



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Створення команди та продажі продукту стартапу

Іван Кульчицький

www.ivankulchytskyy.com

20.11.2023

22.11.2023



Іван Кульчицький

1. Написав та реалізував понад 50 міжнародних і національних проєктів

2. Експерт Із Стратегічного Розвитку, Операційного Менеджменту та Проєктного Управління.

3. Маю досвід співпраці/роботи:

- З розвитку місцевого самоврядування
- У системі вищої освіти та громадській сфері
- У бізнесі та інноваційному підприємництві (Start-up)

Що таке успішний
start-up?

Інвестиція-MVP-Просування

Чи

Команда-MVP-Інвестиція-
Просування

Що таке успішний

start-up?

Не поліруйте свою
«торпедо»,

знайдіть те, що буде
продаватися!

Роль команди у розвитку стартапа

T TOGETHER
E EVERYONE
A ACCOMPLISHES
M MORE



Модель розвитку команди по Б.Такману

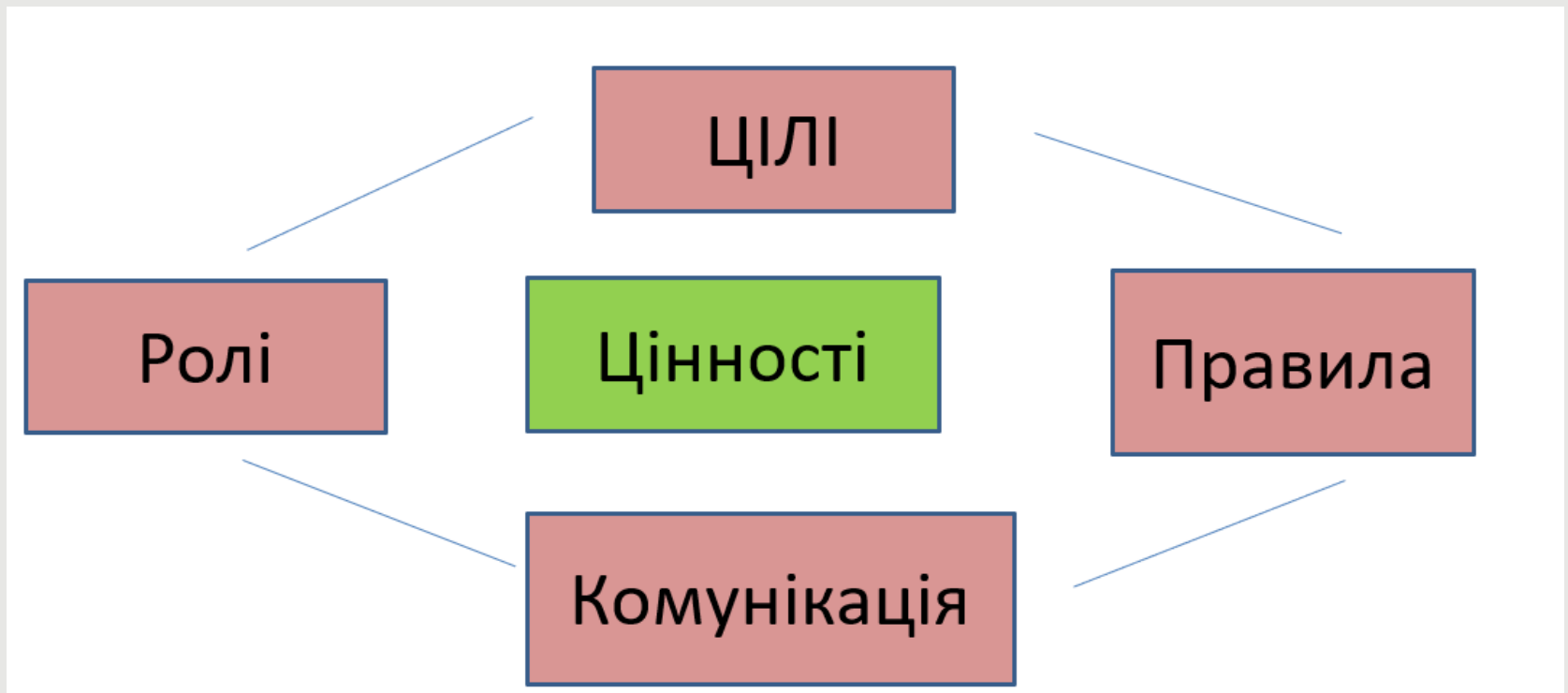
1. Формування	2. Шторм	3. Нормалізація	4. Виконання роботи
<p>Це стадія, на якій відбувається добровільний чи директивний підбір членів команди у відповідності з функціональним чи технічним досвідом або якимись іншими навиками співробітників.</p> <p>Члени команди збираються разом, знайомляться, обмінюються виключно офіційною інформацією один про одного та вносять пропозиції щодо спільної роботи</p>	<p>Для фази шторму характерним є виникнення конфліктів всередині команди. В міру просування до поставленої мети її члени висловлюють різні інтереси, які не були висловлені в фазі формування. Виникають різні погляди, складаються особливі відношення “гравців” до команди, до її тактики. Деякі індивіди незадоволені тим, що робота командою займає занадто багато часу, в той час, як їм доводиться брати участь у вирішенні інших виробничих питань. Деякі команди на цьому етапі “розвалюються”, інші або пристосовуються до різноманітності, або жорстоко придушують “бунт на кораблі”, або відкрито обговорюють протиріччя. Багато в чому успішне подолання цієї фази визначається “капітаном” команди.</p>	<p>Члени команди починають <u>конструктивно пристосовуватись</u> до індивідуальних відмінностей колег, знаходять адекватні методи спільної праці. Вони розробляють набір загальноприйнятих норм очікуваної поведінки стосовно взаємодії, підходів, до виконання завдань, ставлення до відмінностей. “Гравці” вибирають або приймають командні ролі, які можуть або бути формально розподіленими лідером або самостійно вибиратись на стадії формування команди. Члени команди знаходять спільну мову, що призводить до зростання ефективності їх спільної діяльності.</p>	<p>Команда виконує роботу у відповідності із потрібними стандартами та завданнями.</p> <p>Далеко не всім командам вдається досягнути 4 фази розвитку.</p>

Принципи роботи команди:

1. Відповідність обов'язкам (критеріям)
2. План діяльності
3. Підтримка команди
4. Звіт про діяльність
5. Мотивація
6. Аналіз досягнень і невдач
7. Публічність



GRPI+V модель командної ефективності



**Річард Бекхард, 1972*

Модель Дрекслера-Сібета



Ключові канали просування та продажів продуктів стартапу:

- Інтернет.
- Акселератори та інкубатори.
- Платформи та каталоги.
- Участь у заходах та конкурсах.

Фактори які впливають на успіх у продажах

- **1. Команда відділу продажів**
- **2. Експертність продукту**
 - (В чому його користь? З чим він взаємодіє? Яка вигода від продукту?)
- **3. Віра в свій продукт**
 - (Чому його треба купити саме в нас? Чим він є особливий?)
 - З яким іншим продуктом його можна поєднати?)
- **4. Ваше відношення до процесу продажів?**
 - (Ваші особисті переконання? Активні та пасивні продажі?)

Перевірка Вашого Start-up

1. Ідея і Ваші особисті цілі
2. Ідея і Ваше покликання
3. Ідея і Ваші ресурси
4. Ідея і Ваша команда
5. Ідея і потреби ринку



Зібратися разом - це початок.
Триматися разом - це успіх.
Творити разом - це результат.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Дякую!

Створення цієї презентації стало можливим завдяки підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту USAID «Економічна підтримка України». Зміст цієї публікації є відповідальністю авторів та необов'язково відображає погляди USAID чи Уряду Сполучених Штатів Америки.