

Проведення фіналу кейс-чемпіонату

Що у вас є станом на цей момент

- Певна кількість учасників, які от-от готові будуть подати своє рішення
- Кількість учасників впливає на кількість етапів, які вам потрібно буде провести, щоб відібрати фіналістів і провести фінал



Як зрозуміти, скільки потрібно етапів

- **Тут вам потрібно відштовхуватися від зворотного — порахувати скільки людей має бути на фіналі**
- **Фінал не може тривати надто довго (сприйняття поняття «довго» у кожного різне), адже він просто виснажить всіх учасників і вже десь після 2-3 годин люди просто почнуть ігнорувати подію**



10 хв

5 хв

**це один
виступ**



10 хв

5 хв

10 хв

5 хв

10 хв

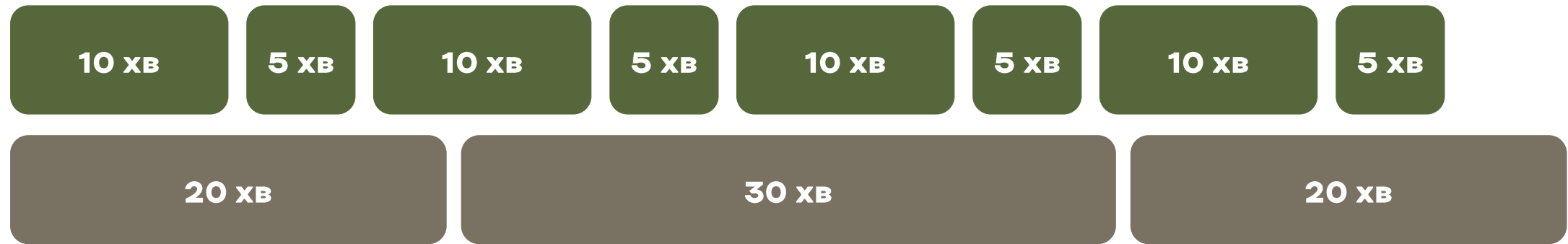
5 хв

10 хв

5 хв

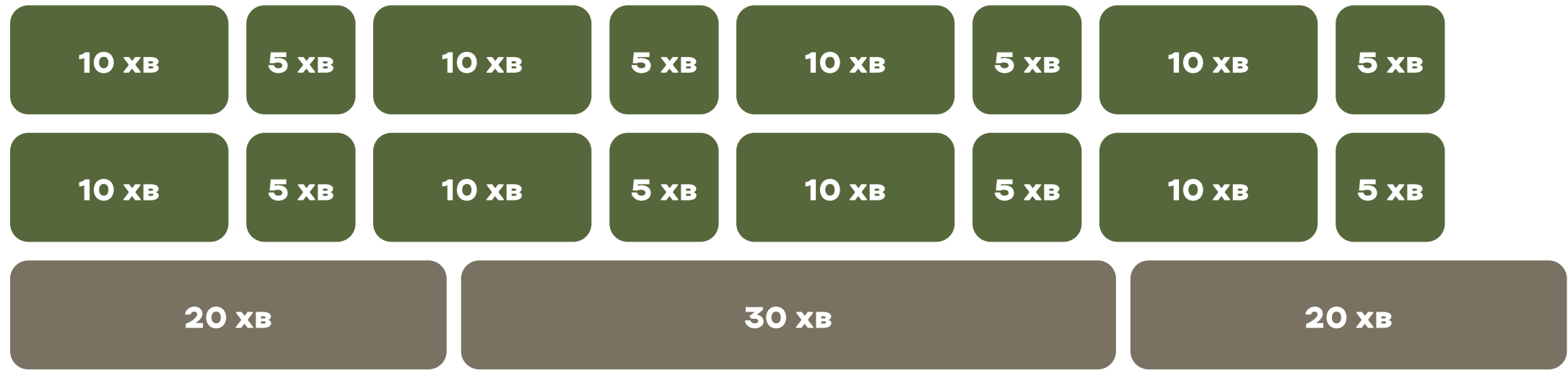
**чотири виступи
це вже 1 година**





**додамо ще вступні слова + час
на оцінювання презентацій +
оголошення переможців і вийде
вже 2 години**





**ще +4 команди і виходить фінал
на 3 години**



Чи окей фінал тривалістю 3 години?

- **Це впринципі абсолютно окей**
- **Але якщо у нас буде вдвічі більше команд — то це 5 годин, що вже може бути надто довго і виснажливо для учасників та організаторів**



Що можна зробити, щоб скоротити фінал?

- Ви можете трохи **скоротити час на виступи**, але не зловживайте цим. Команди все ж готувалися кілька тижнів не для того, щоб потім розказати все за 3 хвилини
- Ви можете **скоротити кількість команд**, але надто мала кількість команд на фіналі зробить його не цікавим — не буде що слухати і обговорювати (6-8 команд оптимальна кількість)



Як варто відсіювати команди?

Немає сенсу відсіювати менше половини учасників, які подали рішення



Давайте слухати всі команди



Можете відсіяти половину



Відсійте відповідно до якості рішень



Що робити, щоб відсіяти кілька команд

- **Ще в самій презентації кейсу вже були критерії оцінювання**
- **Використайте тут ці критерії і оцініть всі рішення**
- **Часто, виключно строго по критеріях може бути складно оцінити, тож відштовхуйтесь від критеріїв, але покладайтеся на свої відчуття**
- **У результаті, ви отримаєте таблицю з оцінками кожного рішення і зможете обрати фіналістів**



Команда	Кількість балів
А	10
Б	10
В	9
Г	9
Ґ	9
Д	8
Е	8
Є	7
Ж	4
З	4
И	4
Ї	4
Й	3
К	3
Л	3
М	2

**Проходять у
фінал**

**Не проходять
у фінал**



Що робити, якщо ви прям дуже хочете послухати всіх всіх

- **Підготуйте все те саме, тільки оцінюйте не просто по презентації, а по виступу команди на очному півфіналі**
- **На фінал ви запросите якихось крутих журі і не дуже добре, якщо вони будуть витратити весь свій день на подію**



Давайте нарешті поговоримо про підготовку до фіналу

- **Ви відібрали фіналістів та анонсували їх**
- **Завчасно киньте запрошення на фінал та розклад фіналу (коли починаємо, хто за ким презентує, скільки часу на презентацію)**
- **Було б супер сконтактувати з кожним фіналістом і підказати, як можна покращити їх рішення**



Впринципі можна вже проводити сам фінал

- **Тут вам обов'язково потрібен Zoom, що зробити запис фіналу, можливо навіть стрімити його в соцмережах (про різні технічні налаштування розкажу в останньому модулі)**
- **У всіх учасників є посилання, вони знають коли приєднуватися**
- **Всі приєдналися і треба починати фінал**
- **Один з організаторів обов'язково має бути модератором події: робити вступне слово, оголошувати журі, оголошувати команди, контролювати час, оголошувати переможців**



Фінальна подія має проходити за +- такою логікою

- 1. Привітання всіх фіналістів**
- 2. Розклад фіналу (що за чим буде відбуватися, скільки буде тривати)**
- 3. Кілька слів про кейс-чемпіонат (про що був кейс, яка статистика по учасниках, хто пройшов у фінал)**
- 4. Представлення журі (кожен член журі може теж озвучити якесь вступне слово)**
- 5. Нагадування про послідовність команд і регламент виступів**
- 6. Презентації команд відповідно до регламенту (виступ + запитання до команди) (тут дуже строгий контроль часу)**
- 7. Може бути коротка перерва, коли половина команд презентує своє рішення**



Фінальна подія має проходити за +- такою логікою

- 8. Оголошення перерви на оцінку журі (під час оцінки журі запасний модератор може поспілкуватися з учасниками, або можна запросити якихось кльових спікерів на цю перерву)**
- 9. Журі виходять на окремий дзвінок, оцінюють всі рішення і обирають переможців**
- 10. Оголошення переможців**
- 11. Представлення наступних кроків:**
 - Переможцям надсилаємо подарунки, зв'язуємо з кейсодавцем і починаємо далі працювати
 - Фіналістам даємо фідбек щодо їх презентацій
 - Усім розсилаємо сертифікати
 - Просимо всіх заповнити форму з фідбеком



- **Ну в принципі все. Фінал проведено**
- **Можна все аналізувати і робити
ВИСНОВКИ**

