

Як робити контент план для ефективної комунікації

Що таке контент-план і для чого він вам

- **Контент-план — це таблиця-календар зі списком дописів, які ви плануєте опублікувати**
- **Потрібно розуміти, що в рамках промоції кейс-чемпіонату, ви не зможете постійно публікувати один і той самий анонс. Потрібно просувати чемпіонат різними меседжами, на різних платформах**
- **Щоб робити це систематично і продумано вам потрібно підготувати контент-план**



Як можете виглядати контент-план

Table +				
Аа Допис	☰ Місце публікації	📅 Дата публікації	☀️ Статус підготовки	☀️ Статус публікації
📄 Про передачу кейс-клубу наступному поколінню + посилання на телеграм-канал	Facebook	October 18, 2022	● Done	● Опубліковано
📄 Про ціль створення каналу	Telegram	October 18, 2022	● Done	● Опубліковано
📄 Про цінність кейсів (+ міні згадка про курс)	Telegram	October 19, 2022	● Done	● Опубліковано
Про підсумки першого етапу чемпу + цінність (з посиланням на tg)	Instagram stories	October 19, 2022	● Done	● Опубліковано
📄 Про підсумки першого етапу кейс-чемпіонату (партнерство з Casers) + посилання на телеграм канал	Facebook	October 19, 2022	● Done	● Опубліковано
📄 Про мій шлях у кейсах (+ міні згадка про курс)	Telegram	October 21, 2022	● Done	● Опубліковано
📄 Довгий допис про фіналістів з фотками їх рішень	Facebook	October 21, 2022	● Done	● Опубліковано
📄 Анонс фіналістів + мій шлях у	Instagram stories	October 21, 2022	● Done	● Опубліковано

Як можете виглядати контент-план

Дата	День	Пост в facebook події чемпіонату	Сповідання на платформі casers для зареєстрованих учасників	Чат учасників у Telegram	Пост в соцмережах casers	Email розсилка casers	Групи викладачів у facebook	Ресурси UNITY та партнерів
15.09	чт	старт реєстрації	публікація сторінки на платформі	Загальне привітальне повідомлення для учасників	старт реєстрації	старт реєстрації	старт реєстрації	старт реєстрації
16.09	пт							можливо інстаграм стрім
17.09	сб	Які у нас є кейси	Які у нас є кейси	Які у нас є кейси	Які у нас є кейси			
18.09	нд							
19.09	пн	Що отримають учасники: переваги для них	Що отримають учасники: переваги для них	Що отримають учасники: переваги для них	Кейс вирішення молоддю кейсів від ТГ: затвердили бренд Пологів			
20.09	вт							
21.09	ср							
22.09	чт	Анонс відкриття	Анонс відкриття	Анонс відкриття	Анонс відкриття		Анонс відкриття	
23.09	пт							
24.09	сб	Які у нас є кейси	Які у нас є кейси	Які у нас є кейси	Які у нас є кейси			
25.09	нд							
26.09	пн	загально мотиваційне навколо кейсів і громад			загально мотиваційне навколо кейсів і громад			Анонс відкриття кейс-чемпіонату
27.09	вт							

Що публікувати?

- **Цінність кейсів**
- **Анонс кейс-чемпіонату**
- **Інформація про кейсодавця**
- **Деталі про кейс**
- **Специфіка проведення кейс-чемпіонату**
- **Що отримують учасники кейс-чемпіонату**
- **...**



Коли публікувати?

- **До кейс-чемпіонату (потрібно зробити так званий прогрів)**
- **Для старту кейс-чемпіонату (тут безпосередньо анонс)**
- **Під час кейс-чемпіонату (щоб показати, як круто проходить чемпіонат і залучити більше учасників)**
- **Після кейс-чемпіонату (щоб показати круті результати і сформулювати бажання приєднатися до наступного кейс-чемпіонату)**



Де публікувати?

- **Тут вам потрібно зрозуміти канали комунікації, які читає ваша цільова аудиторія (наприклад, на сайти університетів, як правило ніхто не заходить)**



Де публікувати?

- **Більше каналів дадуть вам більшу кількість учасників. Тому публікувати потрібно на всіх можливих каналах у всіх можливих соцмережах (фейсбук, інстаграм, телеграм)**



Де публікувати?

- **Зважайте на те, що на каналах інформаційних партнерів ви не будете публікувати всі дописи відповідно до вашого контент-плану. Там варто розмістити 1-2 комплексних дописи, які максимально розкриють ваш кейс-чемпіонат**



В межах університету:

- **Офіційні сторінки університету / факультету / інституту в соцмережах**
- **Сторінки органів студентського самоврядування всіх підрозділів університету в соцмережах (студпарламент, студрада, профбюро, центр розвитку кар'єри...)**
- **Бесіди, в які входять студенти (університет, гуртожиток...)**
- **Сторінки викладачів, студентів в соцмережах**
- **Розсилка від викладачів**
- **Розсилка від університету / факультету / інституту**



В межах населеного пункту:

- **Всі вищезгадані канали інших навчальних закладів**
- **Сторінки місцевих молодіжних організацій (молодіжна рада міста...)**
- **Сторінки місцевих релевантних громадських організацій**
- **Сторінка кейсодавця**
- **Сторінки органів місцевого самоврядування (міська рада...)**
- **Сторінки місцевих релевантних блогерів**



В межах країни:

- **Інформаційні канали, які читають студенти, на яких публікується інформація про професійні можливості (Studway, Harry Monday...)**
- **Сторінки великих релевантних організацій, блогерів (EdEra, Prometheus)**



Як підготувати контент-план для кейс-чемпіонату?

- 1. Сформууйте список тем, якими можна просувати кейс-чемпіонат (згадані раніше)**
- 2. Напишіть дописи та зробіть картинку під кожен тему**
- 3. Сформууйте список каналів, через які ви можете популяризувати кейс-чемпіонат**
- 4. Сформууйте календар публікацій на різних каналах**



Як підготувати контент-план для кейс-чемпіонату?

- 5. Напишіть інформаційним партнерам, киньте їм матеріали для поширення (посилання на Google Drive з текстом і картинкою для допису) (перевірте, щоб у них не було доступу до редагування, потрібно тільки для перегляду)**
- 6. Починайте публікувати і позначати в календарі статус публікацій**
- 7. У реєстраційній формі можете запитати, з якого каналу прийшли учасники, щоб розуміти, що працює краще**

