє з презентацією)



логіка роботи над презентацією

Фіналізувати сторілайн означає перейти від змісту до чітких сформульованих меседжів на кожному слайді

МИ ЗАРАЗ ТУТ

Фіналізувати сторілайн

16

логіка роботи над презентацією

На кількість і наповненість слайдів будуть впливати вимоги кейс-чемпіонату

30 секунд	5 хвилини	15 хвилини	1 година +
0 слайдів	3-4 слайди	15-20 слайдів	Стільки, скільки потрібно
Основна ідея	Основна ідея + рекомендації	Детально про ідею та рекомендації	Презентація повністю

16

що важливо в презентації

Найважливіше в презентації – її зрозумілість і легкість сприйняття

10%	стиль	<ul style="list-style-type: none"> Естетична привабливість Вирівнювання Однаковість оформлення
20%	акуратність	
70%	зрозумілість і легкість сприйняття	

- Структурування презентації
- Структурування інформації на слайдах
- Підходяща візуалізація різних типів інформації

19

що важливо в презентації

Однак коли презентація виглядає зовсім погано, то потрібно щось з цим робити

Ефект від дизайну

Тут ви будете витрачати час на дизайн, який нікому не потрібний

Тут на вашу презентацію звернуть увагу і захочуть почитати

Тут презентацію навіть не будуть читати

Якість дизайну

Про привабливість презентацій детальніше поговоримо на наступному тренінгу

coming soon...

Джерело: <https://www.instagram.com/shevchuk.presentation/>

20

2 основна частина

Кожен слайд повинен наближати до висновку, а послідовно всі слайди повинні складатися в єдину історію

ПЛАВНА ТА ПОСЛІДОВНА ІСТОРІЯ

36

3 exit summary

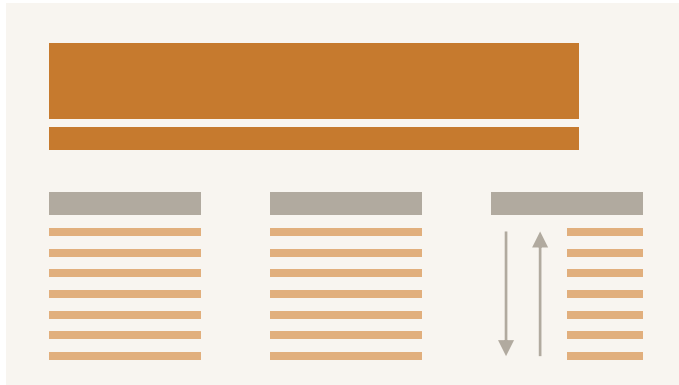
В кінці презентації потрібно підсумувати все раніше сказане; цей блок називається exit summary

“

Tell what you want to tell them, then tell them, and then tell them what you just told them

42

Наповненість слайдів залежить від того, як буде подаватися контент презентації



Презентація для самостійного читання

- Тези + повноцінні, детальні описи
- Працюють без пояснення
- Фокус виключно на презентації, адже спікера немає





Розвинені країни націлені на зменшення ролі держави в ринкових відносинах та ефективне управління державною власністю

РОЛЬ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ

Прибутковість, частка зайнятості та вартість активів ДП



КОМЕНТАРІ

Лічимо вага державного сектору в економіці України становила 11,5% за перше півріччя 2020 року (8,3% у 2019). Частка державних підприємств (ДП) у державному секторі скоротилася у межах 75-80%. Серйозно знизилася кількість працівників ДП становить 0,71 млн осіб станом на липень 2020 року. В окремих секторах економіки державний сектор займає значущі часті: транспорт – 30%, професія, технічна та наукова діяльність – 57%, поставання електроенергії та газу – 22%, мистецтво, спорт та розваги – 36%, та наванта вартістю промисловості в окремих секторах: промисловість – 12%, добувна промисловість – 6%.

Роль держави та органів місцевого самоврядування
Державні підприємства формують основу державної власності. Серед основних завдань державних підприємств можна виділити:

- Коригування ринкових неефективностей у газу/газі, за умови такими, ефективність максимізувати за наявності лише одного постачальника (природні монополії) у газу/газі, де наванта нерозривна конкуренція.
- Надання громадських сервісів та виконання соціальних функцій, гарантування повної зайнятості, поліпшення виробничих відносин.
- Забезпечення державного контролю в стратегічно важливих секторах.

Вплив державних підприємств на економіку

- Створення додаткової вартості – ефективність держпідприємств має прямий вплив на зростання ВВП.
- Надходження до бюджету та фінансова стабільність – державні підприємства є джерелом бюджетних надходжень у формі податків, дивидендів, зборів та інших типів платежів, а також збитків у разі несприятливості.
- Забезпечення економічної стабільності і стратегічне важливі сфери, на які, що мають прямий вплив на безперервне функціонування економіки.
- Покращення якості життя населення шляхом виконання соціальних функцій.
- Прибуток від реалізації – приватизації, оренди, концесії.

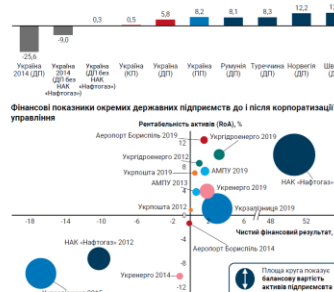
За дані: Міністерство розвитку економіки, торгівлі та охорони праці України, Міністерство розвитку економіки, торгівлі та охорони праці України, Міністерство фінансів, ОЕСД, IMF



AS-IS: (1) Незважаючи на позитивну динаміку ДП та КП України все ще є менш ефективними, ніж українські приватні або державні ЄС

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

RoE у ДП, КП та ПП (приватні під-ва) України та ДП Європи у 2019, %



Джерело: Центр економічного розвитку, Міністерство розвитку економіки, торгівлі та охорони праці України, Центр економічної стратегії, ОЕСД, IMF, фінансові дані НАК «Нафтогаз», Укроблог, Український аеропорт Бориспіль, Укроблог, АМПУ



AS-IS: (2) Велика кількість неефективних ДП та КП негативно впливає на державні та місцеві бюджети

ВПЛИВ НА БЮДЖЕТ

Надходження до державного бюджету частини чистого прибутку і дивидендів та видатки на субсидії і капітальні трансфери ДП (загальний та спеціальний фонди розум), млрд грн



Надходження до місцевих бюджетів частини чистого прибутку і дивидендів та видатки на субсидії і капітальні КП (загальний та спеціальний фонди розум), млрд грн



КОМЕНТАРІ

ДП та КП мають значний вплив на державні та місцеві бюджети. Частину чистого прибутку, а також дивидендів від ДП та КП відносять до статті неоподаткованих доходів бюджету. Податки з прибутку та фінансування підприємств відносять до субсидій та поточних трансфертів, а також капітальних трансфертів.

Вплив прибутковості державних підприємств

- Наразі в Україні близько 3600 ДП. Більше 1360 підприємств не здійснюють фінансово-господарської діяльності. Більше 500 ДП знаходяться на оподаткованих територіях.
- У лютому 2020 року ДП відшкодували 80% прибутку до державного бюджету. В 2019 році цей показник становив 90%.
- З 2013 року спостерігається позитивна зростаюча динаміка надходжень від ДП. Протягом 2019 року динаміка зростає в частині видатків на фінансування ДП. Так, в 2013 році доходи від ДП становили 2,3 млрд грн, в той час як видатки – 27,3 млрд грн. Лише з 2017 року бюджетні надходження перевищують видатки на ДП і становили 46 млрд грн в 2019 році.

Вплив прибутковості комунальних підприємств

- Загальна кількість КП за оподаткованими за відсутності належного обліку та звітності налічує більше ніж 14 тисяч.
- На відміну від розподілу прибутку ДП (визначається законом) органи місцевого самоврядування самостійно визначають, яка частка від прибутку КП надходить до бюджету.
- Надходження від КП щороку не перевищують 200 млн грн. Натомість видатки мають зростаючу динаміку та в 2019 році склали 111 млрд грн.
- До того ж, за данню АМКУ, КП було надано державної допомоги на 3,4 млрд грн у 2019 році.

Джерело: Центр економічного розвитку, Міністерство розвитку економіки, торгівлі та охорони праці України, Міністерство фінансів, Державна казначейська служба



AS-IS: (3.1) Поточна модель власності та управління ДП та КП в Україні передбачає складну координацію та потребує редизайну

ОЕСД МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ДП ТА КП



Джерело: Центр економічного розвитку, Центр економічної стратегії, ОЕСД



AS-IS: (3.2) Фонду державного майна бракує інституційної спроможності для ефективного виконання своїх функцій

ПІДВИЩЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ ФДМУ ПРОВІДИТИ ПРИВАТИЗАЦІЮ



Джерело: Центр економічного розвитку, Фонд державного майна України



Поточні бар'єри напрямку «Управління державною та комунальною власністю»

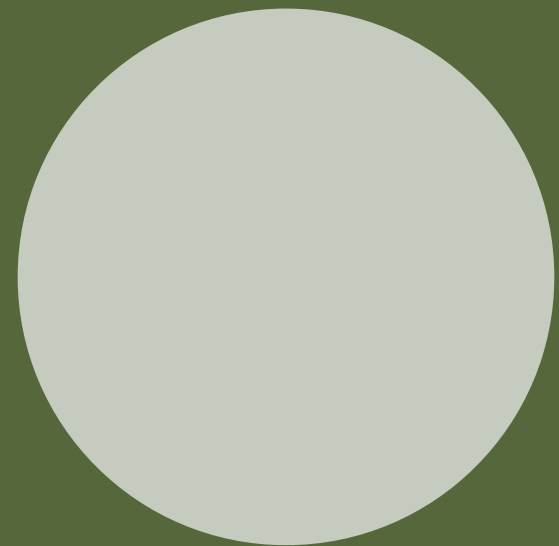
ПОТОЧНІ БАР'ЄРИ ЗА КОМПОНЕНТАМИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЮ ТА КОМУНАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ

Роль держави та органів місцевого самоврядування	Ефективність управління власністю	Інституційна спроможність органів влади
<ul style="list-style-type: none"> Відсутність бачення щодо ролі ДП та КП і Відсутня єдина стратегія управління державною та комунальною власністю. Зарозуміла фіскальна стабільність і Збитковий ДП та КП функціонує за рахунок державного та місцевого бюджету. Відсутність законодавчо закріпленого переліку ДП, забороненого до приватизації і Закону щодо переліку заборонено до приватизації ДП не прийнято. Наявність політизації та корупції і ДП та КП є одними з головних середків корупції. Створення та підтримка життєдіяльності КП та ДП за рахунок місцевого впливу. Низька підтримка населення і Населення мало обізнане щодо процедури приватизації, в відсоток підтримки реформи є низьким. Відсутній механізм контролю створення та ліквідації КП і Відсутній законодавчо закріплений мех. що охоплює дозвілені види діяльності КП, а також відсутній механізм приписуваної ліквідації КП. 	<ul style="list-style-type: none"> Відсутність політ. власності ДП та КП і Відсутні загальні політ. власності ДП та КП, що охоплює їх роль, місію та цінності. Неефективна організаційна форма і Більшість ДП та КП функціонують за застарілою організаційною формою. Наявність неефективних підприємств і Більше 40% ДП є функціональними лише на папері. Низька ефективність і Прибутковості ДП є значно нижчою за приватний сектор, а прибутковості КП ще нижчою, ніж ДП. Відсутність прозорості і Не всі ДП звітують за діяльністю і діяльності. Відсутня уніфікована система звітності для КП – більшість КП є органами охорони. Проблеми моніторингу і Відсутність регулярного аналізу та незалежного аудиту ДП та КП. Низька залучення ДП і Не використовується потенціал надання ДП та КП у концесію. Низький рівень залучення внутрішніх та зовнішніх інвесторів. 	<ul style="list-style-type: none"> Управління ДП децентралізоване і 96 районів (мінастерств, агентств, служб тощо) здійснюють управління 3600 ДП. Брак знань держави щодо власних активів і Відсутній належний аналіз, інвентаризація та оцінка активів державної та комунальної власності. Брак ресурсів ФДМУ і Фонду недостатньо поточних фінансових і кадрових ресурсів до своєчасного проведення процесів приватизації та ліквідації. Повільний процес приватизації і Приватизація відбувається повільно та в переобтяжених процесу (немає повної інформації з боку ДП, зловживання судовими процесами тощо). Відсутність координації щодо діяльності КП органів виконавчої влади з ОМС і Існує тенденція до збільшення кількості КП, що жодним чином не впливає на державний рівень. Відсутня комунікація ОМС з органами влади щодо бачення та розвитку діяльності КП.

Держави та органи місцевого самоврядування не мають бачення та стратегії управління власністю

Держави та комунальна власність використовується неефективно

Принципи побудови слайдів



Без дотримання **5 ключових правил** презентації ніколи не будуть виходити привабливими

1 Контраст

2 Вирівнювання

3 Повітря на слайді

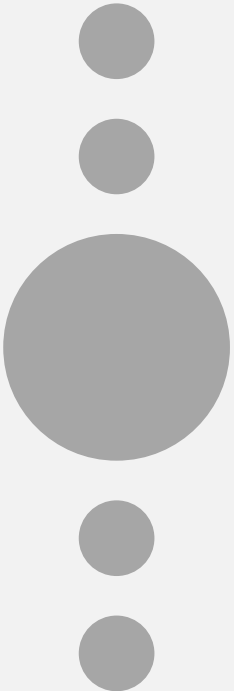
4 Приближеність

5 Повторення



Головне на слайді повинно **одразу кидатися в око**; для цього застосовується **контраст**

Розмір



Колір



Форма



Проблемы города → Проблемы комбината → Белый медведь → Мелованная бумага → Edgun → Итоги

+
Выручка

Выручка от крафт-бумаги на фоне конкурентов:

Предприятие	Продажи, тыс. т	Выручка, тыс. руб./т.
Сегежский ЦБК	220	33,3
Илим Коражма (benchmark)	224	25,1

но Рентабельность ЦБК-14% < по отрасли-22%

Нужен более рентабельный продукт. Какой?

Продукт	Profit	Рост спроса	Конкуренция
Целлюлоза	🟡	🟡	🔴
Отбелен. целлюлоза	🟡	🔴	🟡
Картон	🟡	🟡	🔴
Офисная бумага	🟡	🟡	🟡
Мелованная бумага	🔴	🔴	🟡

Net Profit:

-
Издержки

- 2011**
 - Загрузка мощностей < 70%
 - Высокие АС
- 2012**
 - 400млн. от Банка Москвы
 - К-т загрузки ≈ 100%
 - Оптимизация издержек
- 2013**
 - АС = средним по отрасли ✓

-
Проценты к уплате

Коэффициенты долга (2011)

Предприятие	Покрытие процентов	Отношение долга к EBIT
Группа «Илим»	31,1	2,64
норма	>4	<4
Сегежский ЦБК	1,63	9


Глубокие долги → Необходима реструктуризация



Куди дивитись?



Було виділено 6 ключових портретів аудиторій для Дороги Різноманіття

 Портрет аудиторії – це емпатичне відображення груп споживачів, які мандрують Півднем та є цільовими аудиторіями Дороги Різноманіття. Портрет дозволяє наочно зрозуміти, з ким спілкується бренд: що ця аудиторія любить, чого прагне і що її турбує. На основі портрету будується комунікація бренду.

КЛЮЧОВІ ПОРТРЕТИ АУДИТОРІЙ




Українські родини, що відпочивають на Півдні



Середній клас з великих міст України



 Іноземці, зацікавлені екологічним та культурним туризмом



Іноземні туристи з країн-сусідів




Місцеві підприємці та активісти ОТГ




Українські та іноземні інвестори

МАТРИЦЯ ДОХОДІВ ТУРИСТИЧНИХ АУДИТОРІЙ

Дохід	Українська аудиторія	Іноземна аудиторія
Високий		
Середній		
Низький		

 Наразі є туристами Півдня України

 Можуть стати туристами Півдня України (за відповідних змін)

з чого починати глибокий аналіз

це контраст



Після структурування проблеми потрібно детально продумати подальший аналіз, провести його та візуалізувати

МИ ЗАРАЗ ТУТ

Структурувати
проблема

Написати
сторілайн

Провести
глибокий аналіз

Фіналізувати
сторілайн

Візуалізувати
рішення



і це контраст

Всі елементи слайду повинні бути **вирівняні** відносно один одного

Не ок

1

Контраст

2

Вирівнювання

3

Повітря на слайді

Максимально ок

1

Контраст

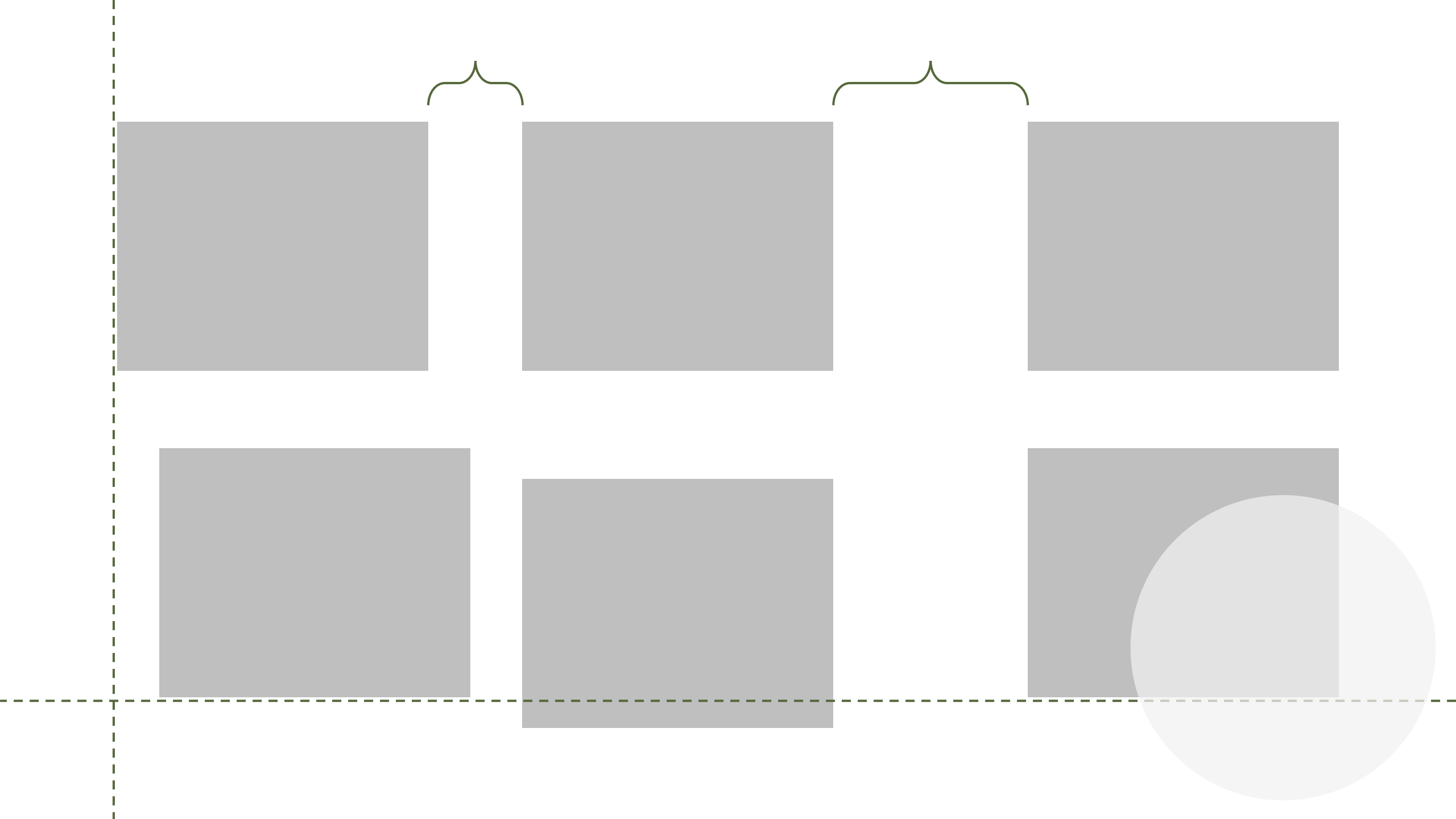
2

Вирівнювання

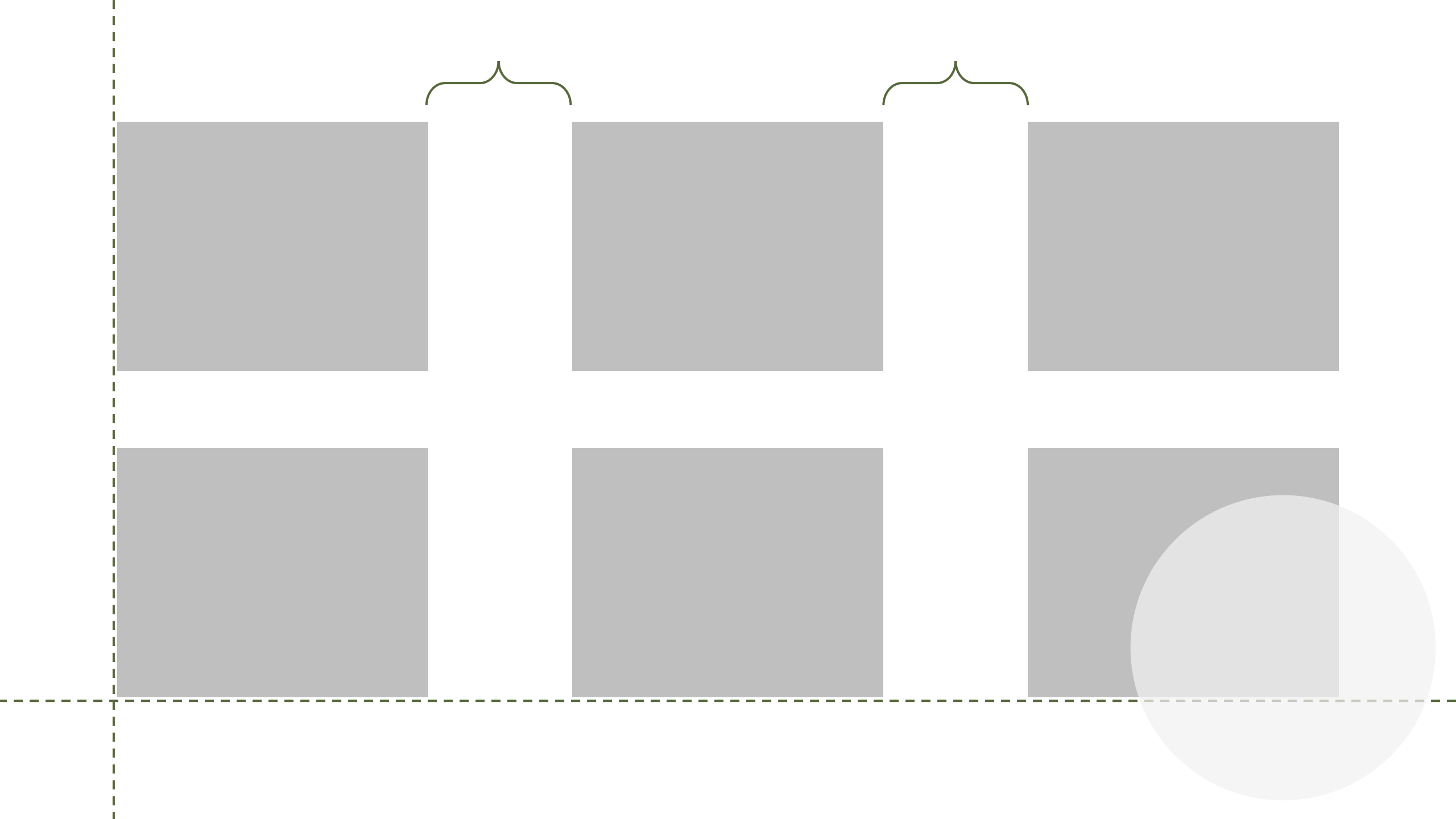
3

Повітря на слайді









тут вирівняно

тут також



з чого починати глибокий аналіз



Після структурування проблеми потрібно детально
продумати подальший аналіз, **провести** його та **візуалізувати**

МИ ЗАРАЗ ТУТ

і ще тут



Структурувати
проблема

Написати
сторілайн

Провести
глибокий аналіз

Фіналізувати
сторілайн

Візуалізувати
рішення



і тут


і тут

і тут

і тут вирівняно

Елементи на слайді повинні давати йому **дихати**, а не зажимати зі всіх сторін

Не ок

- 1 Потрібно! 
- 2 Залишати! 
- 3 Повітря! 
- 4 На! 
- 5 Слайді! 

Максимально ок

- 1 Контраст
- 2 Вирівнювання
- 3 Повітря на слайді



Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися.....

Ще тут трохи тексту, бо ми забули згадати про дуже важливі факти. Сюди давайте ще дату презентації, щоб було точно все зрозуміло



Тут джерело і примітки на слайді, бо без них нікуди. І чуть нижче →

ЛОГОТИП

Давайте

// Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися

Ще тут трохи тексту, бо ми забули згадати про дуже важливі факти. Сюди давайте ще дату презентації, щоб було точно все зрозуміло



Тут джерело і примітки на слайді, бо без них нікуди. І чуть нижче →

ЛОГОТИП

Давайте слайдам

Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися // Якщо на слайді надто багато елементів, то дуже важко сприймати інформацію, важко виділити щось важливе. Такі слайди дуже складно сприймаються і часто просто ніхто не захоче в них розбиратися

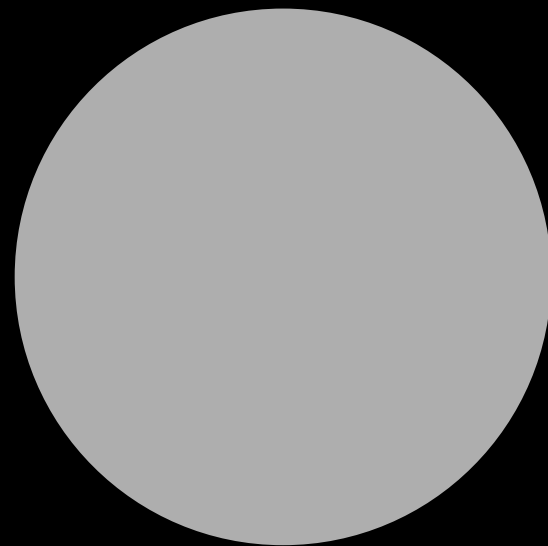
Ще тут трохи тексту, бо ми забули згадати про дуже важливі факти. Сюди давайте ще дату презентації, щоб було точно все зрозуміло



Тут джерело і примітки на слайді, бо без них нікуди. І чуть нижче →

ЛОГОТИП

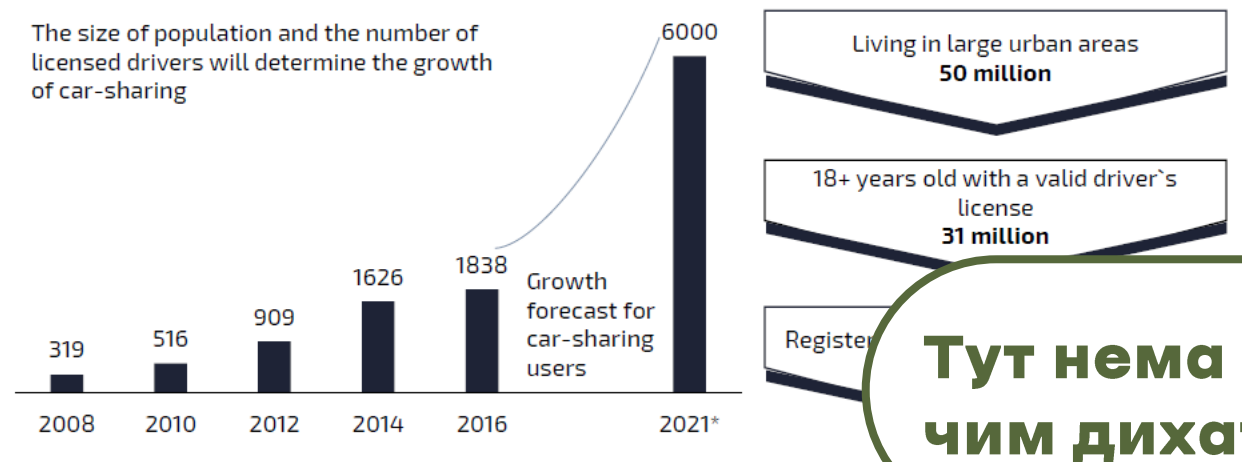
Давайте слайдам ДИХАТИ



Consumers' needs changes and convenient of car sharing services allow this market to grow up more than 3 times by 2021 and make it attractive to PSA re-entering

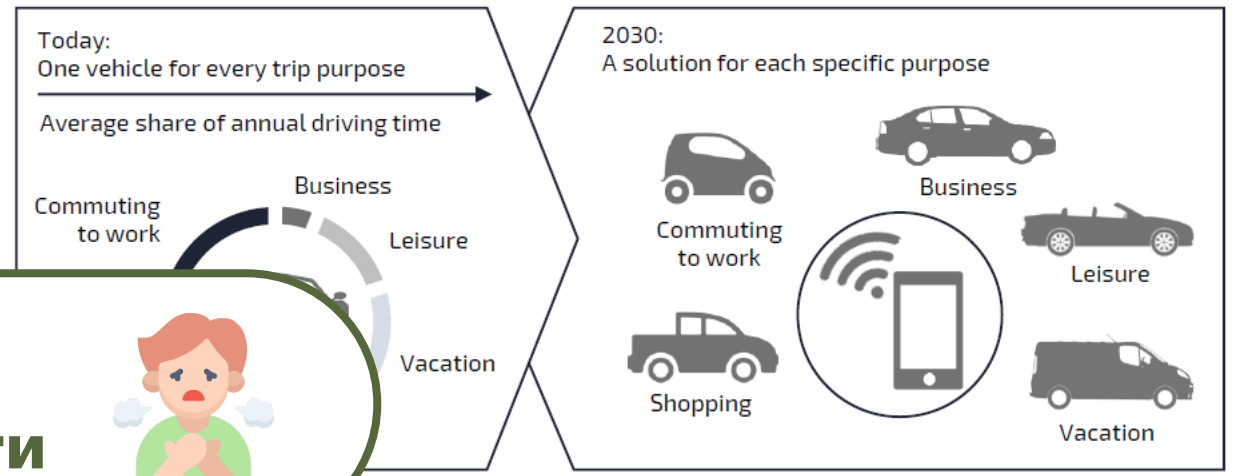
Approximately 6 million drivers will use car-sharing services by 2021, generating a total revenue of \$1.1 billion

Car-sharing users, thousands



Today consumers use their vehicles for all purposes, but in the future they will choose an optimal mobility solution for each specific purpose

Changes of car using

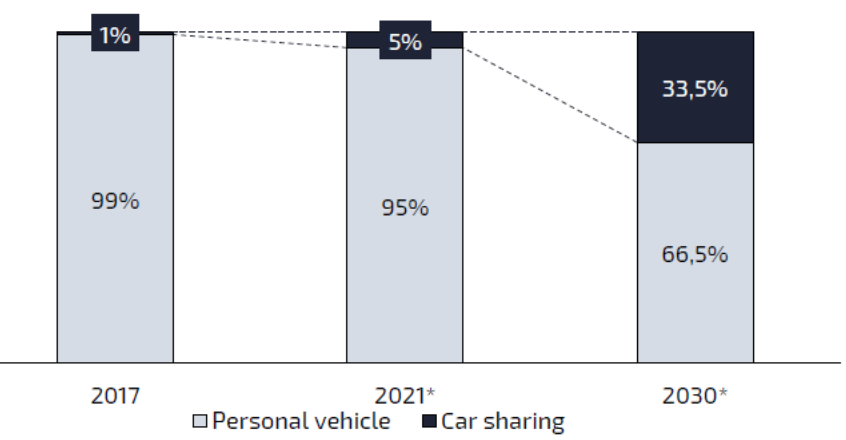


Тут нема ЧИМ ДИХАТИ

The share of traveled miles using car-sharing in the total number of miles will reach 33,5% in 2030

US: Percentage of mobility forms

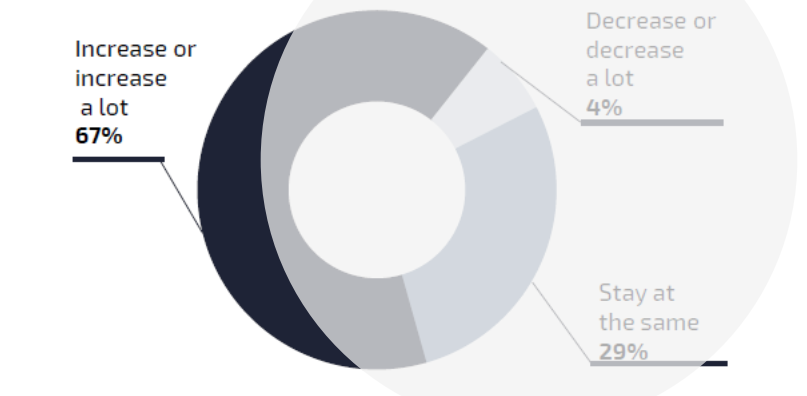
According to forecasts, the share of traveled miles using car-sharing in the total number of traveled miles will increase. In the US just over 1% of personal vehicle mileage is currently covered through sharing concepts. In 2021 that will be more than 5% and in 2030 as much as 33.5%.



How that shared forms of mobility will become much more prevalent by 2030

Car sharing will bring about changes in urban driving, driver behavior, and the business models of OEMs and new entrants. It will expose new revenue pools and become increasingly relevant to a cohort of mostly younger drivers. Therefore, the company's move towards developing cooperation with the car sharing industry is strategically important for ensuring future competitiveness in the market.

Using car-sharing services, % of respondents If you use car sharing services how will your usage evolve in the next 2 years?



Після структурування проблеми потрібно детально **продумати** подальший аналіз, **провести** його та **візуалізувати**

МИ ЗАРАЗ ТУТ

Структурувати
проблема

Написати
сторілайн

Провести
глибокий аналіз

Фіналізувати
сторілайн

Візуалізувати
рішення









тут є чим дихати

Було виділено 6 ключових портретів аудиторій для Дороги Різноманіття

Портрет аудиторії – це емпатичне відображення груп споживачів, які мандрують Півднем та є цільовими аудиторіями Дороги Різноманіття. Портрет дозволяє наочно зрозуміти, з ким спілкується бренд: що ця аудиторія любить, чого прагне і що її турбує. На основі портрету будується комунікація бренду.

КЛЮЧОВІ ПОРТРЕТИ АУДИТОРІЙ

 <p>Українські родини, що відпочивають на Півдні</p>	 <p>Середній клас з великих міст України</p>
 <p>Іноземці, зацікавлені екологічним та культурним туризмом</p>	 <p>Іноземні туристи з країн-сусідів</p>
 <p>Місцеві підприємці та активісти ОТГ</p>	 <p>Українські та іноземні інвестори</p>

МАТРИЦЯ ДОХОДІВ ТУРИСТИЧНИХ АУДИТОРІЙ

Дохід	Українська аудиторія	Іноземна аудиторія
Високий		
Середній	■	■
Низький	■	■

■ Наразі є туристами Півдня України

■ Можуть стати туристами Півдня України (за відповідних змін)

тут повітря менше, але воно є

Елементи, які близькі за змістом, повинні знаходитися **поруч на слайді**

Не ок

- 1 Група 1: пункт 1
- 2 Група 1: пункт 2
- 3 Група 2: пункт 1
- 4 Група 2: пункт 2
- 5 Група 2: пункт 3

Максимально ок

ГРУПА 1

- 1 Пункт 1
- 2 Пункт 2

ГРУПА 2

- 3 Пункт 1
- 4 Пункт 2
- 5 Пункт 3



У регіоні є ряд проблем, які впливають на освоєння туристичного потенціалу, чи є наслідками його недовикористання



 **Це до чого відноситься?**

Рівень життя мешканців Півдня є низьким. Велика частка населення живе на межі бідності. До цього додаються вкрай складні умови для ведення бізнесу, нестача інфраструктури, погане врядування.

Люди в регіоні скаржаться на несправедливість і незахищеність. Цю атмосферу використовують опоненти влади та Росія – для нарощення свого впливу.

Яскраве культурне різномайття регіону розчиняється у відсутності спільної платформи для реалізації культурних активностей, обміну досвідом, створення нових проєктів і продуктів.

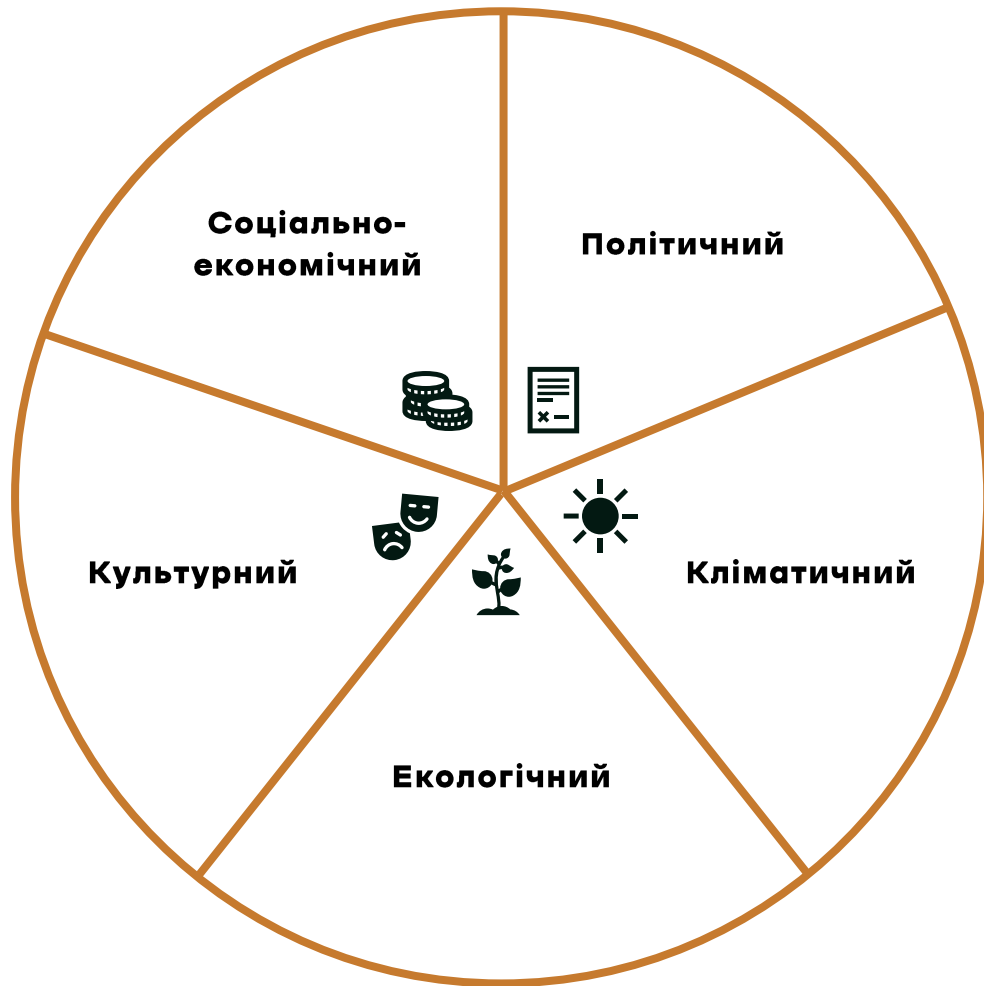
Більшу частину часу погода в регіоні є непривiтною: її «лихоманить» від сильного холоду до виснажливих посух.

Засмічення та рукотворне знищення довкілля негативно впливають на здоров'я мешканців і туристичну привабливість регіону. Треба діяти негайно.

А це?



У регіоні є ряд проблем, які впливають на освоєння туристичного потенціалу, чи є наслідками його недовикористання



Рівень життя мешканців Півдня є низьким. Велика частка населення живе на межі бідності. До цього додаються вкрай складні умови для ведення бізнесу, нестача інфраструктури, погане врядування.



Люди в регіоні скаржаться на несправедливість і незахищеність. Цю атмосферу використовують опоненти влади та Росія – для нарощення свого впливу.



Яскраве культурне різномаяття регіону розчиняється у відсутності спільної платформи для реалізації культурних активностей, обміну досвідом, створення нових проєктів і продуктів.



Більшу частину часу погода в регіоні є непривітною: її «лихоманить» від сильного холоду до виснажливих посух.



Засмічення та рукотворне знищення довкілля негативно впливають на здоров'я мешканців і туристичну привабливість регіону. Треба діяти негайно.

Повна коротка історія, яку ви хочете розказати у презентації називається **executive summary**

Для чого потрібне executive summary?

1. Вводить аудиторію в **курс справи**
2. Формує в слухача **цілісну картинку** презентації
3. Формує загальне уявлення про ваше рішення **без заглиблення в деталі**



це перший блок

З чого складається executive summary?

1. Короткий **опис проблеми**, що описана в кейсі (не просто копіювання тексту з умови, а ваше розуміння проблеми)
2. **Заходи, що пропонуються** для вирішення проблеми
3. **Ефект**, що буде досягнутий внаслідок реалізації запропонованих заходів



це другий блок

Однакові елементи на різних слайдах **повинні** **виглядати однаково**

- 1** Всі заголовки в одному місці і одного розміру
- 2** Основний текст єдиного розміру
- 3** Границі слайду однакові на всіх слайдах
- 4** Цифри та скорочення в однаковому форматі
(або дол США або \$ // або 1 927 або 1927)
- ...**

**Для цього робиться
шаблон презентації**



Як робити
презентації
цікавими?

1



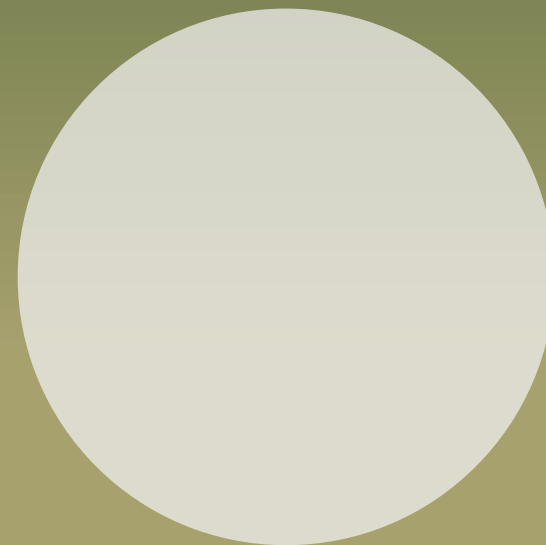
Як робити
презентації
цікавими?

1





Правила роботи з кольорами



Не потрібно експериментувати з кольорами презентації: максимум **2-3 підібрані кольори**

1

Текст чорний*

* інший, якщо щось виділяємо

2

Фон білий*

* інший, якщо щось виділяємо

3

Інші кольори потрібно підбирати з готових кольорових гам



Выручка от крафт-бумаги на фоне конкурентов:

+
Выручка

Предприятие	Продажи, тыс. т	Выручка, тыс. руб./т.
Сегежский ЦБК	220	33,3
Илим Коряжма (benchmark)	224	25,1

НО Рентабельность ЦБК-14% < по отрасли-22%

Нужен более рентабельный продукт. Какой?

Продукт	Profit	Рост спроса	Конкуренция
Целлюлоза			
Отбелен. целлюлоза			
Картон			
Офисная бумага			
Мелованная бумага			

Net Profit:

-
Издержки

- 2011**
 - Загрузка мощностей < 70%
 - Высокие АС
- 2012**
 - 400млн. от Банка Москвы
 - К-т загрузки ≈ 100%
 - Оптимизация издержек
- 2013**
 - АС = средним по отрасли ✓

-
Проценты к уплате

Коэффициенты долга (2011)

Предприятие	Покрытие процентов	Отношение долга к EBIT
Группа «Илим»	31,1	2,64
норма	>4	<4
Сегежский ЦБК	1,63	9

Глубокие долги → Необходима реструктуризация



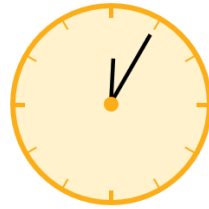
На кількість і наповненість слайдів будуть впливати **ВИМОГИ кейс-чемпіонату**



30 секунд

0 слайдів

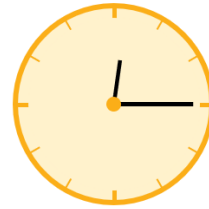
Основна ідея



5 хвилин

3-4 слайди

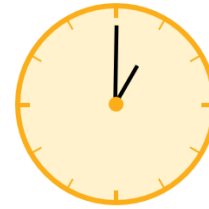
Основна ідея +
рекомендації



15 хвилин

15-20 слайдів

Детально про ідею
та рекомендації



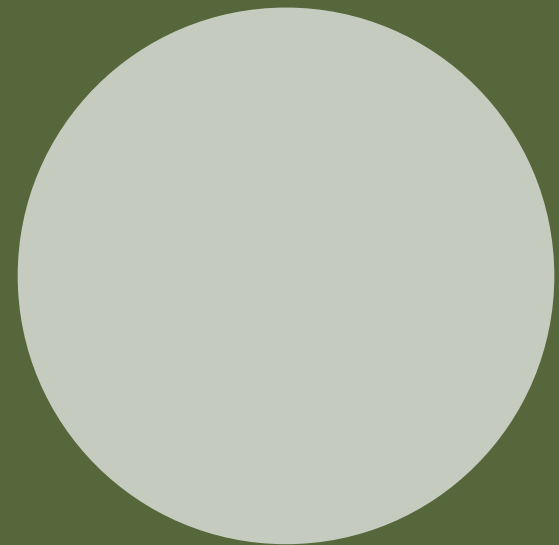
1 година +

Стільки, скільки
потрібно

Презентація
повністю



Принципи роботи **зі** шрифтами



Не використовуйте багато шрифтів різних розмірів – це ускладнює сприйняття презентації



5+ шрифтів

- Заголовок
- Підзаголовок
- Заголовок графіка
- Основний текст
- Важливе слово в тексті
- Графіки
- Схеми
- Примітки
- ...



4-5 шрифтів

- Заголовок
- Підзаголовок
- Основний текст
- Примітки, графіки...



3 шрифти

- Заголовок
- Основний текст
- Примітки, графіки...



Використовуйте стандартні шрифти; гратися з екзотичними шрифтами спочатку не варто



Arial

Calibri

Tahoma

Helvetica



Times New Roman

Comic Sans

Segoe Script



Шрифти з цієї
презентації



Ermilov — заголовки

Roboto — основний текст

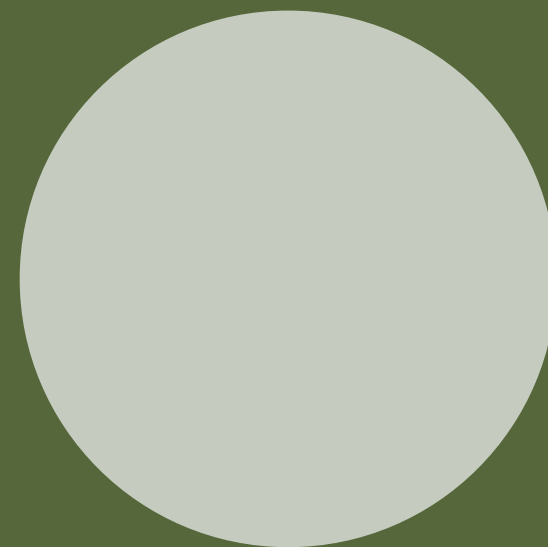


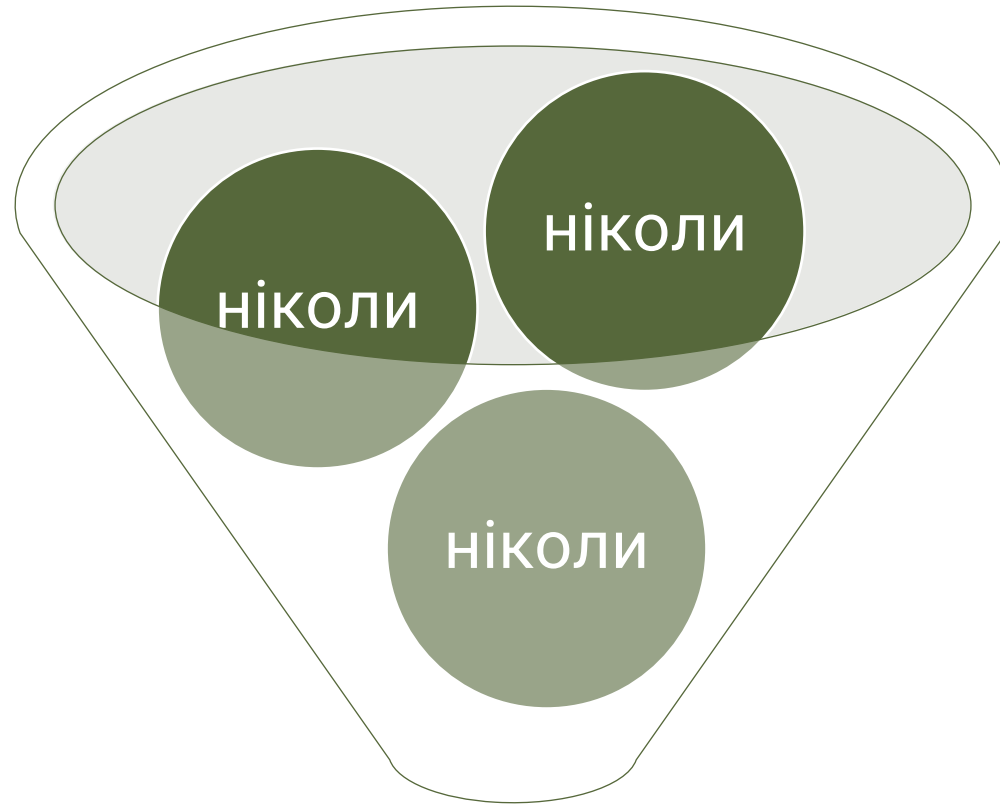
Заборонені елементи

SmartArt

WordArt

Ефекти для фігур





**Не використовуйте
SMART ART ніколи**



Такі речі
ВИГЛЯДАЮТЬ
ЖАХЛИВО



**Такі речі
виглядають
жахливо**



