



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**IREX**

# Для чого компаніям кейси?

Презентація для обговорення

# Що таке кейси?

Уявіть собі промислову компанію, яка має на меті знайти нові шляхи розвитку: нові продукти, нові ринки... Існує широкий перелік можливих рішень, які дозволять це зробити, і завданням є вибрати найкращий. Компанія формулює своє завдання у вигляді **кейсу** та організовує **кейс-чемпіонат** (описана компанією ситуація і називається кейсом).

Учасники кейс-чемпіонату мають проаналізувати діяльність компанії та її конкурентів, тенденції на ринку, обрати найбільш перспективні шляхи розвитку компанії, підготувати презентацію та представити її керівництву компанії.

Розв'язок кейсів та участь у кейс-чемпіонатах дозволить студентам відчувати себе працівником великої компанії, який вирішує реальні проблеми бізнесу.

# Для чого кейс-чемпіонат компанії?

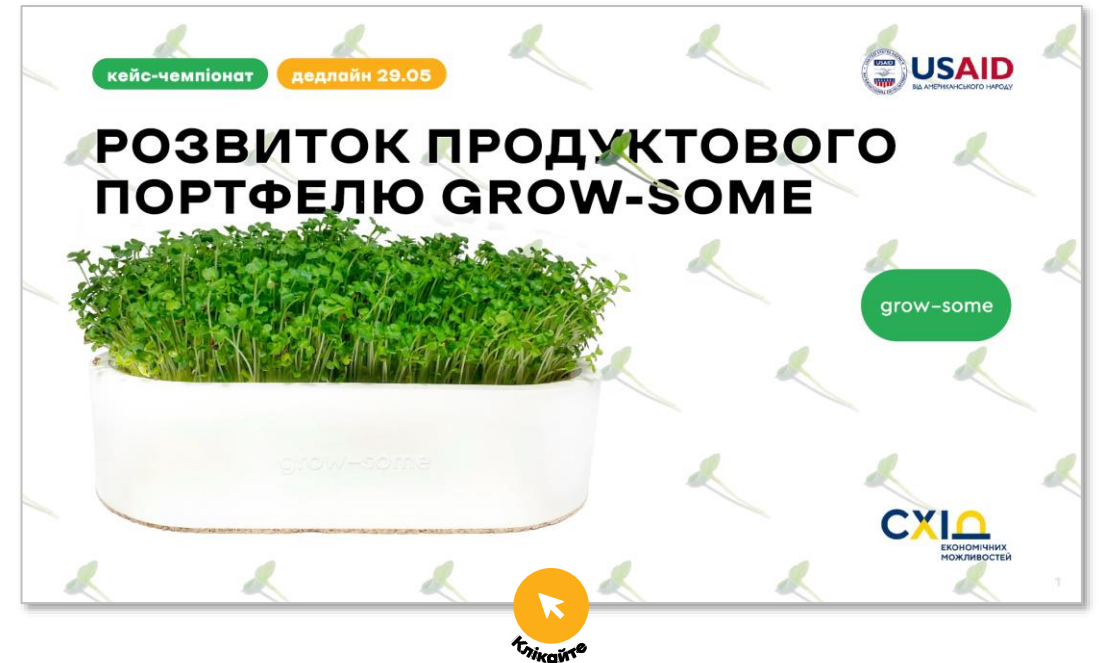
Не обов'язково бути Google чи Apple, щоб організувати кейс-чемпіонати. На місці цієї компанії можете бути ви. Якщо вам потрібно дослідити різні варіанти розвитку компанії чи отримати свіжий погляд на проблему, ми можемо організувати разом з вами **кейс-чемпіонат** і студенти допоможуть вам у цьому. Що вам може дати **кейс-чемпіонат**:

- свіжий, незаангажований погляд на проблему підприємства та її рішення;
- зацікавлених у розвитку студентів, яких можна одразу перевірити на практиці;
- розвиток бренду роботодавця та популярність серед студентів;
- вклад в модернізацію освіти в Україні та позитивний імідж.

# Приклади кейсів



Приклад кейсу для виробника пива. Компанія хотіла оптимізувати процеси у пакувальному департаменті



Приклад кейсу перспективного українського стартапу, який хотів розширити асортимент своєї продукції

# Що потрібно від вас?

- 1** Питання, яке б ви хотіли опрацювати
- 2** Трохи часу людини, яка дасть необхідну інформацію для формування умови кейсу
- 3** Ще трохи часу людини, яка оцінить рішення учасників

# Загальний контекст

У рамках Проекту USAID «Економічна підтримка Східної України» та Програми «Мріємо та діємо», ми хочемо організувати **кейс-чемпіонат для студентів зі всієї України**. На кейс-чемпі студенти матимуть можливість розв'язувати практичні кейси та отримати корисні навички, на які не акцентують увагу під час академічного процесу навчання в закладах освіти:

- аналізувати проблеми реального бізнесу;
- структуровано подавати інформації;
- розробляти якісні, зрозумілі презентації;
- вдосконалювати навички публічних виступів.

---

**Кейс-чемпіонати** є основою розвитку кейс-екосистеми в Україні. А бізнес є невід'ємним елементом у процесі формування кейс-культури.

Від вас необхідне тільки трохи часу, щоб озвучити свою ідею, яку потрібно проаналізувати. Зі всім іншим ми допоможемо



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**IREX**

# Давайте разом створювати нові можливості для студентів

Ярослав Жидик | +38 (096) 423-38-07 | [slavikzhydyk@gmail.com](mailto:slavikzhydyk@gmail.com)