

# Зворотній зв'язок

# Що у вас є станом на цей момент

- **Проведений кейс-чемпіонат, прийнята певна кількість рішень**
- **Проведений фінал та визначені переможці**
- **Напевно, ви розумієте, що пішло по плану, а що можна було б вдосконалити наступного разу**
- **Однак, для того щоб краще зрозуміти враження учасників вам потрібно зібрати фідбек**



# Що важливо пам'ятати при зборі фідбеку

- **Як і в будь-якій комунікації з учасниками, не потрібно задовбувати їх: загалом небагато питань, ключові питання закритого типу, відкриті питання не обов'язкові**
- **Не варто очікувати, що всі учасники дадуть вам фідбек. Навіть команди, які подали рішення, чи фіналісти теж можуть проігнорувати вашу форму**



# Що може підвищити кількість фідбеку

- **Постарайтеся дати щось учасникам за те, що вони заповнили форму (найбанальніший приклад – відправляйте сертифікати після заповнення форми)**
- **Однак навіть в такому випадку, якісно заповнять форму тільки ті, хто справді хоче вам допомогти. Всі інші зроблять це «для галочки»**
- **Анонімна анкета дозволить зібрати більше відповідей. Учасники в ній можуть бути відвертішими**



# Яку інформацію варто збирати у фідбек формі

## **Наскільки вам сподобався кейс-чемпіонат (питання з оцінками):**

- Кейс-чемпіонат загалом
- Завдання кейсу
- Комунікаційна підтримка під час кейс-чемпіонату
- Взаємодія з кейсодавцем
- Технічне забезпечення кейс-чемпіонату (організація дзвінків, фіналу...)
- ...



# Яку інформацію варто збирати у фідбек формі

- **Що вам сподобалось найбільше (відкрите питання)**
- **Що можна було б покращити наступного разу (відкрите питання)**
- **Чому ви взяли участь у кейс-чемпіонаті, які були ваші очікування (відкрите питання)**
- **Що ви отримали в результаті кейс-чемпіонату, чи співпали вони з очікуваннями (відкрите питання)**



# Що ще можна зробити, щоб зібрати фідбек

- **Під час кейс-чемпіонату ви побачите найактивніших учасників, тож можете домовитися про особисту розмову з ними і все детально розпитати**



# Але фідбек повинні отримати не тільки ви

- **Фідбек важливий не тільки для вас, але й для учасників**
- **Постарайтеся поспілкуватися з якомога більшою кількістю учасників, щоб дати їм фідбек про їх рішення та рекомендації на майбутнє**
- **Фідбек — це одна з найцінніших частин кейс-чемпіонату. Адже саме усвідомлені помилки дозволяють учасникам розвиватися в майбутньому**





# Не забувайте про кейсодавця

- **З кейсодавцем також потрібно провести фідбек сесію**
- **Поділіться вашими враженням від роботи з кейсодавцем: наскільки цікавим було завдання, чи достатньо кейсодавець взаємодіяв з учасниками, наскільки зручно вам було працювати з ним**
- **Послухайте фідбек про кейс-чемпіонат: чи відповідали рішення учасників очікуванням кейсодавця, чи комфортно йому було з вами працювати**



# Для чого вам фідбек

- **На основі фідбеку ви краще побачите свої недопрацювання і зможете краще організувати наступний кейс-чемпіонат**
- **Яскраві цитати з фідбеку ви можете використовувати для популяризації наступного кейс-чемпіонату («дивіться, як людям сподобалося минулого разу», «дивіться, як багато користі отримав кейсодавець»)**

