

Наступні кроки з кейсодавцем

Що у вас є станом на цей момент

- **Переможці кейс-чемпіонату, які готові використовувати свої ідеї**
- **Треба зробити так, щоб на прекрасних ідеях все не закінчилося**



Чому важливо не зупинятися на ідеї

- **Більшість кейс-чемпіонатів закінчуються на ідеях, за які учасники отримують якісь призи (сумки, чашки, рюкзаки, в кращому випадку, книжки)**
- **Безперечно, краще так, аніж взагалі без кейс-чемпіонатів**



Чому важливо не зупинятися на ідеї

- **Однак, якщо переможці кейс-чемпіонату зможуть імплементувати свої ідеї, то буде в 100 разів краще, адже учасники зможуть набагато глибше зануритися в проєкт**
- **Адже круту ідею придумати не так важко як імплементувати її**
- **І учасникам потрібно розуміти, що надалі в їх професійній кар'єрі потрібно буде реалізовувати те, що вони напридумують**



Приклади кейс-чемпіонатів, які не закінчилися на ідеї

- **Concepter** — я отримав запрошення на стажування. Там не було прямого продовження проєкту з кейс-чемпіонату, але отримані навички я зміг використовувати на реальних проєктах компанії
- **Ukraine Recovery Case Championship** — ми допомагаємо переможцям доопрацювати їх ідеї і вони потенційно зможуть залучити грант на реалізацію своїх ідей



Що можна запропонувати переможцям

- **Пряме продовження ідеї — ресурси на реалізацію розроблених ідей: фінансування проектів, допомога у залученні фінансування, приєднання до команди кейсодавця, яка буде реалізовувати проект**
- **Непряме продовження ідеї — запрошення найкращих учасників на стажування, запрошення на події кейсодавця (зустріч з керівництвом, додаткове навчання від кейсодавця)**
- **Це все додатково до звичайних подарунків у вигляді мерчу, книг, сертифікатів, тощо**

