

# PRODUCTION PLANNING CHALLENGE



ABInBev / EFES

ЗАВДАННЯ КЕЙСУ

ДЕДЛАЙН: 23/05

# ВІТАЄМО ТЕБЕ НА БРОВАРНІ!

Тобі вдалося, ти — наймолодший керівник виробничого процесу за всю історію AB InBev Efes Ukraine!



Це, повір нам, складна задачка, адже AB InBev Efes — один із лідерів українського пивоварного ринку. Компанії належать як глобальні бренди: BUD, Stella Artois, Corona Extra — так і локальні: Чернігівське, Рогань, Варте та інші.

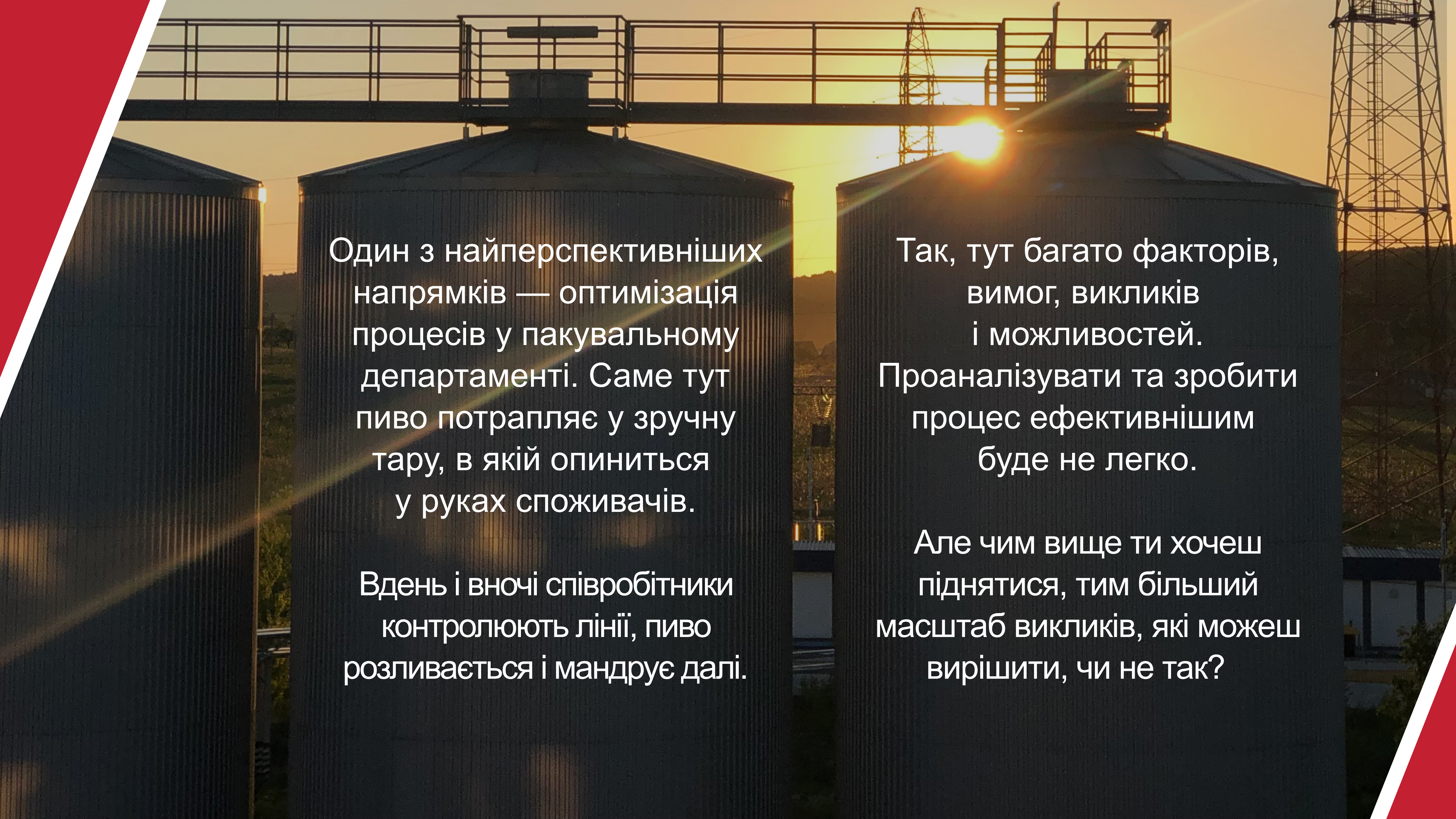
І ось ти тут!  
Та найбільші досягнення  
ще чекають попереду...





# ПЕРШИЙ ПРОЄКТ

Цілей у тебе, звісно, багато.  
Але щоб вразити  
Менеджерський Комітет  
та довести, що ти дійсно  
заслуговуєш на цю посаду,  
потрібно щось визначне.



Один з найперспективніших напрямків — оптимізація процесів у пакувальному департаменті. Саме тут пиво потрапляє у зручну тару, в якій опиниться у руках споживачів.

Вдень і вночі співробітники контролюють лінії, пиво розливається і мандрує далі.

Так, тут багато факторів, вимог, викликів і можливостей. Проаналізувати та зробити процес ефективнішим буде не легко.

Але чим вище ти хочеш піднятися, тим більший масштаб викликів, які можеш вирішити, чи не так?

# ПАКУВАЛЬНІ ЛІНІЇ

На browарні є чотири пакувальні лінії, на яких випускають продукцію:

- у склі
- у пластиковій тарі
- у банці
- кегову

Залежно від пори року місячні плани з виробництва деякої продукції змінюються (додаток 1).

Крім того, кожна лінія має свою потужність в залежності від формату і свою потребу в персоналі, який одночасно має працювати на лінії (додатки 2 і 3).

# ПЕРСОНАЛ

Весь персонал броварні ділиться на 3 класи та має різну оплату праці:

- 1-й клас може працювати на будь-якій лінії
- 2-й — на будь-яких двох лініях
- 3-й — лише на одній

Розподіл оплати праці в залежності від класу можеш знайти у додатку 4.





# ЗАВДАННЯ

Розрахувати щомісячну потребу в персоналі, враховуючи плани виробництва і потужність ліній.

Запропонуй графіки робіт та кількість працівників 1-го, 2-го та 3-го класу.

**1/3**



# ЗАВДАННЯ

2/3

Розрахувати щомісячну потребу в персоналі, враховуючи: плани виробництва та ріст потужності ліній скляної та пластикової пляшки на 10% в період з травня по серпень та падіння потужності на цих лініях на 10% з вересня по квітень.

Потужність ліній банки та кег залишаються сталими.

Запропонуй графіки робіт та кількість працівників 1-го, 2-го та 3-го класу.



# ЗАВДАННЯ

Розрахувати щомісячну потребу в персоналі, враховуючи плани виробництва та розрахунки із завдання 2.

Запропонуй найефективніший графік виробництва (щотижневий початок і кінець виробництва на всіх лініях) з найменшими витратами на персонал.

3/3



# ВАЖЛИВІ ФАКТОРИ

- 1.** Виробництво має рівномірне щотижневе завантаження, враховуючи місячний обсяг виробництва на лініях скляної та пластикової пляшки.
- 2.** Виробництво на лініях банок та кег в період з вересня по квітень чергується через тиждень. В період з травня по серпень працює щотижня.
- 3.** На законодавчому рівні є вимоги щодо графіку працівників (не більше ніж 40 годин на тиждень, перерва між змінами не менше, ніж подвійна тривалість зміни).

# КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

- якість та глибина опрацювання
- економічний ефект оформлення та презентації (представлення/подання проєкту)
- практичність застосування / реальність впровадження
- коректність розрахунків

**МАХ 25 БАЛІВ ЗА КОЖЕН КРИТЕРІЙ**

# ОФОРМЛЕННЯ РІШЕННЯ

- Важливою умовою надання рішення є відсутність назви команди/імені учасника у оформленні презентації для
- забезпечення анонімності та рівних умов оцінювання.

# КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

- [Стажування Supply Discovery Trainee](#)
- [Норру. Дізнайся усе про пиво](#)
- [Чат учасників у Telegram](#)
- [Сайт компанії](#)



# ІНІЦІАТОРИ

# PRODUCTION PLANING CHALLENGE

ABInBev / EFES

Community

# CASERS»

**CHALLENGE  
ACCEPTED**