



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Розуміння цільової аудиторії

Хто ваша цільова аудиторія?

Студенти



Що студентам категорично не подобається у сучасній освіті



- **застарілий контент освітніх програм**
- **марне написання рефератів, курсових, дипломів**
- **некомпетентність викладачів у практичному контексті викладання дисципліни**
- **несприйняття викладачами сучасних технологій та гаджетів**
- **несприяння подальшому працевлаштуванню студентів**
- **відсутність самостійного вибору предметів**
- **необхідність від руки написаного конспекту**
- **низький рівень інтерактивних методів навчання**



Що студенти вважають найважливішим у процесі навчання



- **англійська мова**
- **практичний досвід вирішення кейсів**
- **стажування під час навчання**
- **професійні знайомства**
- **сертифікати, підтверджуючі проф.навички**



Які бувають студенти?

- **Студенти, які хочуть навчатися**
- **Студенти, які не хочуть навчатися**
 - Не хочуть, бо думають, що університет це безтолково і шукають можливості для розвитку десь ззовні
 - ~~Не хочуть, бо їм просто байдуже / університет вибрали батьки, а вони не хотіли / ...~~



На чому потрібно робити акцент для студентів, які **хочуть навчатися**

- **Зарахування кейс-чемпу в рамках оцінки з дисципліни**
- **Практика теоретичних навичок**



На чому потрібно робити акцент для студентів, які шукають можливості за межами університету

- **Та сама можливість, але в межах університету**
- **Багато практики і рядок в резюме**
- **Контакт з професіоналами з приватного та публічного сектору**
- **Можливість реалізувати свій проект**
- **Потенційна можливість працевлаштування**



На чому потрібно робити акцент для всіх студентів

- **Буде все, що вам подобається**
(див. списки вище)
- **Не буде того, що вам не подобається**
(див. списки вище)
- **Будуть круті сертифікати**

