

# Карта всіх суб'єктів, які повинні бути залучені до кейс-чемпіонату

# Хто такі стейкхолдери?

- **Заклади, організації, установи чи інші суб'єкти, від яких залежить досягнення результатів проекту**
- **Це фактично всі суб'єкти, з якими вам потрібно буде так чи інакше взаємодіяти, якщо ви хочете ефективно реалізувати проект**



# Як виглядає процес організації кейс-чемпіонату

## Етап організації кейс-чемпіонату

1. Пошук кейсодавця

2. Розробка кейсу

3. Запуск комунікації кейс-чемпіонату

4. Взаємодія з учасниками чемпіонату

5. Проведення фіналу



# Стейкхолдери, які вам потрібні для всіх етапів

Етап організації кейс-чемпіонату	Стейкхолдери
1. Пошук кейсодавця	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li><li>- Всі, хто може мати контакти кейсодавця</li></ul>
2. Розробка кейсу	
3. Запуск комунікації кейс-чемпіонату	
4. Взаємодія з учасниками чемпіонату	
5. Проведення фіналу	



# Стейкхолдери, які вам потрібні для всіх етапів

Етап організації кейс-чемпіонату	Стейкхолдери
1. Пошук кейсодавця	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li><li>- Всі, хто може мати контакти кейсодавця</li></ul>
2. Розробка кейсу	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li></ul>
3. Запуск комунікації кейс-чемпіонату	
4. Взаємодія з учасниками чемпіонату	
5. Проведення фіналу	



# Стейкхолдери, які вам потрібні для всіх етапів

Етап організації кейс-чемпіонату	Стейкхолдери
1. Пошук кейсодавця	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li><li>- Всі, хто може мати контакти кейсодавця</li></ul>
2. Розробка кейсу	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li></ul>
3. Запуск комунікації кейс-чемпіонату	<ul style="list-style-type: none"><li>- Комунікаційні партнери</li></ul>
4. Взаємодія з учасниками чемпіонату	
5. Проведення фіналу	



# Стейкхолдери, які вам потрібні для всіх етапів

Етап організації кейс-чемпіонату	Стейкхолдери
1. Пошук кейсодавця	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li><li>- Всі, хто може мати контакти кейсодавця</li></ul>
2. Розробка кейсу	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li></ul>
3. Запуск комунікації кейс-чемпіонату	<ul style="list-style-type: none"><li>- Комунікаційні партнери</li></ul>
4. Взаємодія з учасниками чемпіонату	<ul style="list-style-type: none"><li>- Експерти</li><li>- Кейсодавець</li></ul>
5. Проведення фіналу	



# Стейкхолдери, які вам потрібні для всіх етапів

Етап організації кейс-чемпіонату	Стейкхолдери
1. Пошук кейсодавця	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li><li>- Всі, хто може мати контакти кейсодавця</li></ul>
2. Розробка кейсу	<ul style="list-style-type: none"><li>- Кейсодавець</li></ul>
3. Запуск комунікації кейс-чемпіонату	<ul style="list-style-type: none"><li>- Комунікаційні партнери</li></ul>
4. Взаємодія з учасниками чемпіонату	<ul style="list-style-type: none"><li>- Експерти</li><li>- Кейсодавець</li></ul>
5. Проведення фіналу	<ul style="list-style-type: none"><li>- Журі</li><li>- Кейсодавець</li></ul>

